

1º Semestre		CH
Psicologia		40
COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL		40
ECONOMIA		40
Globalização		40
Libras		40
LÍNGUA PORTUGUESA		40
MATEMATICA		40
CARGA HORÁRIA DISCIPLINAS		280
EXTENSÃO ACADÊMICA		40
AACC		25
2º Semestre		CH
METODOLOGIA PESQUISA CIENTÍFICA		40
MÉTODOS QUANTITATIVOS		40
MARKETING NA INTERNET		80
DIREITO EMPRESARIAL		40
TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO E MEDIAÇÃO DE CONFLITOS		40
GESTÃO DE PROJETOS		80
CARGA HORÁRIA DISCIPLINAS		320
EXTENSÃO ACADÊMICA		40
AACC		25
3º Semestre		CH
Atendimento Publicitário		80
Cibercultura		80
Composição e Projeto Gráfico		80
Comunicação de Marketing		80
CARGA HORÁRIA DISCIPLINAS		320
EXTENSÃO ACADÊMICA		40
AACC		25
4º Semestre		CH
Criação e Produção Audiovisual		80
Criação e Redação Publicitária		40
Criação Publicitária		80
Métodos de Pesquisa		40
Direção de Arte Publicitária		80
CARGA HORÁRIA DISCIPLINAS		320
EXTENSÃO ACADÊMICA		40
AACC		25
5º Semestre		CH
Planejamento de Comunicação		40
Planejamento de Marketing		80
Publicidade e Propaganda		40
Psicologia do Consumidor		40
Pesquisa de Mercado		80
Pesquisa de Mídia		40
CARGA HORÁRIA DISCIPLINAS		320

EXTENSÃO ACADÊMICA	40
AACC	25
6º Semestre	CH
Teorias e Técnicas de Comunicação	80
Mídias	80
Ética e Legislação em Comunicação	40
Fotografia	80
História da Arte	40
CARGA HORÁRIA DISCIPLINAS	320
EXTENSÃO ACADÊMICA	40
AACC	25
Estágio I	100
7º Semestre	CH
Pesquisa de Opinião e de Mercado	80
Planejamento de Campanha	80
Políticas Públicas em Comunicação	80
Produção Publicitária Online	80
CARGA HORÁRIA DISCIPLINAS	320
EXTENSÃO ACADÊMICA	40
AACC	25
Estágio II	100
8º Semestre	CH
Planejamento de Mídia Aplicado ao Trabalho de Curso	40
Produção Publicitária Aplicada ao Trabalho de Curso	80
Promoção e Merchandising	80
CARGA HORÁRIA DISCIPLINAS	200
EXTENSÃO ACADÊMICA	40
AACC	25
Estágio III	100
RESUMO CURSO	
CARGA HORÁRIA DE DISCIPLINAS	2400
EXTENSÃO ACADÊMICA	320
AACC	200
Estágio	300
TCC	
CH total do Curso	3220
% de Extensão Acadêmica	10,60%