

\*DOCEMA, Mariana Araújo.  
\*DE LIMA, Ana Paula Fernandes .  
\*PEREIRA, André.  
\*DE SOUZA, Jéssica Bandeira .  
\*\*GRASSI, José Augusto.

marianadocema@hotmail.com  
paula.eyes@hotmail.com  
andreperreiraof@yahoo.com.br  
jessicabandeira\_14@hotmail.com  
jose.grassi@gmail.com

\*Acadêmico Curso de Tec. Em Processos Gerenciais  
\*\* Docente Curso de Tec. Em Processos Gerenciais

### INTRODUÇÃO

O Objetivo deste artigo é melhorar o conhecimento sobre o Brainstorming e Workshop. Facilitando assim a sua utilização . Apresentar as Regras Básicas do Brainstorming Apresentar Onde e Como aplicar o Brainstorming e Workshop. O brainstorming (literalmente: "tempestade cerebral" em inglês) ou tempestade de ideias, mais que uma técnica de dinâmica de grupo, é uma atividade desenvolvida para explorar a potencialidade criativa de um indivíduo ou de um grupo - criatividade em equipe - colocando-a a serviço de objetivos pré-determinados. Um workshop diferencia-se de uma palestra, por alguns eixos conceituais básicos. Nele, a plateia não é apenas mera espectadora. Em determinados momentos (ou em todos eles, dependendo da organização do trabalho e do estilo de aprendizado proposto), o auditório é convocado a participar, normalmente vivenciando experiências que remetem ao tema em discussão. Nesse sentido, o workshop tem caráter mais prático e sua realização requer, do palestrante (também chamado "facilitador") uma profunda abertura ao diálogo, ao envolvimento, ao confronto. Normalmente, durante um workshop, estimulam-se trabalhos de recortes, de construções em subgrupos, de organizações de painéis, de plenárias com recursos multimídia. As palestras ou conferências são muitas vezes orientadas por um perito em determinado assunto e o workshop em continuação pode ser fonte de prática ou contribuições da criatividade e inteligência para posterior desenvolvimento.

(CARAVANTES 1997, pág. 197) Aprender a ver o mundo olhos diferentes chama-se mudança de paradigma, significando importantes mudanças nas crenças pessoais sobre como as coisas realmente funcionam e quais são as respostas adequadas, á luz dessa nova compreensão.



### CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este artigo tem como objetivo esclarecer o que é e os motivos pelos quais são utilizados as ferramentas Brainstorming e Workshop dentro das organizações, bem com mostrar a importância de sua utilização para captação de novas ideias , o que auxilia na tomada de decisões e apresentação de resultados.

### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DICIONÁRIO INFORMAL (SP) , SP.20-12-2007 Disponível em <<http://www.dicionarioinformal.com.br/workshop/>>. Acesso em 30 set 2014

CARAVANTES , Geraldo R, BJUR, Wesley E. Magia e Gestão Aprendendo a Readministrar sua Vida Pessoal, 1997 MAKROM Books do BRASIL Editora Ltda.

DELL'ISOLA, Aberto. Mentas Brilhantes Como Desenvolver Todo o Potencial do seu Cérebro, 2010.Universo dos Livros Editora Ltda.



### DESENVOLVIMENTO

Para Alberto Dell'Isola ( 2010, pag 57) , “Durante o Brainstorming Nenhuma ideia é descartada ou jogada como absurda”

(CRAVANTES E BJUR, 1997) A principal ideia workshop também é criar uma reunião para que em conjunto seja determinado o tema sob a coordenação de um mentor para um público que desconhece o assunto.