



# Pesquisa da Comissão Própria de avaliação (CPA)

**Público:** Alunos da Faculdades de Negócios Asmec

**Ano:** 2025 - 1º Semestre

**Base de alunos:** 60

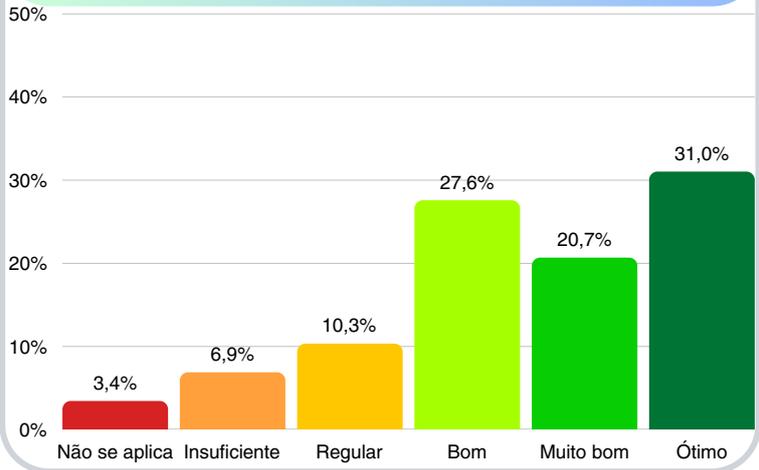
**Alunos avaliados:** 29

**Porcentagem de participação:**

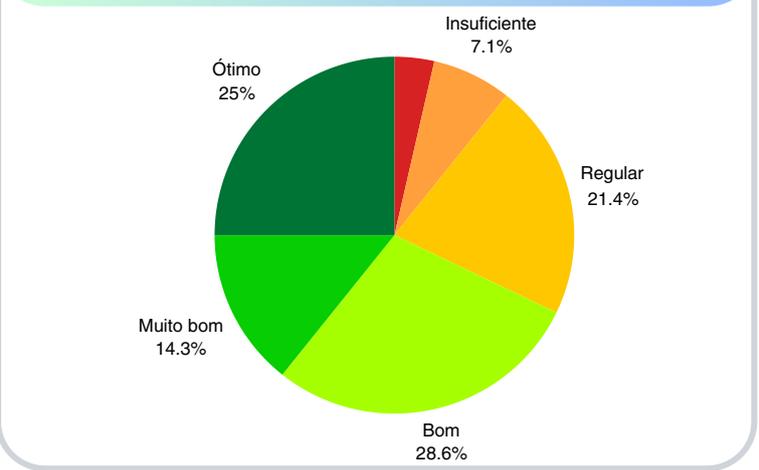


A pesquisa tem como objetivo avaliar o curso, atendimento e serviços oferecidos pela Faculdades Integradas Asmec. Atráves desta avaliação realizada pelos alunos a faculdade pode determinar onde e como investir em melhorias, seja em desenvolvimento, estrutura e/ou aperfeiçoamento dos profissionais e serviços prestados.

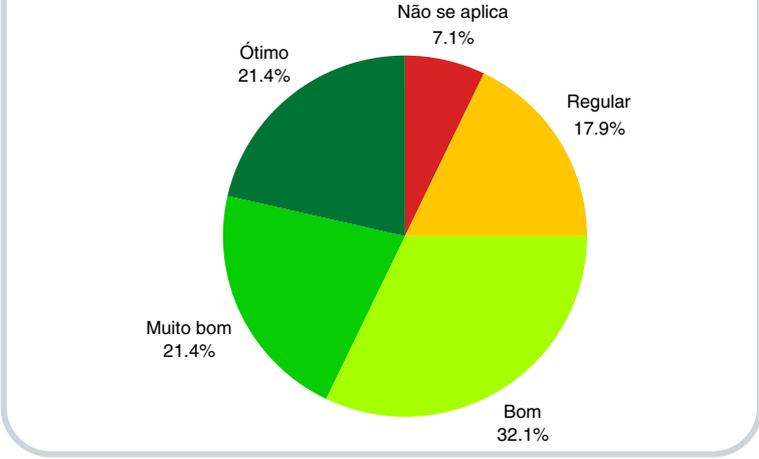
## 1 - Conhecimento e acesso aos regulamentos e normas da instituição para orientar no desenvolvimento e execução das atividades acadêmicas.



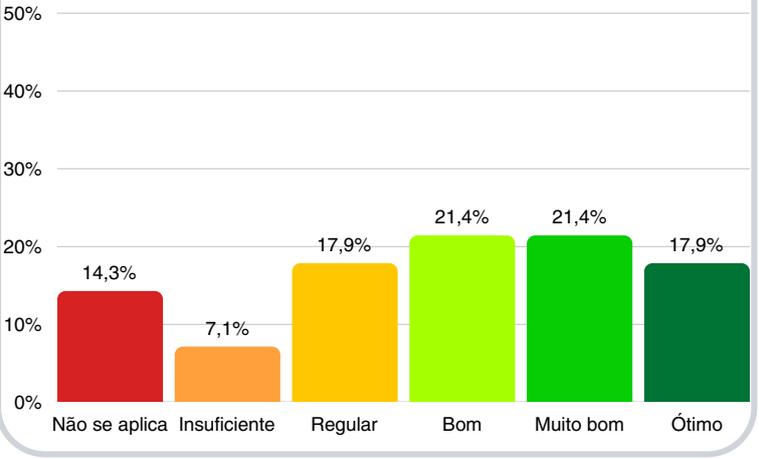
## 2 - Desenvolvimento dos Estágios Curriculares do seu curso: organização, supervisão, avaliação e controle das atividades.



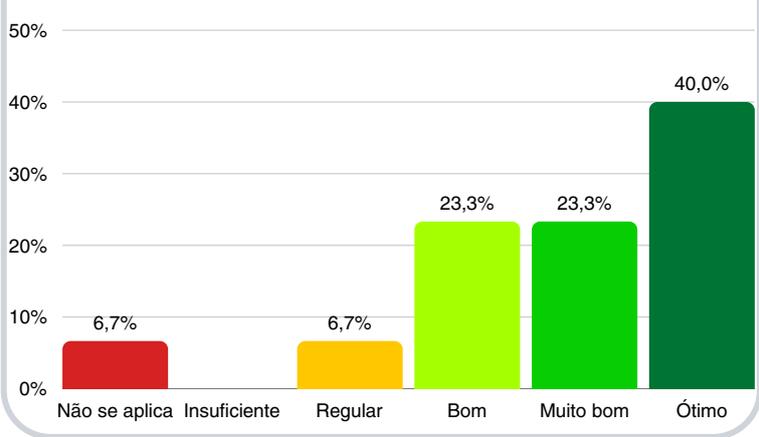
## 3 - O sistema de avaliação da instituição para: Provas, trabalhos hora-aula/hora-relógio, AACC, Extensão, Projetos Integradores e Estágios.



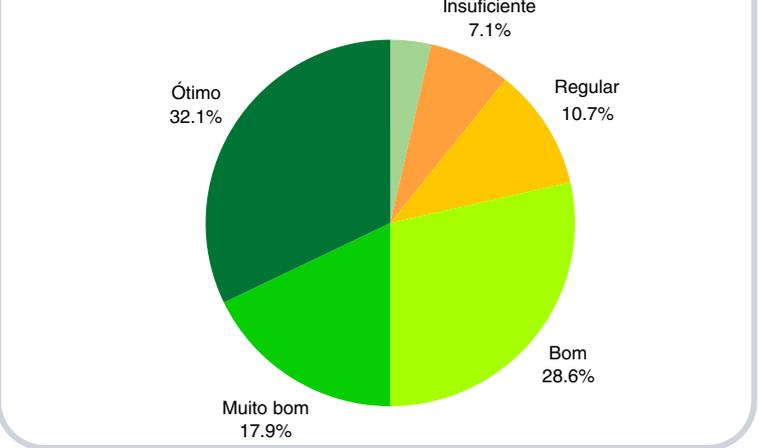
## 4 - As atividades curriculares realizadas ao longo do curso: eventos, palestras, visitas técnicas, semanas acadêmicas, simpósios, outros.



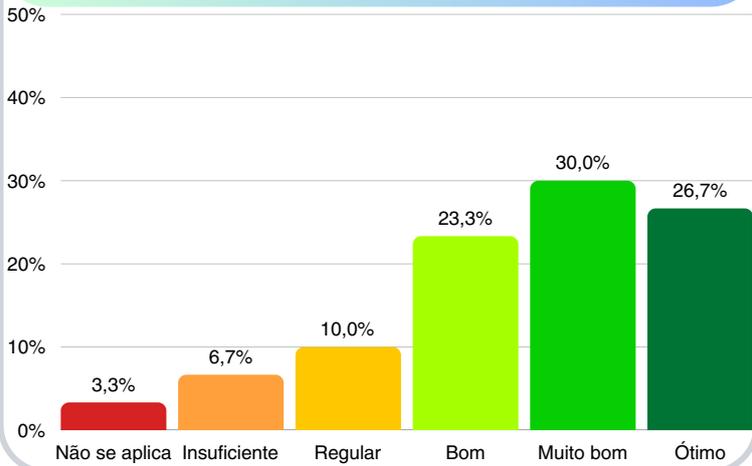
## 5 - Seu grau de satisfação com o professor em relação a: metodologia de ensino, interação com alunos, planejamento das atividades e recursos didáticos utilizados em atividades teóricas e/ou práticas.



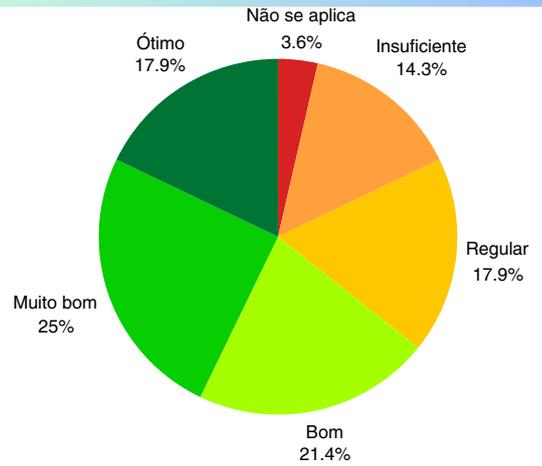
## 6 - Satisfação em relação ao curso que realiza.



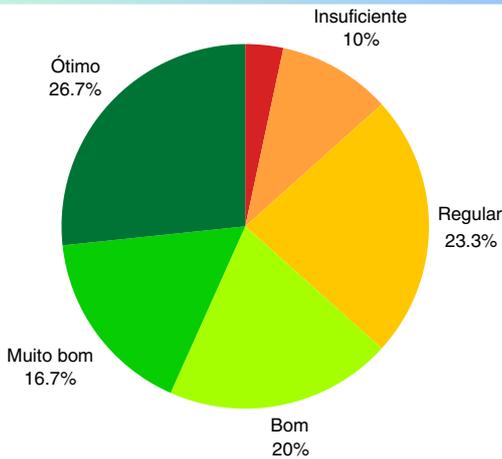
**7 - Conhecimento e participação em programas de apoio e incentivo aos estudos (PROERS, BOLSA IESEP, ESCOLA DA FAMÍLIA, FIES, PROUNI, PPD, OUTROS).**



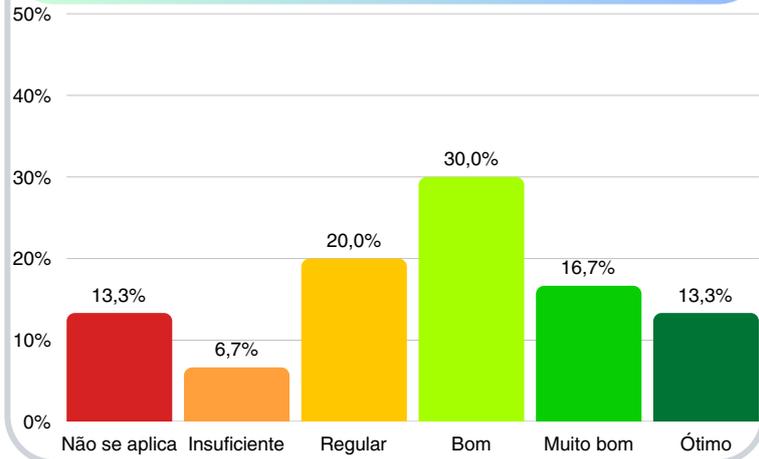
**8 - Conhecimento e participação em programas de apoio e atendimento à pessoas com deficiência.**



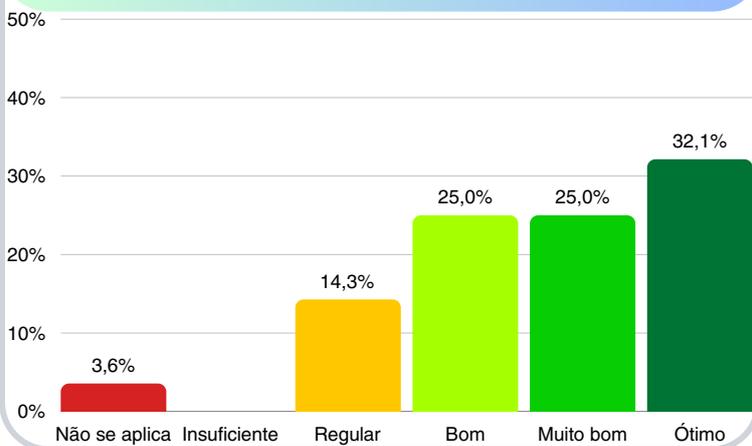
**9 - Eficiência no atendimento de funcionários do setor administrativo (Secretaria Acadêmica, Biblioteca, Setor Financeiro, Núcleo de Vestibular, outros).**



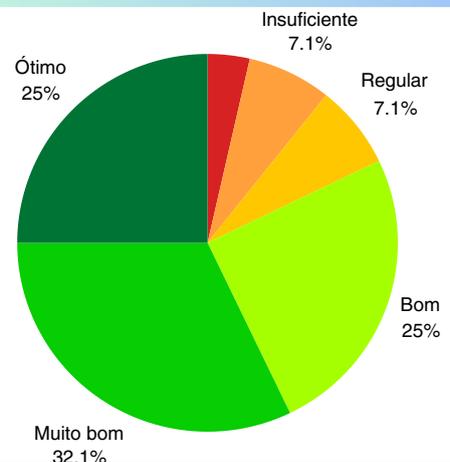
**10 - A Qualidade dos canais de Comunicação Interna e Externa da instituição (sites, redes sociais, e-mails, murais, jornais, revistas, internet, comunicados, outros).**



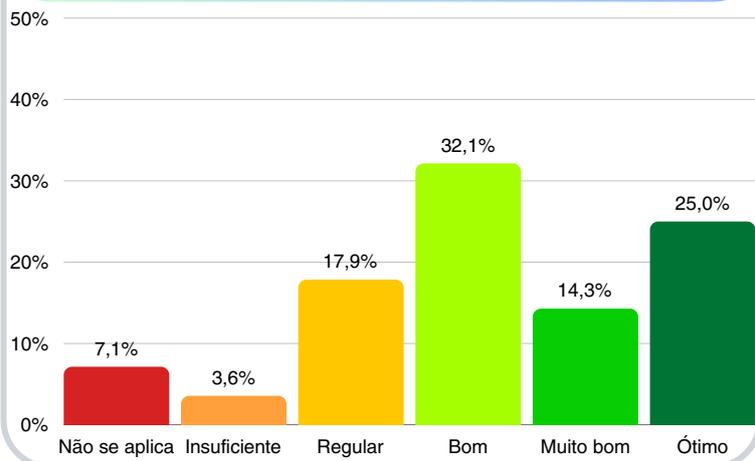
**11 - Relacionamento entre Alunos, Professores, Coordenação de curso e Direção.**



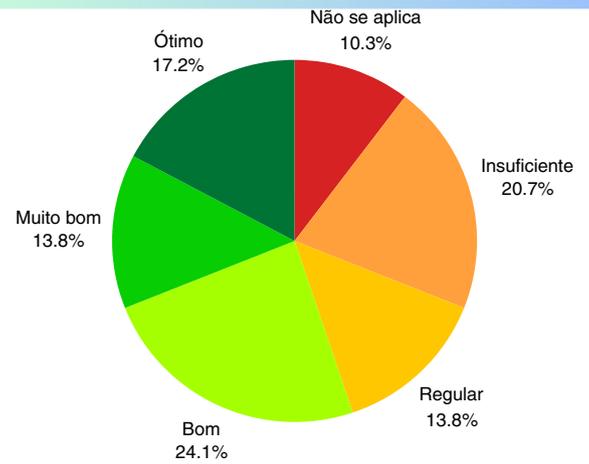
**12 - Respeito da instituição em relação à diversidade humana (entre Alunos, Professores, Coordenação de curso, Funcionários Técnico-administrativos e Direção)**



**13 - Conhecimento sobre participação de alunos em equipes de gestão da instituição (Colegiado de curso, Comissão Própria de Avaliação, Comissões, Representantes, outros).**



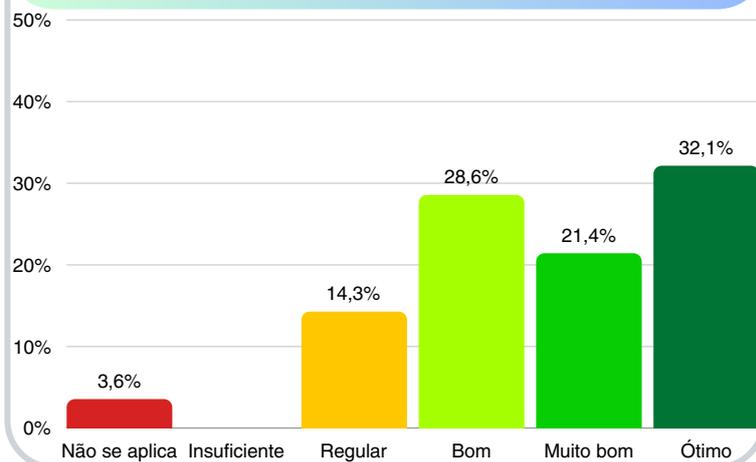
**14 - Disponibilidade de horário para atendimentos e acesso ao Coordenador de seu curso.**



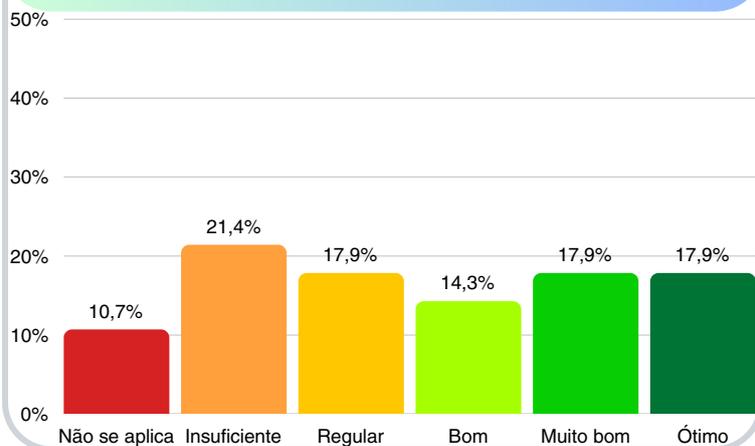
**15 - Condições gerais dos espaços utilizados pelo seu curso: salas de aula, salas de práticas, outros.**



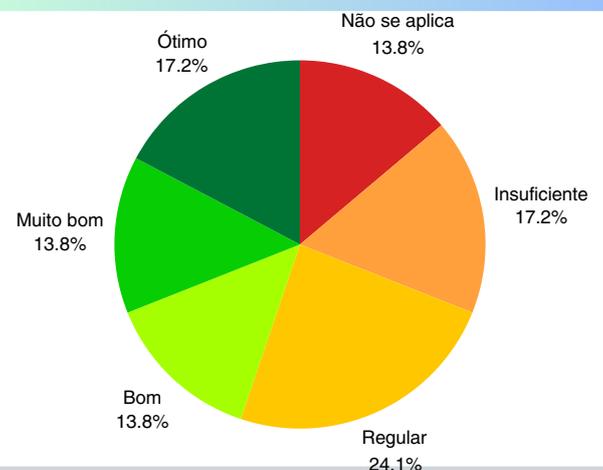
**16 - Adequação das condições físicas dos prédios para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida.**



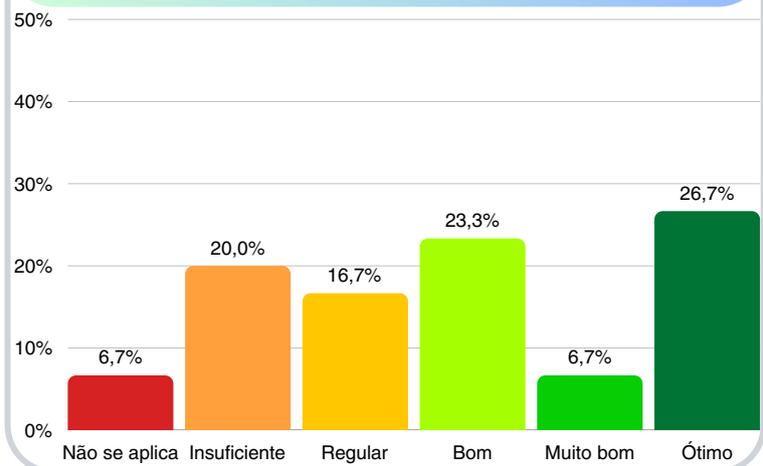
**17 - Condições gerais da Biblioteca ( Espaço Físico, Computadores disponíveis, Salas de estudo, Qualidade do acervo bibliográfico (livros, periódicos e multimeios)**



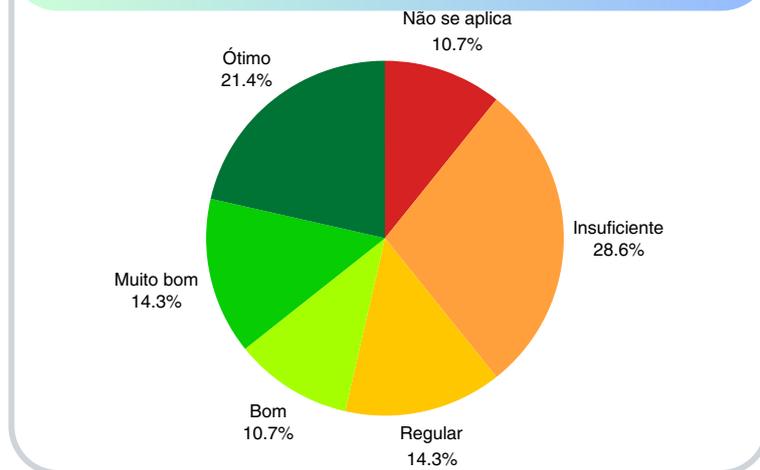
**18 - Qualidade geral e disponibilidade para utilização dos laboratórios de Informática**



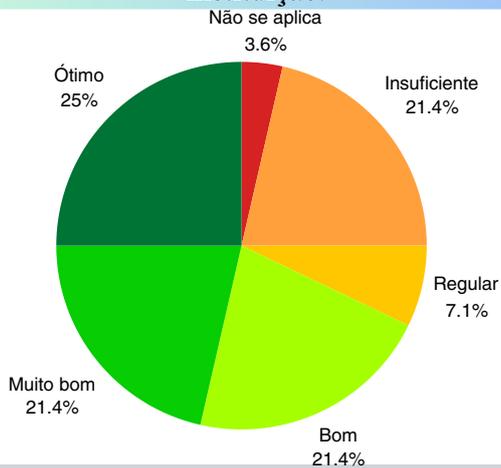
**19 - Qualidade do Portal Institucional (Recursos de interação com professor e Coordenador de curso, acesso ao material dedático, atividades, avaliações online, outros).**



**20 - Qualidade dos laboratórios utilizados pelo seu curso**



**21 - Eficiência e contribuição da Autoavaliação Institucional (AVIN) para a melhoria do ensino e da instituição.**



**22 - Conhecimento e participação em programas de apoio didático-pedagógico e estímulo a permanência (Nivelamento, Atendimento Psicopedagógico, Acolhimento ao Ingressante, Atendimento aos Deficientes, outros).**

