

MATRIZ CURRICULAR
MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL

Introdução a educação à distância e metodologia do trabalho acadêmico	30
Comunicação, relações interpessoais e liderança estratégica	40
Negociação, gestão de conflitos e gestão de pessoas	40
Direito empresarial no mundo dos negócios e empreendedorismo	50
Gerenciamento de marketing e comunicação corporativa	40
Gestão de projetos e da informação	40
Análise dos cenários econômicos e gestão contábil	40
Gerenciamento de operações e cadeia de suprimentos e gestão da qualidade	40
Ferramentas de gestão financeira e custos	40
Gestão da produção	40
Total hora aula	400
Trabalho de conclusão de curso - TCC	100
Carga horária total do curso	500