

<b>MÓDULO BÁSICO DE GESTÃO</b>	
<b>DISCIPLINA</b>	<b>CH</b>
AACC	25
DIREITO E LEGISLAÇÃO	40
ECONOMIA	40
EXTENSÃO ACADÊMICA	40
GLOBALIZAÇÃO	40
LIBRAS	40
LÍNGUA PORTUGUESA	40
MATEMÁTICA	40
PSICOLOGIA	40
TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO	80
<b>TOTAL</b>	<b>425</b>
<b>MÓDULO ESTRATÉGIA DE MERCADO</b>	
<b>DISCIPLINA</b>	<b>CH</b>
AACC	25
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	80
EMPREENDEDORISMO E PLANO DE NEGÓCIO	80
EXTENSÃO ACADÊMICA	40
GESTÃO DE CUSTOS	40
GESTÃO MERCADOLÓGICA	40
MÉTODOS QUANTITATIVOS	40
PESQUISA, MÉTODOS E PLANO DE MARKETING	80
<b>TOTAL</b>	<b>425</b>
<b>MÓDULO GESTÃO E VENDAS</b>	
<b>DISCIPLINA</b>	<b>CH</b>
AACC	25
ANÁLISE E RETORNO DE INVESTIMENTOS EM MARKETING	40
BRANDING – GESTÃO DE MARCAS	80
COMUNICAÇÃO INTEGRADA	40
EXTENSÃO ACADÊMICA	40
GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS	40
PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING	80
PUBLICIDADE E CRIAÇÃO	80
<b>TOTAL</b>	<b>425</b>
<b>MÓDULO INOVAÇÃO E VENDAS</b>	
<b>DISCIPLINA</b>	<b>CH</b>
AACC	5
EXTENSÃO ACADÊMICA	60
GESTÃO E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E SERVIÇOS	80
MARKETING DE RELACIONAMENTO	80

MARKETING DE VAREJO E SERVIÇOS	80	
MARKETING DIGITAL E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL	80	
TÓPICOS CONTEMPORÂNEOS EM MARKETING	40	
<b>TOTAL</b>	<b>425</b>	
<b>TOTAIS</b>		
<b>AACC</b>	<b>80</b>	<b>5%</b>
<b>EXTENSÃO ACADÊMICA</b>	<b>180</b>	<b>11%</b>
<b>CARGA-HORÁRIA</b>	<b>1700</b>	<b>100%</b>