

Administração de Cruzeiros Marítimos: estrutura e gerência

* PAIVA, João L.

* CORSI, Pedro D.

** RAMOS, Marcos V. C.

joaopaiva90@gmail.com

pedrocorsi7@hotmail.com

marcos@soshotelaria.com.br

* Acadêmico do Curso de Hotelaria

* Acadêmico do Curso de Hotelaria

** Prof. das Faculdades ASMEC

Palavras Chave: Cruzeiros. Gerência. Administração.

INTRODUÇÃO

O presente trabalho retrata a organização básica da administração de um cruzeiro marítimo, mais concretamente sobre a organização de cargos, organograma e perfil do administrador.

São objetivos desse trabalho esclarecer o que é e, como são organizados as áreas administrativas durante a prestação do serviço.

Está organizado em três partes, a primeira abordando o crescimento do turismo e suas modalidades. Na segunda parte será comparada a organização administrativa de um cruzeiro com um hotel, mostrando também o organograma e a hierarquia. Na terceira, e última parte, abordar, brevemente o perfil do administrador da área do hotel dentro do navio.

A metodologia utilizada foi a pesquisa bibliográfica consultando autores das áreas e pesquisas específicas de cada um.

DESENVOLVIMENTO

O turismo é uma atividade econômica que vem crescendo de forma acelerada nos últimos anos. Além do setor de hospedagem, que tem papel fundamental, pois independente de onde seja feita a viagem, o turista necessita de um lugar para repouso, o setor de transporte também exerce importante função, pois é através deles em que ocorre o deslocamento para os atrativos. (LAGE e MILONE, 2000).

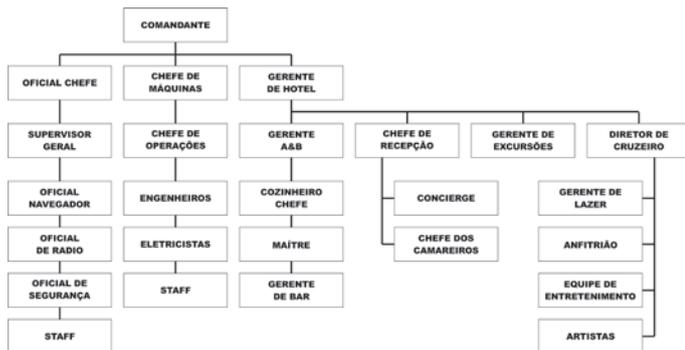
Ainda para Lage e Milone (2000), atualmente existem várias modalidades de turismo, com destaque para o turismo marítimo. Essa modalidade, segundo Petrocchi (2001) caracteriza-se contendo: transporte, hospedagem e o lazer em um só produto.

Segundo Castelli (1999), um empreendimento executa nas suas atividades diversas atividades, que são agrupadas por áreas. Com isso, torna-se mais fácil a coordenação das mesmas. Em um navio, essa é mantida essa estrutura organizacional. A diferença notada é durante o *check-in*, que no caso de cruzeiros marítimos é realizada ainda em terra, antes do embarque.

Angelo e Vladimir (1998) esclarecem que a estrutura de um cruzeiro é semelhante a um resort contendo setores como: hospedagem, alimentos e bebidas, lazer, entre outros. Além desses setores, apresenta também setores relacionados a navegação, sendo o comandante, o cargo mais alto na hierarquia.

Petrocchi (2002) afirma que “quanto mais elevados são os cargos no hotel, mais o administrador necessita das habilidades conceituais”. Devido a essa grande responsabilidade e exigência de conhecimento técnico é fundamental para uma administração de

qualidade. As áreas de conhecimento devem abranger, em geral, todos os setores do navio.



Fonte: American Hotel & Motel Association para o Council on Hotel Restaurant and Institutional Education. A Guide to College Programs in Hospitality and Tourism, 5. ed. New York, John Wiley & Sons, Inc., 1997.

Para Hayes e Ninemeier (2005), a função de gerente de um hotel é representada pelo profissional responsável pelas decisões de toda organização, além de supervisionar determinadas tarefas gerenciais e operacionais. O gerente tem um papel importantíssimo, pois suas ações determinam o sucesso da organização.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O trabalho abordou uma breve introdução ao sistema administrativo de um cruzeiro marítimo, o crescimento do turismo e o perfil do administrador e concluímos que é uma área que está em crescimento em todo o mundo, não se diferencia da hotelaria convencional e o perfil do administrador deve conter características como: liderança e conhecimento.

Cumpru todos os objetivos em apresentar, brevemente, uma introdução a essa modalidade turística.

Este trabalho foi muito importante para o conhecimento, compreensão e aprofundamento deste tema, uma vez que essa modalidade de turismo não faz parte da ementa do curso. Permitiu conhecer a estrutura administrativa, bem como, reforçar os traços profissionais relacionados a gerência hoteleira.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANGELO, Rocco M.; VLADIMIR, Abdrew N. **Hospitality Today**, 3.ed. Orlando, 1998.

CASTELLI, Geraldo. **Turismo e Marketing**: uma abordagem hoteleira. Porto Alegre: Sulina, 1999, p 577.

HAYES, D. K.; NINEMEIER, J. D. **Gestão de operações hoteleiras**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

LAGE, Beatriz H. Gelas; MILONE, Paulo Cezar (Org.). **Turismo**: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2000, p.26.

PETROCCHI, Mário. **Turismo**: planejamento e gestão. 2.ed. São Paulo: Futura, 2001, p.19.

_____. **Hotelaria**: planejamento e gestão. São Paulo: Futura, 2002.