

*DIAS PINTO, Rafael.
*RIBEIRO, Anderson.
*SANTOS, Ana Paula.
*VILAS BOAS, Samara.
**GRASSI, Jose Augusto.

dias.rafa21@gmail.com
anderson_18_ribeiro@hotmail.com
aninha-santoos@hotmail.com
vilasboas.samara@gmail.com
jose.grassi@gmail.com

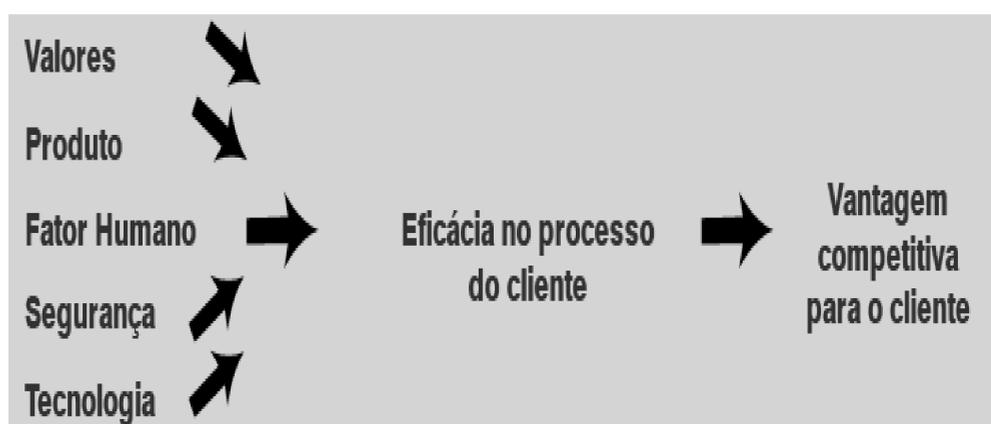
*Acadêmico Curso de Administração de Empresas
**Docente Curso de Administração de Empresas

INTRODUÇÃO

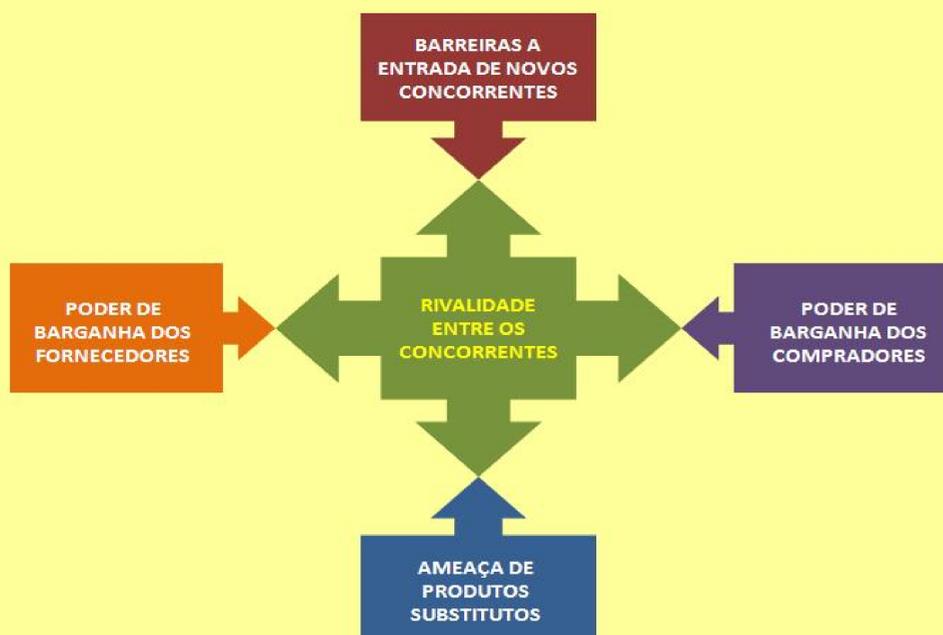
As 5 forças de Porter foram desenvolvidas em 1979 com o intuito de analisar a competição entre as empresas. Michael Porter acredita que são 5 fatores determinantes para identificar O que de fato afeta A competitividade, tais elementos são:

- **AMEAÇA DE NOVOS ENTRANTES;**
Avalia a dificuldade de novas empresas entrarem no mesmo mercado.
- **PODER DE BARGANHA DOS COMPRADORES;**
Avalia o poder de negociação sobre os fornecedores.
- **PODER DE BARGANHA DOS FORNECEDORES;**
Avalia o poder de negociação dos fornecedores.
- **AMEAÇA DE PRODUTOS SUBSTITUTOS;**
Avalia a possibilidade de produtos substitutos.
- **RIVALIDADE ENTRE CONCORRENTES.**
Avalia a competitividade do mercado.

Segundo Porter (1985) a Vantagem Competitiva advém do valor que a empresa cria para seus clientes em oposição ao custo que tem para criá-la, portanto a formulação de uma estratégia competitiva é essencial para a empresa, pois esta dificilmente poderá criar condições, ao mesmo tempo, para responder a todas as necessidades de todos os segmentos de mercado atendido, proporcionando à empresa, desta forma, criar uma posição única e valiosa.



AS CINCO FORÇAS DE PORTER



DESENVOLVIMENTO

Segundo Porter, qualquer setor, seja nacional ou internacional, que produz um serviço ou um produto, é "manipulado" por cinco forças competitivas. Desta forma, é necessário que o empresário esteja atento a estas forças para garantir o sucesso do negócio.

"Porter, você oferece uma coisa, seu concorrente outra e ambos podem ganhar. O seu sucesso não depende do fracasso alheio". (PORTER, 2013, EXAME.COM).

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Através das 5 forças de Porter, a organização tem uma visão mais ampla e sistêmica, conseguindo identificar as ameaças e oportunidades que a cercam. Com isso, ela se garante mais inabalável e competitiva no mercado.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

PORTAL GESTÃO. As estratégias genéricas de Michael Porter. Disponível em: <http://www.portal-gestao.com/item/6710-as-estrat%C3%A9gias-gen%C3%A9ricas-de-michael-porter.html>. Acesso em: 26 de set. 2014.

EXAME.COM. 4 erros que estragam sua estratégia, segundo Michael Porter. Disponível em: <http://exame.abril.com.br/negocios/noticias/4-erros-que-estragam-sua-estrategia-segundo-michael-porter>. Acesso em: 26 de set. 2014.

ARTIGOS. Vantagem Competitiva: Revisitando as Idéias de Michael Porter. Disponível em: <http://www.administradores.com.br/artigos/marketing/vantagem-competitiva-revisitando-as-ideias-de-michael-porter/36860/>. Acesso em: 26 de set. 2014.