

MBA EM FARMÁCIA ESTÉTICA

Disciplinas	CH
Anatomia e Fisiologia, compreendendo os tópicos de:	40
Anatomia Corporal e Facial	
Anatomia do Sistema tegumentar	
Fisiologia do Sistema Tegmentar	
Fisiopatologia do sistema Tegmentar	
Mercado Business Administration, compreendendo os tópicos de:	70
Empreendedorismo e Marketing em saúde	
Branding	
Marketing	
Marketing de Conteúdo	
Recursos Eletroterapêuticos, compreendendo os tópicos de:	90
Abordagens atuais de radiofrequência, tecarterapia, criolipólise, ondas de choque e terapia vibroscilatória	
Modalidades terapêuticas de LED, laser, LIP e carboxiterapia.	
Aplicabilidades das correntes eletroterapêuticas	
Modalidades terapêuticas de ultrassom	
Cientificidade na prática, compreendendo os tópicos de:	40
Método de avaliação Física Aplicada a Estética	
Metodologia da Pesquisa e Didática	
Bioética	
Desenvolvimento de pesquisa (TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO)	
Cosmetologia, compreendendo os tópicos de:	80
Tecnologia Cosmética	
Hidratação Cutânea e Ativos Cosméticos Hidratantes/Permeação cutânea	
Envelhecimento Cutâneo e Seus Tratamentos	
Hiperpigmentações e Fotoprotetores	
Terapias faciais e corporais I, compreendendo os tópicos de:	35
Tricologia e Terapia Capilar	
Peelings Cosméticos	
Microagulhamento	
Recursos Manuais	
Terapias faciais e corporais II, compreendendo os tópicos de:	40
Estética íntima: princípios e aplicabilidades	
Tratamentos Cosméticos para Celulite; Gordura Localizada e Estrias	
Tratamentos Cosméticos para Acne	
Técnicas spazianas	
Terapias associativas, compreendendo os tópicos de:	40
Abordagem Nutricional em Estética	
Atividade Física como Terapia Complementar	
Aromaterapia aplicada	
Mindful Eating	
Específicos, compreendendo os tópicos de:	40

Farmacologia dos Injetáveis	
Injetáveis I e II	
Toxina Botúlinica	
Preenchimento	
Total de horas teóricas	475
Total de aulas práticas	60
Total do Curso	535