

*ROSA, Ana Cláudia.
*TELES, Daiane Valéssica.
*FÉLIX, Diana Graciano.
*SILVA, Juliana Marques.
**GRASSI, José Augusto.

anaclaudiarosa09@gmail.com
daianatelles@live.com
daia_dgf@hotmail.com
Julianinha.of_27@yahoo.com.br
jose.grassi@gmail.com

*Acadêmico Curso de Administração de Empresas
**Docente Curso de Administração de Empresas

INTRODUÇÃO

Trataremos no decorrer do trabalho sobre as Unidades Estratégicas de Negócios (UEN) abordando também a importância da administração estratégica dentro das empresas nos dias atuais.

A Administração Estratégica é o ramo que prepara a organização para o futuro. É um conjunto de orientações, decisões e ações estratégicas que determinam um planejamento para o desempenho de uma empresa à longo prazo.

Atualmente a competitividade é o que move as organizações e o planejamento as tornam capazes de saber pra que lado seguir em comparação com as demais. Isso faz com que a mesma estude e identifique seus pontos fracos e fortes e externamente as oportunidades e ameaças que ajudam na melhor tomada de decisão. Reforçando que só será possível se estiver traçado um plano de estratégias.

Organizações de grande porte, e que centralizam muito as decisões, frequentemente se veem em situações nas quais o acúmulo de tomadas de decisão acabam prejudicando a fluidez de suas atividades. A Unidade Estratégica de Negócios tem como finalidade, dentre outras, de diminuir a carga de responsabilidade da alta cúpula administrativa, trazendo para um grupo menor e altamente capacitado a responsabilidade para planejar, organizar, dirigir e controlar atividades decorrentes daquela área.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

Administrar estrategicamente é direcionar a organização ao futuro. Para isso é preciso conhecer e estabelecer as metas, métodos e objetivos da empresa em questão, pois as estratégias serão assim bem planejadas para uma correta tomada de decisão.

A formação de uma UEN é um importante passo para as organizações que possuem uma grande diversidade de produtos e serviços a oferecer a grupos diversos de clientes. Uma Unidade Estratégica de Negócios pode ser definida, como sendo um setor altamente direcionado ao propósito de alcançar a máxima eficiência e eficácia.

DESENVOLVIMENTO

“Administração estratégica é um conjunto de orientações, decisões e ações estratégicas que determinam o desempenho superior de uma empresa longo prazo”.(HERRERA, 2007, p.1).

As UENs são classificadas como divisões de negócios, linhas de produtos ou mesmo uma marca. Estas unidades podem ser administradas “isoladamente” dos outros negócios que a empresa atua e caracterizam os pontos fortes da organização.(AURELIANO, 2009).

“Estratégia refere-se aos planos de Alta-administração para alcançar resultados consistentes com a missão e os objetivos gerais da organização”.(WRIGHT, PETER L. 2000, p.24).

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Administração Estratégica, Wagner Herrera, Leonardo Aureliano, 21 de julho de 2009, Disponível em: <http://www.administradores.com.br/artigos/negocios/estrategia-e-uens/32110/> Acesso em 29/09/2014

Administração estratégica : conceitos / Peter Wright, Mark J. Kroll, John Parnell: tradução Celso A. Rimoli, Lenita R. Esteves. - 1. ed. 10. reimpr. São Paulo: Atlas, 2009.