

\*ROSA, Ana Cristina.  
\*GOMES, Flávia Bueno Batista.  
\*DE ABREU, Humberto Valeriano.  
\*\*GRASSI, José Augusto.

anacristocos@yahoo.com.br  
flavia\_bueno2011@hotmail.com  
humbertoabreu@hotmail.com  
jose.grassi@gmail.com

\*Acadêmico Curso de Administração de Empresas  
\*Acadêmico Curso de Administração de Empresas  
\*Acadêmico Curso de Administração de Empresas  
\*\*Docente Curso de Administração de Empresas

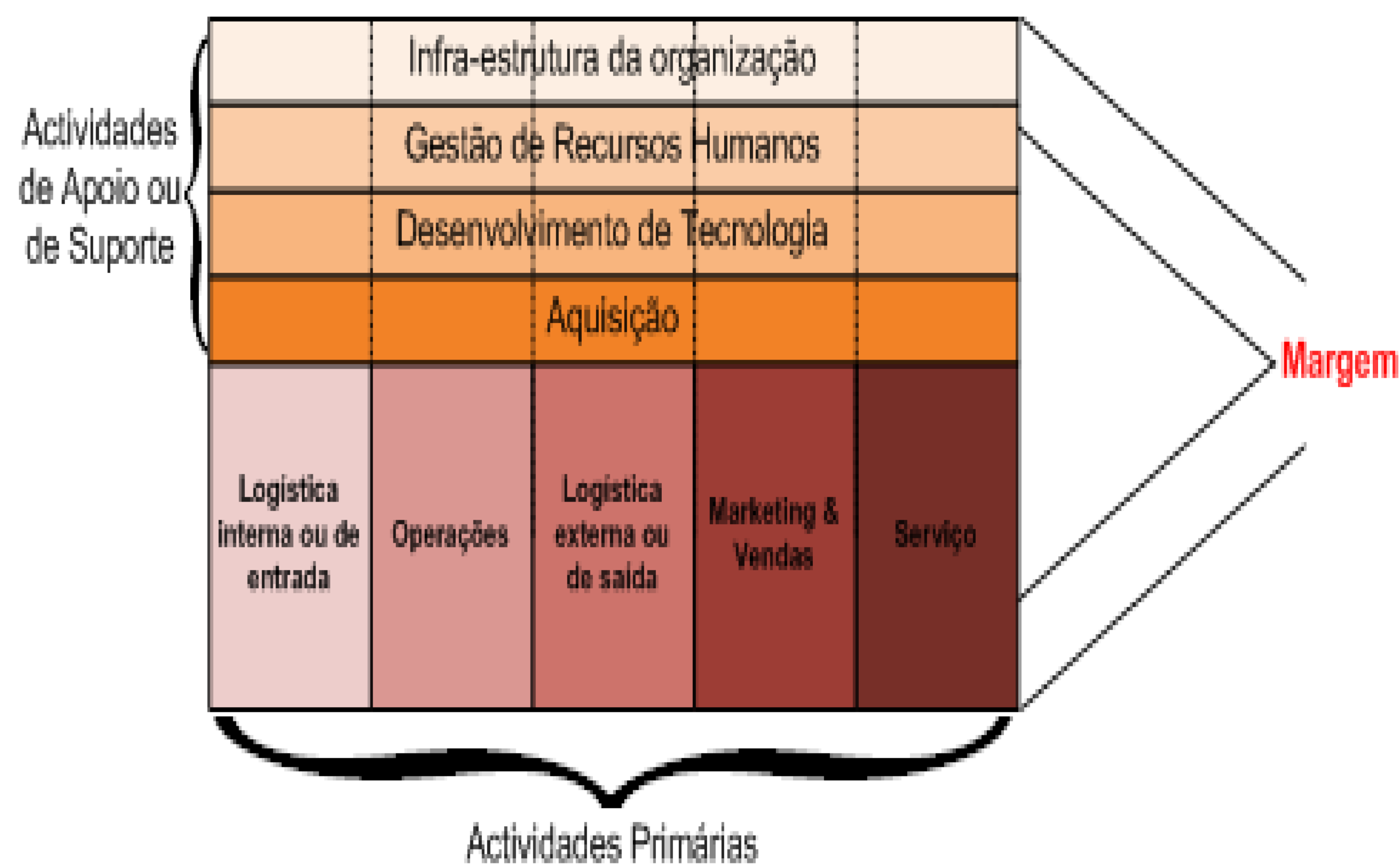
### INTRODUÇÃO

A cadeia de valor deve existir como uma área, ou gerência, integrante no organograma da organização. Podemos dizer que a cadeia de valor é a espinha dorsal de uma organização, pois seus integrantes precisam estar em contato constante com as demais áreas da empresa. Desde o Marketing, Produção até a Distribuição. Exatamente por esse contato entre as áreas é que a cadeia de valor necessita de uma total integração entre elas. Para o funcionamento da empresa como um todo é imprescindível que a cadeia de valor esteja funcionando da melhor maneira possível, ou seja, com total apoio das demais áreas, alinhada com o processo e autonomia para agir.

A cadeia de valor não pode, nem deve, se preocupar apenas com sua cadeia propriamente dita, mas sim apresentar para seus integrantes, e colaboradores, a importância de cada processo desde a aquisição até a satisfação do cliente e lucro.

Com isso a cadeia de valor vai atingir seu desempenho a ser analisado e podendo ser corrigido para melhorias contínuas, ou seja, a cadeia de valor sempre tem que estar em uma forma de atualização.

Na cadeia de valor é permitido agregação de valores em todos os aspectos e atividades primárias (setores), isto retrata uma cadeia de valor consolidada e independente no mercado.



### CONSIDERAÇÕES FINAIS

Fica claro a introdução do artigo e as demais informações onde foi apresentado de maneira concreta a importância da cadeia de valor na organização, demonstrando a hierarquia e todo seu valor na medida de cada processo.

De acordo com as atividades que a organização exerce será necessário uma cadeia de valor adaptada a cada empresa e ao seu funcionamento, trazendo a ela o benefício de uma boa organização.

### DESENVOLVIMENTO

Segundo Michael Porter a cadeia de valor é um modelo que ajuda a analisar atividades específicas através das quais as empresas criam valor e vantagem competitiva. Ou seja, é um conjunto de atividades que uma organização realiza para criar valor para os seus clientes. A maneira como as atividades dessa cadeia são realizadas determina os custos e afeta os lucros.

Porter, enxerga a cadeia de valor como fator fundamental para o seu acontecimento, pois através dela se pode agregar valor em todo processo da empresa.

### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

JUNIOR, L.; FARIA \_Administradores Artigos. Disponível em : <http://www.administradores.com.br/artigos/marketing/a-importancia-da-cadeia-de-valor-para-o-desenvolvimento-das-organizacoes>. Acesso em 23 de set . 2014.

PORTER; MICHAEL \_Portal de Gestão. Disponível em: <http://www.portal-gestao.com/item/6991-o-modelo-de-cadeia-de-valor-de-michael-porter.html#sthash.bamPIspF.dpuf>. Acesso em 23 de Set. 2014.

PORTER, M. Diagrama Cadeia de Valor. Wikipédia; A enciclopédia livre. Disponível em: [http://pt.wikipedia.org/wiki/Cadeia\\_de\\_valor](http://pt.wikipedia.org/wiki/Cadeia_de_valor). Acesso em: 25 de Set. 2014.