unisepe GRADUAÇÃO DIGITAL

MATRIZ CURRICULAR

1º SEMESTRE	
AACC	25
COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL	40
CONTABILIDADE GERAL	80
ECONOMIA	40
EXTENSÃO ACADÊMICA	40
LINGUA PORTUGUESA	40
MATEMATICA	40
PSICOLOGIA	40
TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO	80
TOTAL	**425**
2º SEMESTRE	
AACC	25
CONTABILIDADE APLICADA	80
DIREITO EMPRESARIAL	80
EXTENSÃO ACADÊMICA	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTIFICA	40
MÉTODOS QUANTITATIVOS	80
TEORIA DA ADMINISTRAÇÃO APLICADA	80
TOTAL	**425**
3º SEMESTRE	
AACC	25
ETICA E RESPOSABILIDADE SOCIO AMBIENTAL	40
EXTENSÃO ACADÊMICA	40
FINANÇAS CORPORATIVAS	80
GESTÃO DE RELACIONAMENTO COM O CLIENTE	80
GLOBALIZAÇÃO	80
ORGANIZAÇÃO, SISTEMAS E MÉTODOS	80
TOTAL	**425**
4º SEMESTRE	
AACC	25
DIREITO TRABALHISTA E LEGISLAÇÃO SOCIAL	80
EMPREENDEDORISMO E PLANO DE NEGOCIO	80
ESTRUTURA DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS	80
EXTENSÃO ACADÊMICA	40
GESTÃO E POLITICAS PÚBLICAS	80
LIBRAS	40
OPTATIVA	40
TOTAL	**465**
5º SEMESTRE	
AACC	5

ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA	80	
ESTRATÉGIA DE NEGOCIAÇÃO	40	
EXTENSÃO ACADÊMICA	60	
GESTÃO DE PESSOAS	80	
MARKETING	80	
PESQUISA OPERACIONAL	80	
TOTAL	**425**	
6º SEMESTRE		
AACC	5	
ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO	80	
EXTENSÃO ACADÊMICA	60	
GESTÃO DA INFORMAÇÃO	80	
GESTÃO DA QUALIDADE	80	
GESTÃO DE PESSOAS APLICADA	80	
GESTÃO MERCADOLÓGICA	40	
TOTAL	**425**	
7º SEMESTRE		
AACC	25	
COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	40	
ELABORAÇÃO E ANÁLISE DE PROJETOS	80	
EXTENSÃO ACADÊMICA	40	
LOGÍSTICA NA CADEIA DE SUPRIMENTOS	80	
ORÇAMENTO EMPRESARIAL	80	
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	80	
TOTAL	**425**	
8º SEMESTRE		
AACC	25	
EXTENSÃO ACADÊMICA	40	
GERÊNCIA DE PRODUTOS MERCADOS	80	
GESTÃO DE CONHECIMENTO E CAPITAL INTELECTUAL	80	
GESTÃO NAS ORGANIZAÇÕES	80	
JOGOS DE EMPRESAS	80	
MERCADO FINANCEIRO	40	
TOTAL	**425**	
TOTAIS		
AACC	**160**	**5%**
EXTENSÃO ACADÊMICA	**360**	**10%**
CARGA-HORÁRIA	**3440**	**100%**