

## IMPACTANTO CLIENTES E CONCORRENTES: DESENVOLVIMENTO DO NOME, LOGO E SLOGAN DA SUA EMPRESA

\* Camilo Fernandes Barsi  
\* Marluce Moreira Santos  
\* Regiane Barbosa Garcia  
\* Silana Nunes da Costa  
\*\* Prof. José Grassi

camilo.barsi@mgsul.ind.br  
malu.moreiras@gmail.com  
regiane.garcia@mgsul.ind.br  
silana\_snc@hotmail.com  
proffulano@asmec.br

\* Acadêmico do Curso de Processo Gerencial  
\*\* Prof. das Faculdades ASMEC

Faculdades Integradas ASMEC, UNISEPE União das Instituições de Serviços, Ensino e Pesquisas Ltda. Curso de Tecnologia em Processos Gerenciais.

Palavras Chave: *Desenvolvimento, nome logo e slogan.*

### Introdução

Para desenvolvimento de nome, slogan e logo deve observar mais de uma opção de escolha, sempre utilizando nomes de fácil recordação, sua escolha deverá impactar clientes e a concorrência. Sendo todas as escolhas objetivas e ligadas sempre para seu público alvo.

### Desenvolvimento

Para escolha de nome empresarial primeiramente tenha mais de uma opção de escolha, podendo utilizar um brainstorming para aumentar a oportunidade de nomes, sendo feitos por sócios, colaboradores e próprios familiares. O Slogan da empresa tem que ser utilizada para que a empresa seja lembrada, impactando os cliente e os concorrentes, não será um conjunto de palavras que será escolhida somente por existir mais sim para divulgar sua marca, sendo elas palavras fortes e possa causar boas influencias e confiança. Sua escolha deverá ser curta em uma frase objetiva, proporcionando para seus clientes a satisfação e o prazer em ouvir ou falar seu slogan, trazendo assim sua marca para o destaque, nunca se esquecendo de ser honesto com que deseja passar para as pessoas. Para Sucupira, “uma marca é na realidade um signo de apelo visual e de atributos psicológicos” (SUCUPIRA, 2003: art.18). Para criação do logo da sua empresa primeiramente deverá entender seu mercado, destacando seu público-alvo em potencial, sendo diferenciado mais tendo um grande posicionamento na vida dos seus clientes. Logos simples são mais marcados, utilize cores

que deverão estar ligados a sua atividade desenvolvida, os significa das cores já deixarão para seus clientes, qual publico sua empresa estará querendo ser atingindo.

### Considerações Finais

A importância para o desenvolvimento de uma empresa começará a partir do nome, logo e slogan, que tem como objetivo esclarecer os motivos pelos quais é necessária uma boa e cuidadosa escolha.

### Bibliografia

SUCUPIRA, Luís. A anatomia de uma marca. SP: 2003. Disponível em:<<http://www.aberje.com.br/aberje.asp>> art.18. Acesso em: 23 jun. 2004.  
PEDRO RENAN. Logovia. Como criar um slogan para empresa. 2013. Disponível em:<<http://www.logovia.com.br/blog/design-tutorials/como-criar-um-slogan-para-empresa/>>. Acesso em: 20 jul. 2014.  
PARANÁ. Junta Comercial do Paraná. Orientações para a formação do Nome Empresarial. Disponível em: <<http://www.sebraesp.com.br/index.php/166-produtos-online/legislacao/publicacoes/artigos/6201-nome-empresarial>>. Acesso em: 23 ago. 2014.