

EBOOK

LIDERANÇA

GESTÃO | SUSTENTABILIDADE | INFORMAÇÃO

SUSTENTÁVEL



ACOMPANHE-NOS NA REDE SOCIAL:



[Liderança Sustentável](#)

PROJETO DE EXTENSÃO ACADÊMICA IDEALIZADO POR:



Coordenadores do Projeto
Prof. Ma. Gleici Pérola Santos
Prof. Me. Fleury Queiroz

APRESENTAÇÃO

O Projeto Liderança Sustentável é um projeto desenvolvido pelos alunos de Extensão Acadêmica da **Faculdade de Peruíbe** e da **Faculdade Sul Paulista de Itanhaém**. Nele, os alunos são os protagonistas no compartilhamento de conhecimento, tornando acessível as informações que adquirem no ambiente acadêmico, por meio da criação de conteúdos a serem compartilhados nas redes sociais, nomeadamente Facebook e Instagram, alcançando pessoas que constituem o comércio local.

O Projeto tem como objetivo otimizar as relações entre a sociedade e as instituições de ensino; democratizar o acesso ao conhecimento; articular ensino e iniciação científica com as demandas sociais e culturais da população e; preservar e valorizar o conhecimento, respeitando a diversidade cultural.

Para tanto, os alunos desenvolveram materiais ao longo do semestre relacionados à gestão sustentável e suas dimensões na página nomeada Liderança Sustentável, criada e gerenciada pelos alunos. O tema sustentabilidade permite que os alunos desenvolvam uma visão sistêmica sobre os conteúdos com os quais tem contato na faculdade considerando o impacto de empreendimentos sobre meio ambiente, sociedade e economia.

Como forma de compartilhar as informações geradas por meio de um único documento, um e-book com todo o conteúdo foi desenvolvido. Neste material, objetiva-se que as informações sejam expostas com uma linguagem de fácil entendimento, possibilitando a conexão com a comunidade.

INTRODUÇÃO

Primeiramente, é importante pontuar que o Brasil e o mundo têm potencial para abrigar uma economia que prese pela sustentabilidade, desde que cada um tome a sua parcela de responsabilidade, a fim de preservar o meio ambiente e satisfazer as necessidades da geração atual, sem comprometer a capacidade das gerações futuras.

Com o passar dos anos, temos notado que muito é desperdiçado e pouco se reaproveita como deveria. Uma hora a conta ia chegar. Sabemos que, se o ritmo atual continuar, uma hora tudo pode se tornar escasso. Vemos um conflito de interesses impedindo que uma ação coordenada e equilibrada seja desenvolvida para que se alcance o desenvolvimento sustentável. Existe uma legislação que cuida desses interesses e que, embora completa em diversos aspectos, caminha a passos curtos quanto sua efetividade no contexto prático.

Apesar deste cenário, grandes empresas da nossa região e estado, já se conscientizaram da necessidade dessa engrenagem de desenvolvimento sustentável e perceberam seu impacto no contexto em que se encontram inseridas, mostrando uma visão de futuro próspero para todos, tais como as brasileiras instaladas no Estado de São Paulo: Grupo Petrópolis, Natura, Unipar – Carbocloro.

A sustentabilidade aplicada a gestão vai além da integração com a preocupação ambiental. Entende-se que sustentabilidade reflete em perenidade. Portanto, é mandatório que empresas se adequem a demanda mais urgente do planeta: o desenvolvimento sustentável. Neste e-book, são abordadas algumas das diferentes vertentes que integram a administração de empresas com ações voltadas a sustentabilidade: Liderança para a Sustentabilidade, Planejamento Estratégico, Gestão Financeira, Gestão da Qualidade, Gestão de Pessoas, Gestão Ambiental, Compras Sustentáveis, Uso Eficiente de Energia, Gerenciamento de Resíduos Sólidos, Mercado e Consumo Consciente e Marketing e Comunicação.

Esperamos que este conteúdo seja uma fonte de informação para disseminar esta temática na região de Peruíbe e Itanhaém e incentivar empreendedores a tomar medidas neste sentido em seus negócios, assim como estimular o pensamento crítico das gerações que estão a ingressar no mercado de trabalho e que se tornarão tomadores de decisões causadoras de transformação.

- Sérgio da Silva Pires – Aluno do curso de Administração da FPbe.

INDICE

1 Mercado e Consumo Consciente	03
<i>João Pedro, Katyane Victorya e Larissa Romão</i>	
2 Uso Eficiente de Energia	10
<i>Patrícia Eliane, Victor Maurelio, Victor Hugo e Weverton Fortunato</i>	
3 Planejamento Estratégico	13
<i>Francisco Ferreira, Regina Aparecida, Erick Moreira, Paula Brasilina, Ariane Ferreira e Danielli Cristina</i>	
4 Compras Sustentáveis	17
<i>Beatriz Dias, Jonathan Marcel, Matheus Leonor e Leonardo Pereira</i>	
5 Gestão da Qualidade	24
<i>Marco Antonio, Arnaldo Lucas, Thais Cristina, Thainã Alexandra, Israel Mateus, Ingrid de Oliveira e Henrique Hirodi</i>	
6 Gestão de Pessoas	31
<i>Jeferson Galate, Morghana Andrade, Ana Caroline, Gabriel Nonato, Adriano Castro e Davi de Andrade</i>	
7 Gerenciamento de Resíduos Sólidos	38
<i>Isabelli Matos, Kauan Reis, Talyta Oliveira, Gustavo Antonio e Gabriel Ferreira</i>	
8 Liderança Para a Sustentabilidade	43
<i>Jackeline Menezes e Maria Aparecida</i>	
9 Marketing e Comunicação	51
<i>Amanda Batista, Alessandro Alves, Dariane Duarte e Giovanna Beatriz</i>	



CAPÍTULO 1

MERCADO E CONSUMO CONCIENTE SUSTENTÁVEL

O novo consumidor está em busca de empresas com crenças e valores com os quais ele se identifica

Carlos Hilsdorf

O QUE É MERCADO E CONSUMO CONCIENTE?

O QUE AS EMPRESAS AGREGAM À SUSTENTABILIDADE?

O mercado é a troca de bens e serviços, por ter uma relação comercial de compra e venda.

Quando tratam sobre o cliente de uma empresa que consome um produto do lugar levando em conta os impactos socioambientais daquela ação, o ato é denominado Consumo Conciente

Com os Diversos Impactos Ambientais que ocorrem, a conscientização e o planejamento se tornam primordiais para que as empresas possam, de fato contribuir para que as pessoas consumam melhor e de maneira sustentável, ajudando o meio ambiente ajudando o meio ambiente e a economia.





REUTILIZE PRODUTOS E EMBALAGENS SUSTENTABILIDADE É ATITUDE

A sustentabilidade está na Reutilização das Embalagens e a atitude de cada um pode ser:

Reaproveitar a embalagem do produto que já foi consumido para outros fins.

Contribuir para a diminuição dos impactos no meio ambiente por conta do descarte inadequado.

A reutilização das embalagens é possível graças à sua qualidade, dessa forma, o consumidor pode lavar e reutilizar a embalagem como achar melhor, dando a ela uma nova função.



SEPARE SEU LIXO

Ao Reciclar o lixo contribuimos para a economia de recursos, porque ajudará na redução de resíduos, geração de emprego e redução dos custos de matérias-primas industriais.

Veja como é interessante você separar o lixo doméstico e dar o destino correto a ele.

Entenda a diferença para uma separação adequada:

O lixo reciclável que engloba todos os materiais que podem ser reciclados para voltar ao consumidor. São eles: papéis (papelão, jornal, dentre outros), plásticos, metais e vidros.

O lixo orgânico ou lixo úmido, consiste de materiais orgânicos (cascas de frutas e legumes, folhas e restos de comida).

O lixo não reciclável inclui: papel higiênico utilizado, materiais de higiene pessoal, plásticos e papeis engordurados, bitucas de cigarro, chiclete, etc.



**REAPROVEITAMENTO
DE EMBALAGENS É
UMA PRÁTICA
SUSTENTÁVEL.**



AQUI ESTÃO DUAS DICAS ESSENCIAIS PARA SEU CONSUMO

Refleta sobre suas reais necessidades e procure com viver menos.

Reutilize Produtos e embalagens, não compre outra vez o que pode consertar, transformar e reutilizar

CONSUMA APENAS O NECESSÁRIO

Consumir conscientemente não é deixar de consumir, mas é consumir menos e diferente, tendo no consumo um instrumento de bem estar e não um fim em si mesmo.

Ser solidário com a natureza é sempre ir buscando os impactos positivos do consumo para o bem-estar da sociedade e do meio ambiente.

CONSUMIR
SUSTENTAVELMENTE, É
DEIXAR UM MUNDO
MELHOR PARA AS
PRÓXIMAS GERAÇÕES

AVALIE OS IMPACTOS DE SEU CONSUMO TRANSFORMAR E REUTILIZAR

É bem importante destacar o assunto, sobre os impactos que causamos quando consumimos algo. Afinal, às vezes podemos ir além dos limites.

A demanda para a produção de bens de consumo faz com que se retire matérias-primas da natureza, por isso, levar em consideração o meio ambiente e a sociedade em suas escolhas de consumo é realmente necessário.

A sustentabilidade está aí, como alternativa de garantir a sobrevivência dos recursos naturais do planeta, para as soluções ecológicas de desenvolvimento.

**Valorize
produtos duráveis.**

**Antes de consumir, pense
nos impactos que você vai
causa no meio ambiente**



PRODUTOS E SERVIÇOS

No mercado altamente competitivo, as organizações sempre buscam diferenciais e inovações que se adequam para permanecerem lucrativas.

É aí que as ferramentas do planejamento resultam na melhoria do produto/serviço vendidos para atender às necessidades dos consumidores.

FEEDBACK

É importante que haja um meio que permita que as pessoas expressem o que pensam, e a melhor maneira de fazer isso é adotar uma cultura de feedback. Nesse processo, as opiniões dos consumidores são mapeadas para garantir a melhoria contínua

UM PRODUTO OU SERVIÇO SUSTENTÁVEL DEVE GARANTIR, O EQUILÍBRIO ECOLÓGICO, ECONÔMICO, SOCIAL, ÉTICO/CIDADANIA ECOLÓGICA, TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO E MERCADOLÓGICO

CONHEÇA E VALORIZE AS PRÁTICAS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS EMPRESAS

RESPONSABILIDADE SOCIAL CONSTRÓI UMA SOCIEDADE MAIS JUSTA

Uma empresa preocupada com a responsabilidade social sabe que os esforços para promover o bem-estar e o equilíbrio não devem ser exclusividade do público interno.

É preciso também repensar o impacto externo da empresa. Isso significa, especialmente, olhar com atenção para a cadeia de valor do negócio (desde a compra da matériaprima, passando pelo relacionamento com os fornecedores, até a forma como o produto final é embalado e entregue ao consumidor).



DIVULGUE O CONSUMO CONSCIENTE

CONSUMIR DE FORMA CONSCIENTE ENVOLVE PENSAR E PLANEJAR

Seja um defensor da causa.

Sensibilizar outras pessoas e compartilhar informações, valores e práticas do consumo consciente é tratar constantemente os princípios que guiam suas escolhas e seus hábitos de consumo.

O consumo consciente envolve não apenas deixar de comprar, mas escolher com cuidado o que está sendo adquirido, verificando se é benéfico para o meio ambiente, para si mesmo e se contribui para a sustentabilidade da sociedade.

Se trata de dar valor à sustentabilidade. Se a sociedade consumir com sabedoria pensando no bem estar de todos, no futuro plantaremos resultados muito melhores ao nosso planeta.



POLÍTICOS

É importante destacar a ação do governo na elaboração de leis para o meio ambiente.

INICIATIVA

Com fiscalização e campanhas das instituições incentivamos a ação de todos.

TODOS JUNTOS PELA SUSTENTABILIDADE



"Pensarem sustentabilidade é pensar na família, no próximo e em você mesmo."

DIJALMA AUGUSTO MOURA

REFLITA SOBRE SEUS VALORES

3R'S REDUÇÃO, REUTILIZAÇÃO E RECICLAGEM

Primeiramente, é importante nos conscientizarmos de que o consumo consciente precisa se tornar cultural. Para isso, cada ação vai ter início:

- Nos bairros,
- Nos condomínios
- Nas próprias casas A partir de medidas simples, envolvendo, por exemplo, os 3R's (redução, reutilização e reciclagem), que são muito importantes no processo de consumo consciente.

Se nós tivermos consciência dos diversos impactos gerados pela compra, utilização e descarte, poderemos, todos juntos, maximizar os impactos positivos e minimizar os negativos, contribuindo para uma sustentabilidade ainda maior.



PRESERVAÇÃO

O desafio da humanidade é preservar seu padrão de vida e manter o desenvolvimento tecnológico sem gastar os recursos naturais do planeta.



O CONSUMIDOR CONSCIENTE SABE QUE PODE SER UM AGENTE TRANSFORMADOR DA SOCIEDADE POR MEIO DO SEU ATO DE CONSUMO

A hand holding a glowing lightbulb with various environmental icons floating around it. The icons include a sun, a house, a recycling symbol, a leaf, a globe, a water drop, and another lightbulb. The background is a soft-focus green field.

CAPÍTULO 2

USO EFICIENTE DE ENERGIA

GERAÇÃO DE ENERGIA

Hoje é inegável a importância da energia elétrica na vida das pessoas. A eletricidade é tão presente no nosso dia a dia que o impacto de sua ausência dificilmente pode ser imaginado, com isso temos diversas formas de gerar energia como a solar, eólica, hidrelétrica, etc...



DICAS DE ECONOMIA PARA O DIA A DIA

ALGUMAS FORMAS DE ECONOMIA DE ENERGIA

Hoje em dia temos diversas formas de economizar energia tanto na sua casa como no seu trabalho, dessa forma podemos reduzir os gastos, e tendo algumas atitudes alcançamos esse resultado de economia, como por exemplo: optando pelo uso das lâmpadas de LED, fazendo revisões na parte elétrica, etc...



UTILIZAÇÃO RACIONAL DA ENERGIA

SEJA INTELIGENTE

A utilização racional e eficiente da energia é uma atitude inteligente, porque além de economizar na fatura de energia, você também pode contribuir para a preservação do meio ambiente. Dessa forma, é fundamental que esse tema seja recorrente e que possibilite a sua prática pelos diversos setores da sociedade. Conforme legislação vigente, as concessionárias e permissionárias de serviços públicos de distribuição de energia elétrica são obrigadas a aplicar, anualmente, o montante de, no mínimo, 0,5% de sua receita operacional líquida em ações que tenham por objetivo o combate ao desperdício de energia elétrica. Essa aplicação consiste no Programa de Eficiência Energética das Empresas de Distribuição, e a regulamentação desses recursos é de responsabilidade da Agência Nacional de Energia Elétrica



OBTER O MELHOR SERVIÇO GASTANDO MENOS ENERGIA

Podemos ter um bom serviço e ao mesmo tempo contribuir para a economia de energia.

Como?

Obtendo os produtos certos! Por exemplo: a Lâmpada de LED é 80% mais econômica que a comum, o ar-condicionado "inverter" que pode ser 60% mais econômico que o comum, instalando um sistema de energia solar.

Você já sabia?

Nos informando melhor e pesquisando podemos obter melhores resultados e ainda economizar





CAPÍTULO 3

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

CONCEITO

O planejamento estratégico, tem um ato de pensar e fazer planos de uma maneira estratégica, também auxilia nas definições para alcançar objetivos na grande parte do empreendedorismo.

Missão
Objetivos Estratégicos
Objetivos Táticos
Objetivos Operacionais
Orçamento Empresarial



SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL

O QUE É:

Empresas que adotam como estratégia a produção sustentável estão preparadas para a nova realidade e prontas para atender às exigências do mercado.

Também são organizadas para atender aos requisitos de auditoria de gestão ambiental, hoje instrumento importante para demonstrar a capacidade da empresa em cumprir uma série de exigências que são demandadas com outras corporações e outros stakeholders.



SABE PORQUE O PLANEJAMENTO ESTRATEGICO É IMPORTANTE?

A IMPORTANCIA DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

O Planejamento Estratégico na empresa acaba tornando-se essencial, primeiramente, para ter uma visão clara da empresa, de sua identidade e seus objetivos.

Ao colocar tudo no papel e de fato planejar o que se quer para daqui a 2 anos, 5 anos ou 10 anos, você consegue traçar ações mais assertivas. da mesma forma, o planejamento também antecipa riscos na tomada de decisões a curto e longo prazo.

O processo deve ser totalmente participativo, o que propõe o alinhamento e engajamento entre equipes. Mesmo que seja uma iniciativa do líder, o plano só será colocado em ação com o apoio do coletivo.

lembrando sempre que o planejamento deve ser revisto periodicamente e reajustado, se necessário.

Por fim, quando o assunto é concorrência, você ainda sai na frente. Assim, você tem a chance de enxergar o seu negócio em 360°, planejando e executando estratégias que te ofereçam vantagens competitivas.

As iniciativas serão pautadas em uma visão de negócio futuro, e somente assim você conseguirá medir as ações e determinar os melhores caminhos para alcançar seus principais objetivos!



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Os objetivos são voltados a cinco áreas, também conhecidos como os 5ps: pessoas, prosperidade, planeta, paz e, por fim, parcerias. Em suma, significa dizer que para alcançar a paz e a prosperidade é preciso trabalhar de forma colaborativa em prol das pessoas e do planeta.

Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares. Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável. Assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todas e todos





REFLEXÃO: **SOCIAL E AMBIENTAL.**

Social: relacionada às necessidades humanas, de saúde, educação, melhoria da qualidade de vida e justiça.

Ambiental: trata da preservação e conservação do meio ambiente, com ações que vão da reversão do desmatamento, proteção das florestas e da biodiversidade, combate à desertificação, uso sustentável dos oceanos e recursos marinhos até a adoção de medidas efetivas contra mudanças climáticas.



DICAS DE PLANEJAMENTO ESTRATEGICO

1. Determine a missão, visão e valores da corporação.
2. Estabeleça as metas e os objetivos desejados.
3. Analise o ambiente interno da organização.
4. Monitore o ambiente externo da companhia.
5. Dê atenção especial ao público-alvo.
6. Defina as estratégias que serão usadas.
7. Monitore os resultados conquistados.
8. Avalie os resultados finais atingidos.



A young green plant with two leaves is growing out of a pile of gold coins. The coins are held in a person's hands, which are visible at the bottom and sides of the frame. The background is a blurred blue-grey color.

CAPÍTULO 4

COMPRAS SUSTENTÁVEIS

COMPRAS SUSTENTÁVEIS

Atualmente, em crescente e grande importância, compras sustentáveis são valorizadas por toda empresa que deseja crescer e se firmar no mercado, pois tem se tornado um estilo de vida e de consumo que favorece e ajuda nosso meio ambiente. Para melhor exemplificar, veja algumas dicas que mostram de forma simples algumas mudanças na forma com que consumimos que têm grande impacto sobre o meio ambiente:

1. NÃO COMPRE POR IMPULSO
2. PREFIRA ORGÂNICOS
3. FIQUE DE OLHO NA VALIDADE DOS PRODUTOS
4. BUSQUE MEIOS ONLINES E QUE NÃO USE PAPÉIS
5. FAÇA REUTILIZAÇÃO DE OBJETOS PARA NOVOS FINS
6. USE SACOLAS SUSTENTÁVEIS/ECOBAGS



REPRESENTANDO MUITO MAIS QUE UMA BANDEIRA ECOLÓGICA O QUE SÃO COMPRAS SUSTENTÁVEIS?

Representando muito mais do que uma bandeira ecológica de marketing, a compra sustentável é baseada no uso inteligente dos recursos materiais com o intuito de reduzir os impactos causados no meio ambiente e na economia, evitando as aquisições desnecessárias. É necessário que eles sejam pensados em função de: maior vida útil, diminuição do uso de recursos naturais, menor geração de lixo e resíduos e melhor condições à saúde



ENTENDENDO O CONCEITO

SUSTENTABILIDADE

Para falar sobre compras sustentáveis e compreender sua importância para a organização e o desenvolvimento de produtos mais sustentáveis é de suma importância entender um pouco sobre o conceito da sustentabilidade.

Quando você pensa em sustentabilidade o que te vem à mente? Naturalmente, logo pensamos em papel reciclado, mudas de árvores e lixeiras coloridas da coleta seletiva. Podem vir outras a sua mente, mas são essas as nossas primeiras alternativas de pensamento. Estaria errado esse modo de raciocínio?

Não. No entanto, é tudo que foi mencionado e muito mais, vamos então conhecer sua origem e conceito.

Em sua origem, a palavra sustentável vem do latim sustentare, que significa “sustentar”, “apoiar” e “conservar”.

Portanto, sustentabilidade diz respeito a um planeta em equilíbrio, no qual as pessoas encontram condições necessárias para a sobrevivência e que respeita m os limites dos recursos naturais. Além disso, a sustentabilidade também deve estar inserida no ambiente corporativo, com ações que resultem num crescimento econômico sem prejuízos ao meio ambiente. Essa, a princípio, pode parecer uma medida difícil de ser aplicada, pois depende de um alto investimento, mudança de cultura e de paradigmas dos donos e funcionários. Todavia, são inúmeros os benefícios que a implantação de ações sustentáveis pode trazer para um melhor funcionamento e sucesso de uma organização.

PILARES DA SUSTENTABILIDADE

Sustentabilidade é a capacidade de cumprir com as necessidades do presente sem comprometer as necessidades das gerações futuras. Podemos, então, seguir ao fato de que o conceito de sustentabilidade abrange três pilares principais: econômico, ambiental e social.

- **Econômico:** Relacionado com a produção, crescimento, distribuição e consumo de bens e serviços. A economia deve considerar a questão social e ambiental.
- **Ambiental:** Refere-se aos recursos naturais do planeta e a forma como são utilizados pela sociedade, comunidades ou empresas.
- **Social:** Engloba a sociedade e suas condições de vida, como educação, saúde, violência, lazer.



CULTURA SUSTENTAVEL

COMO FAZER COMPRAS SUSTENTÁVEIS?

As empresas, independente do porte, devem adotar uma cultura de sustentabilidade em suas compras e práticas diárias, pois são inúmeros os benefícios que podem trazer aos seus negócios, garantindo uma boa visibilidade para a empresa. Além disso, também há a redução da geração de resíduos, de gastos energéticos e, conseqüentemente, do custo de produção. Vamos conhecer então dicas para realização de compras sustentáveis:

- Compre de fornecedores que ofereçam produtos e serviços responsáveis no âmbito ambiental e que tenham preços competitivos;
- Compre produtos desenvolvidos com estratégias sustentáveis;
- Informe-se sobre os impactos ambientais de produtos que precisam ser adquiridos. Tenha sempre em mente que as decisões de compra devem estar subsidiadas em informações precisas e confiáveis a respeito do ciclo de vida de cada item;
- avalie e substitua os insumos por elementos mais sustentáveis, que estejam de acordo com as especificações de uso.

AÇÕES PARA FAZER DIFERENÇA

São pequenas ações que podem fazer a diferença, vejamos abaixo algumas:

- Compras sustentáveis;
- A economia de material como aliada na gestão financeira interna;
- Descarte de lixo e reciclagem de material no ambiente corporativo;
- Técnicas de aproveitamento de recursos naturais.



CULTURA SUSTENTAVEL

COMO FAZER COMPRAS SUSTENTÁVEIS?

As empresas, independente do porte, devem adotar uma cultura de sustentabilidade em suas compras e práticas diárias, pois são inúmeros os benefícios que podem trazer aos seus negócios, garantindo uma boa visibilidade para a empresa. Além disso, também há a redução da geração de resíduos, de gastos energéticos e, conseqüentemente, do custo de produção. Vamos conhecer então dicas para realização de compras sustentáveis:

- Compre de fornecedores que ofereçam produtos e serviços responsáveis no âmbito ambiental e que tenham preços competitivos;
- Compre produtos desenvolvidos com estratégias sustentáveis;
- Informe-se sobre os impactos ambientais de produtos que precisam ser adquiridos. Tenha sempre em mente que as decisões de compra devem estar subsidiadas em informações precisas e confiáveis a respeito do ciclo de vida de cada item;
- avalie e substitua os insumos por elementos mais sustentáveis, que estejam de acordo com as especificações de uso.

O PRODUTO SUSTENTÁVEL É SOMENTE AQUELE QUE É RECICLADO?

Não!! Apesar da reciclagem ser um meio muito importante e integrante da sustentabilidade por completo, um produto precisa de muito mais para ser considerado sustentável. É preciso se basear em escolhas e parceiros que cuidam do meio ambiente em que as ações sustentáveis sejam realizadas com efetividade e foco.



DO QUE PRECISAMOS?

O QUE É NECESSÁRIO PARA REALIZAR UMA COMPRA SUSTENTÁVEL?

Por serem compras que beneficiam o comprador, a sociedade e o meio ambiente, é essencial se perguntar se aquela compra é realmente necessária, pois a economia é um fator que faz parte da sustentabilidade (ajudando a diminuir o desperdício). Também precisamos considerar os critérios de conservação, fabricação, perfil da empresa ou serviço e sobre os enquadramentos da Norma ISO 20400.

Explicando conceitos: De acordo com o site da organização responsável pela ISO 20400, a norma é a primeira internacional de orientação em compras sustentáveis e foi publicada em abril de 2017. Ela fornece um entendimento do que são compras sustentáveis, como a sustentabilidade afeta os diferentes aspectos da atividade de compras – política, estratégia, organização, processo – e como implementar compras sustentáveis na prática.

BENEFÍCIOS DAS COMPRAS SUSTENTÁVEIS

Já é bem sabido que os benefícios da compra e produção de produtos sustentáveis para o empreendedor são muito abrangentes, atingindo também o comprador, o mercado e a comunidade em que sua empresa está instalada. Abaixo estão contidos alguns deles:

- Melhor custo-benefício e maior eficiência no uso dos recursos;
- Mais liderança na comunidade pela adoção de boas práticas ambientais;
- Maior geração de economia energética, diminuição do uso de água, eliminação de resíduos e reutilização de produtos e materiais. Essa economia se traduz no custo da mercadoria durante todo seu ciclo de vida;
- Maior capacidade de elaborar práticas socialmente conscientes e inovadoras.



APRENDENDO COM AS EMPRESAS

EMPRESAS QUE ADEREM A SUSTENTABILIDADE EM SUAS VENDAS E COMPRAS

Uma empresa que tem o foco na sociedade e no marketing de seus produtos, com toda certeza deve dar uma importante relevância a ser uma organização socioambiental. O consumidor passou a ser mais exigente nas compras de seus produtos, e, por isso, pagar um pouco mais caro para minimizar os danos que ocorrem no nosso planeta passou a ser mais viável. Assim, uma empresa socioambiental além de ajudar na educação ambiental, viabiliza também a eco eficiência de seus produtos. Vamos conhecer algumas empresas que aderem à sustentabilidade em suas vendas e compras:

Banco do Brasil: Classificado em 9º lugar no Top 100 empresas mais sustentáveis do mundo, o Banco do Brasil se tornou pioneiro como instituição bancária a ser abastecida por meio de energia solar. Viabilizando uma economia de R\$ 80 milhões em 12 anos.

Natura: Realiza ações de uso sustentável de recursos naturais da Amazônia, portanto, 80% dos seus produtos são de origem vegetal.

Ambev: Garante que até 2023, 1.600 dos 4.800 caminhões que possuem na sua distribuidora de cerveja serão elétricos, reduzindo o volume de gases poluentes para atmosfera.

Natural One: Aposta em bebidas naturais e saudáveis em envase com menos impacto ao meio ambiente.

Arezzo: Logística e reservas de sapatos, contribui reciclando calçados descartáveis, e utiliza como insumo para sua própria empresa.

DICAS DE PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS: DA COMPRA AO DESCARTE

Adotar práticas sustentáveis não é só uma decisão para proteger o meio ambiente, mas um dos pontos e ações para o empreendedor e organizações que almejam o sucesso e o alcance de consumidores satisfeitos, pois estes buscam cada vez mais produtos que são extraídos de práticas sustentáveis.

Aqui temos algumas dicas de descartes:

- Tenha um sistema de gestão de resíduos
- Recicle e reutilize resíduos em seus processos
- Elimine desperdício de matéria prima e energia
- Realize a venda de seus resíduos
- Reutilize sempre que possível.
- Compacte embalagens para o descarte.



CAPÍTULO 5

GESTÃO DA QUALIDADE

SOBRE A GESTÃO DE QUALIDADE

Podemos ressaltar que este planejamento não pode ser aplicado somente em um setor da empresa. Ele tem que estar inserido no dia a dia da empresa em todos seus setores, todos os setores tem que prezar e dar valor ao cliente sempre.

Satisfazendo suas necessidades e desejos, não se esquecendo de assumir um compromisso com o cliente, trazendo novidades inovadoras superando suas expectativas e exercendo uma prestação de serviço de qualidade, para que desta forma, venha a fidelizar-se junto a organização



GESTÃO DA QUALIDADE

FOCO NO CLIENTE E SATISFAÇÃO DO CLIENTE

O conceito de foco no cliente determina que uma empresa deve orientar todas as suas energias para atender as necessidades dos clientes de uma forma que os surpreenda positivamente, oferecendo uma solução que supera suas expectativas, o que vai levar a sua fidelização, isto é, a continuidade do relacionamento com sua empresa.

O foco no cliente se trata especificamente em estabelecer um planejamento que tem como principal razão causar a boa impressão para seu cliente alvo, durante toda sua negociação.



Gestão da Qualidade

Tarefa de todos os elos da cadeia produtiva



APLICAÇÃO DE FERRAMENTAS

INSPEÇÃO DA QUALIDADE

A inspeção da qualidade é a aplicação de ferramentas e especificações padronizadas, é uma filosofia de trabalho que visa atender às necessidades e expectativas dos clientes e possibilita que todos os indivíduos da organização interajam e contribuam. Porém, é necessário determinar qual é a ferramenta de gestão mais adequada com base nas necessidades e expectativas da organização, pois nenhum método ou ferramenta é totalmente adequado à situação real de todas as empresas

USO DE FERRAMENTAS

Uma das estratégias para uma Gestão da Qualidade eficaz é a utilização de ferramentas que permitem através de técnicas: medir, definir, analisar e até mesmo gerar soluções de problemas existentes ou futuros. Essas ferramentas permitem o aperfeiçoamento dos produtos e processos da empresa em busca de um alto padrão de qualidade de forma sustentável, pois permitirá diagnosticar como as decisões influenciarão a empresa, seus colaboradores, seus clientes externos e meio ambiente.





Também conhecida no Brasil como FOFA
Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças

SOBRAL & PECI (2008)

A análise SWOT é uma ferramenta utilizada para ajudar a organização em seu processo de análise estratégica. Através dela, torna-se possível identificar as oportunidades, ameaças, pontos fortes e fracos da organização."

Chiavenato (2007)

"Essa ferramenta é utilizada constantemente pelas empresas para identificar sua atual situação perante seu ambiente geral e seu ambiente de tarefa."

CONCENTRE-SE NOS PONTOS FORTES, RECONHEÇA AS FRAQUEZAS, AGARRE AS OPORTUNIDADES E PROTEJA-SE CONTRA AS AMEAÇAS.

UMA DAS FERRAMENTAS MAIS CONHECIDA

ANÁLISE SWOT

Ambiente Interno (controláveis)

- **Forças:** qualidades ou características internas que fornecem à empresa vantagem competitiva;
- **Fraquezas:** são características internas que desfavorecem a empresa em relação aos seus concorrentes.

Ambiente Externo (incontroláveis)

- **Ameaças:** elementos e situações externas que criam um ambiente desfavorável;
- **Oportunidades:** são fatores externos que criam um cenário favorável para a empresa. Essa ferramenta é excelente para o cenário altamente competitivo e de mudanças contínuas. Dessa forma, ao identificar e analisar as quatro vertentes, poderá tomar decisões mais assertivas, buscando o aperfeiçoamento de suas forças, superando suas fraquezas, preparando-se para aproveitar todas as oportunidades e criando mecanismos de defesa para se proteger das possíveis ameaças

RELAÇÕES INTERPESSOAIS

AO verdadeiro sucesso depende da habilidade de relacionamento interpessoal, da capacidade de compreender ideias e emoções. Um relacionamento interpessoal só é saudável quando presença e ausência, necessariamente ambas, são saudáveis.

O relacionamento interpessoal é a interação entre duas ou mais pessoas e não consiste em um processo único e fechado. Na verdade, ele deve ser constantemente avaliado e melhorado, pois manter bons relacionamentos é a base para o convívio em sociedade



Para se obter um bom relacionamento é necessário aderir a 7 passos simples e importantes, adotar uma atitude positiva, estabelecer limites, se atentar para críticas e elogios, sempre agir com respeito, ter boa vontade e ser proativo, saber fazer críticas e reconhecer os próprios erros.

Por ultimo desenvolvemos habilidades interpessoais ao longo do tempo ao se relacionar com os clientes, sendo essas, conhecimento, empatia, assertividade, ética, comunicação, cordialidade e negociação.

MARKETING E ENDOMARKETING

Marketing e Endomarketing são dois conceitos distintos mas que possuem muitas semelhanças quanto à aplicação.

Se analisarmos o histórico, desde a época antiga, a prática do marketing já se manifestava através da permuta entre comerciantes ou da negociação informal entre duas ou mais partes. Mas foi só após a Revolução Industrial, e mais intensamente na primeira década do século passado, que o estudo dessa ciência ganhou mais importância.



Na década de 80, o endomarketing, por sua vez, surgia como um derivado do marketing visando aplicar as mesmas técnicas de abordagem destinadas aos clientes externos, para o público interno da empresa.

Essa necessidade aparecia depois que o processo de mercado tinha mudado de foco: se no início dos anos 60 a preocupação era voltada apenas para a produção, com o crescimento do mercado a necessidade era superar a concorrência e manter os colaboradores na empresa

IMPORTANCIA DA GESTÃO DA QUALIDADE

DEFINIÇÃO DE QUALIDADE

Neste capítulo iremos tratar sobre a Gestão de Qualidade. Mas para começar, o que é Gestão de Qualidade? Para que serve no meio corporativo? Ou ainda, qual sua importância?

A Gestão de Qualidade é fundamental para todas as empresas, e é por ela que a organização não para de se aprimorar. Para que isso ocorra, no entanto, é preciso um estudo contínuo sobre seus clientes. Essa gestão deve estar sempre atenta à comunidade que consome os bens ou serviços que a empresa fornece, para que os seus produtos tenham a **melhor qualidade de consumo e melhor fama no mercado.**

Assim, pode-se dizer que a **prosperidade e os resultados** de uma empresa estão relacionados ao nível de **prioridade que a empresa dá a gestão da qualidade.** A gestão da qualidade, além disso, serve como **canal de comunicação** dos consumidores e a gestão. Um canal prático é o CAC, **Central de Atendimento ao Cliente**, um atendimento por voz em que o cliente pode comunicar sua opinião para a melhora da empresa. Uma **caixa de sugestões** também é uma boa ferramenta de satisfação para **empresas de pequeno porte.**

Essa área da gestão é que **colhe e mostra à empresa e ao empresário a visão dos seus consumidores**, a qualidade de seus produtos ou serviços, e como o mercado lida com o que é oferecido. Mas, para conseguir esses resultados, **exige-se uma métrica**, uma ferramenta de padronização de qualidade. Atualmente, para nossa alegria, existem vários órgãos responsáveis por essa padronização, atuando por meio de fiscalização. Dentre elas, podemos destacar a entidade **ISO** (Organização Internacional de Padronização), representada no Brasil pela **ABNT** (Associação Brasileira de Normas Técnicas). Esses certificados iremos ver mais para frente.

ISO & ABNT

Quando falamos em patentes podemos nos referir à ISO (Organização Internacional de Padronização), sua representante no Brasil é a ABNT, Associação Brasileira de Normas e Técnicas.

A finalidade desse órgão é garantir a qualidade, segurança e eficiência dos serviços e produtos que a empresa oferece.

ISO 9.001

ISO 9001: consiste em um sistema de gestão da qualidade, visando o aprimoramento da gestão da empresa e aumentar a satisfação dos seus clientes, fornecendo serviços e/ou produtos de acordo com desejo dos consumidores.

Dessa forma, a empresa irá melhorar a organização interna, a redução de custos e terá capacidade para enfrentar a concorrência do mercado.



A person in a dark suit and tie is shown from the chest up, holding a glowing, interconnected network of person icons. The icons are white and connected by thin white lines, creating a web-like structure. The background is a solid blue color.

CAPÍTULO 6

GESTÃO DE PESSOAS

DICAS

Praticar a sustentabilidade empresarial, é crucial para criar uma imagem positiva da empresa perante o consumidor, e ganhar vantagem competitiva

5 PASSOS PARA UM BOM NEGÓCIO

- Agregar pessoas;
- Recompensar pessoas;
- Desenvolver pessoas ;
- Manter pessoas
- Monitorar pessoas

O QUE É GESTÃO DE PESSOAS ?

Associação de habilidades e métodos, políticas, técnicas e práticas definidas, com o objetivo de administrar os comportamentos internos e potencializar o capital humano nas organizações. Muitas organizações aderiram também a sustentabilidade empresarial, tornando profissionais mais conscientes sobre a importância do meio ambiente. RH (Recursos Humanos), tem como objetivo de formar profissionais capacitados para gerenciar pessoas e lidar com todos os processos relacionados à gestão do quadro de funcionários de uma empresa.



COMO APLICAR ESSA TAL GESTÃO DE PESSOAS NA VIDA DAS ... PESSOAS ?

Gestão de pessoas é muito importante , não só para os funcionários, como para a empresa também. Manter o bem-estar de seu colaborador é muito importante , pois assim , todo o seu desempenho acontecerá. Planejar-se , ouvir sempre a essência do negócio , boa comunicação (livre e transparente) , alinhamento entre profissionais e cultura organizacional, promover um clima formidável , manter a empresa , sempre em um patamar de satisfação de todos que nela estão , obter retorno de feedbacks e com eles fazer alguma melhoria e por fim autonomia e liberdade de ação.





COMO ENGAJAR NA GESTÃO PESSOAL ?

O engajamento para gestão de pessoas é muito importante, pois é o laço que o profissional cria com seu trabalho. Esse laço não é feito através de contrato, mas sim um vínculo psicológico, emocional e afetivo com seu emprego. Aplicar o engajamento na prática não é fazer algumas ações pontuais, é preciso diariamente trabalhar para tornar a corporação um lugar que seja saudável, benéfico e que inspire o profissional a sempre fazer um bom trabalho, por prazer.

FATORES QUE OTIMIZAM O ENGAJAMENTO

- Ter um ambiente estimulante.
- Abrir espaço para crescimento.
- Valorização de esforços. Dar feedbacks.
- Estimular o fortalecimento dos valores pessoais.
- Ter coerência
- Modernização e otimização com a tecnologia e as sustentabilidade e maior estratégica. produtividade.

“NÃO É O DINHEIRO QUE IMPORTA. SÃO AS PESSOAS QUE VOCÊ TEM E COMO VOCÊ AS LIDERA.” (STEVE JOBS)

“BOA GESTÃO É A ARTE DE TORNAR OS PROBLEMAS TÃO INTERESSANTES E SUAS SOLUÇÕES TÃO CONSTRUTIVAS QUE TODOS VÃO QUERER TRABALHAR E LIDAR COM ELES.” (PAUL HAWKEN)



UTILIZAÇÃO DA GESTÃO PESSOAL PARA AS VENDAS

Gestão de pessoas não se trata apenas de um processo burocrático que visa uma boa organização, se trata também de selecionar pessoas certas, que reflitam os desejos da empresa, e que seguirão os protocolos adequados para que ela alcance os melhores resultados...Por isso, é muito importante que sejam selecionadas pessoas com talentos específicos que favoreçam a empresa em todos os quesitos, principalmente nas vendas ou outras questões que exijam a participação de todos, como é o caso da gestão sustentável.

1. Estar aberto à diversidade



Modo como as pessoas reagem a diferentes pessoas e opiniões;

2. Habilidades sociais




Diz respeito à assertividade das pessoas ao se posicionarem com os demais e em situações de conflito;

3. Cooperação



Nível de atuação colaborativa, compartilhamento de conhecimento e apoio para a realização de tarefas;


4. Responsabilidade



Forma como as pessoas desenvolvem suas atividades para alcançar resultados.

DICAS

- Saiba lidar com pessoas
- Entenda as necessidades do seu time
- Saiba como integrar a vida pessoal e profissional
- Desafie a sua equipe
- Conheça o seu cliente
- Compartilhe as informações sobre o cliente
- Aproveite os benefícios da tecnologia
- Defina e acompanhe os KPIs e as metas
- Dê feedbacks
- Premie a força de vendas





CAPACITAÇÃO DE INTERNOS E EXTERNOS.

Para ajudar o empregado e o empregador, são disponibilizados recursos para auxiliar no seu desempenho. Assim, a empresa tem alguns processos otimizados, sendo eles: menos processos burocráticos; busca de talentos favoráveis, assim não há perda de tempo com currículos, focando-se no que a empresa realmente precisa; auxílio na autoestima da empresa, pois uma empresa com uma boa autoestima é bem vista por colaboradores e até mesmo funcionários, gerando reflexos no faturamento de curto prazo e na visibilidade da empresa.

"PERSEVERANÇA É O TRABALHO DURO QUE VOCÊ FAZ DEPOIS DE TER CANSADO DO TRABALHO DURO QUE VOCÊ JÁ FEZ" (NEWT GINGRICH)

"MOTIVAR É CRIAR INTERESSE PELO TEMA E VONTADE. ESSE ÂNIMO E AUTO-AJUDA VÃO NOS AJUDAR A PROGREDIR EM CONHECIMENTOS E NAS TAREFAS PROFISSIONAIS" (DANIEL GODRI)

CAPACITAÇÃO EXTERNAS

- Percepção do conteúdo
- Custos do conteúdo
- Tecnologia de acesso ao conteúdo
- Acesso ao conteúdo

CAPACITAÇÃO INTERNA

- Diminui a rotatividade nas organizações
- Permite encontrar talentos dentro da própria empresa
- Aumenta a produtividade e qualidade do serviço
- Diminui os custos
- Empresa mais competitiva
- Motiva o trabalhador
- Desenvolvimento profissional



FORTALECIMENTO DA CULTURA SUSTENTÁVEL NA EMPRESA

Em média, um Brasileiro vive em torno de 74 a 75 anos. É necessário que haja um cuidado extremo com nosso planeta, imagina se nossos antepassados tivessem utilizado de forma irresponsável os recursos naturais, talvez nem estaríamos aqui hoje. Com o grande desenvolvimento, houve maior desmatamento, maior produção de lixos, gases poluentes e outros aspectos e impactos ambientais.

REFERÊNCIAS SUSTENTÁVEIS

Ser sustentável é muito mais do que somente ter preocupação com os impactos ao meio ambiente. É por essa razão que a Nestlé é uma gigante Suíça especializada na produção de alimentos, além de serem sinônimo de responsabilidades Socioambiental. Exemplo mais notável é o uso de fontes renováveis de energia e neutralização de carbono são algumas das principais práticas implantadas pela Nestlé no Brasil e no mundo. A Nestlé tem como meta utilizar 100% de energia elétrica renovável em processos industriais, com isso fábricas no Brasil já cumprem com este compromisso por meio de contratos que garantem a obtenção do recurso em pequenas centrais hidrelétricas

5 EMPRESAS MAIS SUSTENTÁVEIS NO BRASIL

1º Natura Cosméticos

2º Unilever

3º Nestlé

4º Valeo

5º Samsung – Planet First

CURIOSIDADES

Natura Cosméticos que faz parte das empresas mais sustentáveis do Brasil. Ela é reconhecida por ser uma fabricante de produtos de beleza com grande preocupação socioambiental.

PROJETOS ECOLÓGICOS FAVORÁVEIS AO MEIO AMBIENTE

Acreditar na preservação do meio ambiente é emergencial, e todos devem estar envolvidos e informados sobre esse tema. Devemos respeitar a natureza, animais e plantas, com o mesmo respeito que desejamos para nós mesmos. Existem algumas ideias ecológicas que podem ajudar a preservar o meio ambiente, por exemplo, comprar papéis recicláveis, instalar postos de coleta de resíduos, o reuso da água limpa da pia

LIVROS DE REFERÊNCIA E APOIO RELACIONADO À GESTÃO PESSOAS

Sugestões de livros para você que está interessado em aprimorar seus conhecimentos em gestão de pessoas e sustentabilidade, todos são de fácil compreensão até mesmo para quem é leigo no assunto.

- Gestão de pessoal - Idalberto Chiavenato
- De volta ao mosteiro - James C. Hunter
- O monge e o executivo - James C. Hunter
- Gestão ambiental e responsabilidade social e corporativa - Takeshy Tachizawa

DICAS

- Falar mais sobre esse tema, e sua importância PARA CRIANÇAS, para que os as próximas gerações aprendam a valorizar os recursos naturais
- Criar alternativas de envolvimento dos funcionários e da comunidade para conscientização sobre o desenvolvimento sustentável.
- Promover dinâmicas práticas sobre o meio ambiente, deixando as pessoas mais próximas e mais informadas sobre o assunto.
- Aprender mais sobre a reutilização de produtos recicláveis, pois reduz a poluição do solo, água e ar. Além de ser uma ótima forma de economizar dinheiro.



CAPÍTULO 7

GERENCIAMIENTO DE RESÍDUOS SÓLIDOS

O que são Resíduos Sólidos?

Resíduos Sólidos: Segundo a Política Nacional de Resíduos Sólidos, são definidos como todo material, substância, objeto ou bens descartados resultantes de atividades humanas em sociedade.

PLANO DE GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS SÓLIDOS

O QUE É?

O PGRS é um documento que comprova que a empresa está gerenciando corretamente e diminuindo de forma considerável seus resíduos. Assegurando que a destinação dos resíduos seja feita de forma adequada. Neste documento é informado quais são os métodos utilizados para o tratamento dos resíduos dentro da empresa, desde o momento em que ele é coletado, armazenado, separado e enviado ao seu destino final.

Os mecanismos que compõem o PGRS podem ajudar também o pequeno empreendedor a identificar seus resíduos, reduzir os impactos que eles têm sobre o meio ambiente e explorar o potencial de reaproveitamento do material gerado.

Você tem observado a quantidade de resíduos gerados pelo seu negócio? Lembre-se: seu negócio impacta o meio no qual ele está inserido!



GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS SÓLIDOS NA EMPRESA

É importante que as empresas saibam como gerenciar seus resíduos, destinando de maneira correta, pois o mau gerenciamento de resíduos pode provocar diversos problemas ambientais e de saúde pública. É necessário que o descarte dos resíduos seja feito corretamente para contribuir com o bem estar do planeta e da sociedade.

Como sua empresa pode atuar?

- Separe os resíduos recicláveis dos não recicláveis. Você pode inclusive obter retorno financeiro com seus recicláveis;
- Reduza a impressão de papéis ;
- Caso seja necessário imprimir, imprima frente e verso ou utilize o verso para rascunhos ;
- Esteja atento aos estoques e datas de validade dos produtos em sua empresa para evitar o descarte e aproveitá-los em sua vida útil;
- Preserve os equipamentos de sua empresa, para sua durabilidade ;
- Incentive o uso de copos, talheres e outros utensílios reutilizáveis ao invés dos descartáveis;

Incentive seus colaboradores a evitar o desperdício de materiais, com uma política de reconhecimento de atitudes positivas

Agora perceba como as atitudes para reduzir a geração de resíduos impactam diretamente o caixa de uma empresa. Pensar de forma sustentável é pensar com inteligência, pois tudo está conectado.

COMO DESTINAR OS RESÍDUOS

Destinação de resíduos inclui a reutilização, reciclagem, compostagem, recuperação e o aproveitamento energético.

- Reciclagem é um tipo de destinação onde o que não serve mais é reaproveitado, com mudança em seus estados físicos, físico-químico ou biológico;
- Compostagem é descrito como um processo de decomposição biológica da matéria orgânica contida em resíduos orgânicos;
- A incineração consiste na queima do lixo ou resíduo em fornos desenvolvidos especificamente para essa finalidade.

RESÍDUOS SÓLIDOS URBANOS

Os resíduos Sólidos urbanos, denominados como lixo urbano, são aqueles resultantes das atividades humanas do centro urbano. A composição varia de população para população, dependendo da situação socioeconômica e das condições e hábitos de vida de cada um.



O IMPACTO DO MAU GERENCIAMENTO

O mau gerenciamento dos resíduos sólidos pode gerar a poluição e perda de uma oportunidade econômica. Algumas empresas hoje em dia tem o certificado ISO 14001 devido ao cuidado que têm com a sustentabilidade, tendo o devido cuidado com o meio ambiente e com o gerenciamento dos resíduos. Porém nem todas as empresas têm essa visão de cuidado e acabam prejudicando não somente a si, como também a sociedade e o meio ambiente

CLASSIFICAÇÃO DOS RESÍDUOS

2004 foi aprovado uma norma na ABNT NBR 10001:2004, com o intuito de diminuir os impactos negativos no meio ambiente e reger a Classificação de Resíduos Sólidos. Os laudos devem ser feitos por responsáveis técnicos habilitados, algum desses resíduos acaba servindo ao solo uma espécie de "adubo".



CLASSE A

São os resíduos reutilizáveis ou recicláveis como agregados, exemplo: solos provenientes de terraplanagem, componentes cerâmicos (tijolos, blocos, telhas e placas de revestimento), argamassa e concreto.



CLASSE B

São os resíduos recicláveis para outras destinações, tais como: plásticos, papel, papelão, metais, vidros, madeiras, embalagens vazias de tintas imobiliárias e gesso.



CLASSE C

São os resíduos para os quais não foram desenvolvidas tecnologias ou aplicações economicamente viáveis que permitam a sua reciclagem ou recuperação. Exemplo: lixas e massa de vidro.



CLASSE D

São resíduos perigosos oriundos do processo de construção, tais como tintas, solventes, óleos e outros ou aqueles contaminados ou prejudiciais à saúde oriundos de demolições

A hand holding a green globe with a white cityscape outline around it. The background is a solid green color. The hand is positioned at the bottom, holding the globe. The cityscape is drawn in white lines and surrounds the globe.

CAPÍTULO 8

LIDERANÇA PARA A SUSTENTABILIDADE

LIDERANÇA SUSTENTÁVEL

MOTIVAÇÃO NA EMPRESA

Algumas vantagens de uma empresa produtiva

é:

- Menos uso de recursos para atingir o mesmo objetivo;
- Reduz os custos de produção;
- Expande a atuação no mercado.

A rotina Profissional nas empresas é um reflexo direto da sua (des)motivação do trabalho, sendo assim é importante que os líderes estejam em busca de novas possibilidades para motivar sua equipe para que a performance e produtividade dos colaboradores reflitam positivamente na sua empresa e estejam em uma vantagem competitiva no mercado.

Quando a equipe esta motivada e tem o reconhecimento do empregado, **eles procuram dando seu melhor em tudo** em relação ao seu desempenho é muito mais eficaz, atingindo suas metas e gerando outras consequências positivas para empresas reduzidos os conflitos diários.

As Empresas tendem a incentivar ações que ensinem de sustentabilidade entre seus colaboradores como economizar água na empresa, economia de energia no escritório, onde são muito importantes ações ecológicas nas empresas que acabam gerando economia e mudança entre os colaboradores ou seja motivar uma equipe para redução do uso de energia, da água e produção de lixo dando incentivo para sustentabilidade.

PRODUTIVIDADE

Entender sobre produtividade no ambiente de trabalho te ajuda a ampliar sua vantagem competitiva em relação aos seus concorrentes, assim como **criar benefícios para seus clientes.**

Mas o que é produtividade?

Produtividade é a capacidade de realizar o **máximo de trabalho possível com o mínimo de recursos necessários**, sem reduzir o nível de excelência de seus produtos e serviços.



ENGAJAMENTO

Engajamento pode ser entendido como o ato ou ação de engajar, ainda que seja encontrado em várias situações, está sendo **usado com mais frequência no marketing digital como o resultado das interações** que acontece nas redes sociais de sua empresa (curtida, comentário e compartilhamento).

Existem diversas formas de **promover o engajamento dentro de sua organização**, fazendo com que se tenha uma melhora nas vendas e sucesso de seu negócio.

CLIMA ORGANIZACIONAL

Clima organizacional é a **percepção coletiva da organização**, que afeta a qualidade do ambiente de trabalho, e conseqüentemente a satisfação e rendimento dos colaboradores. Por meio de várias experiências, **o empregado cria uma impressão que pode favorecer ou não o clima do ambiente de trabalho**.

DICAS DE ENGAJAMENTO

- Saiba quem é o seu público;
- Esteja em diferentes canais de atendimento;
- Crie conteúdos relevantes para o público;
- Seja criativo.

ALGUNS PONTOS CHAVES PARA TER UM BOM CLIMA ORGANIZACIONAL:

- É importante saber quais fatores tem motivado e desmotivado seus colaboradores;
- Divulga a missão, a visão e os valores da empresa;
- Certifique-se que as equipes acreditam na competência de seus líderes



AÇÕES E INTEGRAÇÃO

A integração na empresa é um processo realizado pelas organizações para inserir os novos colaboradores no ambiente de trabalho e também para **engajar os colaboradores antigos a buscarem a qualidade em todos os procedimentos.**

Essa ação tem como finalidade **reforçar a importância da trabalhar em equipe e somar as forças existentes para alcançar resultados satisfatórios e o crescimento da organização.**

OFERTA DE CAPACITAÇÃO

Muitas vezes selecionar profissionais que se adequam as necessidades da empresa e possuem a qualificação necessária, pode ser uma tarefa difícil. Portanto, investir no treinamento e desenvolvimento de habilidades dos seus colaboradores pode ser uma alternativa mais fácil de lidar com as dificuldades.

O investimento na capacitação profissional tem se tornado cada vez mais comum nas organizações, uma vez que essa ação tem trazido resultados positivos. Com esses treinamentos **é possível aproveitar as potencialidades de cada colaborador e promover o desenvolvimento tanto dos indivíduos quanto da própria empresa.**

IMPORTÂNCIA DA AÇÃO DE INTEGRAÇÃO NAS EMPRESAS

- Aumento da produtividade das equipes;
- Melhora do clima organizacional;
- Ajuda no desenvolvimento do colaborador;
- Melhora a imagem da empresa.

PONTOS POSITIVOS DA CAPACITAÇÃO

- Melhora na produtividade;
- Motivação da equipe;
- Retenção de talentos.



FOCO EM UMA CULTURA INOVADORA

Quando se pesa em inovação, qual a primeira coisa que vem a sua cabeça?

A maioria das pessoas pensam que inovação está presente apenas em grandes Startups e que o seu conceito se limita em criar novas tecnologias, produtos e serviços.

A inovação vai muito além disso. **Inovar envolve criar novos modelos de negócios, novas formas de atender necessidades dos consumidores, novos processos organizacionais, novos meios de competir e cooperar no ambiente empresarial.** Em um cenário cada vez mais competitivo e globalizado, a inovação é essencial para a sobrevivência de qualquer organização.

Seja qual for o seu segmento de atuação ou o tamanho do seu negócio, pequeno, médio ou grande, manter-se em constante processo de inovação é essencial para um diferencial competitivo.

Afinal, é só **inovando que a gente consegue se manter à frente da concorrência.** A grande sacada para transformar a inovação em um diferencial competitivo, efetivo e sustentável é agregar a cultura nesse processo.



PLANEJAMENTO DE AMBIENTES AGRADÁVEIS

A Satisfação dos funcionários ao desempenhar suas funções tem influência direta na produtividade. Quanto melhor o ambiente de trabalho em uma organização, mais resultados ela consegue obter no mercado.

Para criar um bom ambiente não é preciso "pirotecnia", basta agir da maneira correta, o gestor deve entender os anseios e as aspirações de cada um, respeitar os funcionários, cumprir o que falam, possuir regras e políticas claras e, principalmente, conseguir se comunicar de forma efetiva.

Criar um bom ambiente de trabalho depende, integralmente, da comunicação entre a empresa e seus colaboradores.

Tão importante quanto fazer a coisa certa é ter certeza que os funcionários têm a percepção exata do que está acontecendo.

DICAS PARA UM AMBIENTE AGRADÁVEL

- Não esconda a verdade;
- Ouça os funcionários;
- Distribua as tarefas de forma estratégica;
- Recompense os colaboradores;
- Desenvolva um plano de carreira.

ESTABELEÇA METAS

A definição de metas no trabalho é fundamental para moldar estratégias e medir o progresso delas. sem isso, **o caos emperra a engrenagem da organização** e o processo, que era para ser burocrático e sem sentido, conduzindo muitas equipes à falta de engajamento

Essa incapacidade de conectar o trabalho diário à visão estratégica de negócios afeta mais do que apenas a mão de obra operacional. A confusão generalizada sobre como definir, rastrear e medir metas pode impedir os gerentes e as equipes de alto desempenho em conduzir seus respectivos trabalhos.

Há muitos fatores difíceis de se entender na arte do estabelecimento de metas, incluindo seu impacto no envolvimento dos funcionários e no desempenho financeiro de uma empresa. Mas compreender esse processo é fundamental para estabelecer um RH estratégico.



COMO DEFINIR AS METAS

- Selecione metas que sejam mensuráveis;
- Divida seus objetivos em ações gerenciáveis;
- Anote seus objetivos;
- Crie um plano para atingir seus objetivos.
- Otimize seu ambiente de trabalho.

NÃO SEJA APENAS UM CHEFE, SEJA LÍDER

Embora não sejam a mesma coisa, muitas pessoas não sabem discernir entre um líder e um chefe, e isso é deveras interessante, pois ambos são muito diferentes, e seus perfis são completamente antagônicos. Na verdade, existe pouca relação entre estas duas "funções". Um líder não precisa ser necessariamente um chefe, seja ele de setor, departamento ou pessoal. E nem todo o chefe, por sua vez, será um líder. Na verdade, a grande maioria dos chefes são apenas chefes mesmo.

Ser um líder, mais do que um cargo, é uma vocação. **Qualquer indivíduo pode ser um chefe, mas nem todo chefe poderá ser um líder.** Um chefe, como a palavra diz, é aquele que chefia, monitora, supervisiona um determinado departamento ou setor, que está sob os seus cuidados. Chefes normalmente também são empregados, e não proprietários, e estão poucas escalas acima na hierarquia de comando em relação aos demais funcionários. E não raro são impacientes, equivocados e presunçosos. E quase sempre agem mecanicamente, raramente indo além do que se espera deles.

Um líder, por outro lado, é um indivíduo que vê a longo prazo. E sabe que a liderança é uma virtuosa qualidade, que deve ser exercida com temperança, benevolência e astúcia. Um líder é um indivíduo que dá o melhor de si, e através do exemplo busca exigir o melhor dos outros.

Ao contrário do chefe, um líder não enxerga um grupo ou bando de pessoas, mas indivíduos. Procura conhecer cada um dos seus comandados, bem como os seus pontos fortes, sempre respeitando suas fraquezas e limitações, pois sabe que está lidando com seres humanos, e não com máquinas.





CAPÍTULO 9

MARKETING E COMUNICAÇÃO

DICAS

Conhecer o seu consumidor e os potenciais é fundamental para alcançar o marketing sustentável

Procure saber o que ele lê, qual programa assiste e onde costuma fazer compras

Com o maior número de informações você terá uma ideia e perfil nítido de quem é seu consumidor

EMPRESAS QUE UTILIZAM MARKETING VERDE

1. MICROSOFT
2. NATURA
3. NIKE
4. STARBUCKS
5. TOYOTA

FONTE: BLOGUE NEILPATEL

ALGUMAS VANTAGENS DO MARKETING VERDE

- AUMENTO DOS LUCROS
- REDUÇÃO DE CUSTOS
- GANHO DE CREDIBILIDADE
- VANTAGEM COMPETITIVA

MARKETING SUSTENTÁVEL CONSTRUINDO AÇÕES

Cada vez mais os clientes se preocupam não só com o preço e qualidade dos produtos que estão adquirindo, mas também com o impacto que esses produtos têm na natureza. Atendendo a essa demanda cada vez mais alta de consumidores conscientes, temos o marketing sustentável que visa satisfazer desejos e necessidades para conquistar e manter seus clientes.

Além de fazer isto pensando nas pessoas desta geração e das gerações futuras, esta visão proporciona: a sustentabilidade humana ao mesmo tempo que os negócios prosperam por muitas gerações.

BENEFÍCIOS ECONÔMICOS

Cada vez mais empresas estão adotando o marketing sustentável, também chamado de marketing verde, para adequar suas atividades a práticas de responsabilidade ambiental.

Além dos inúmeros benefícios ao meio ambiente, essas práticas também trazem benefícios econômicos para as empresas, pois o marketing verde acaba chamando a atenção e conquistando clientes que estão igualmente preocupados com o bem-estar ambiental.

Investidores também são atraídos por essas empresas, o que melhora também seu posicionamento frente aos concorrentes. Outro benefício econômico está na redução do consumo de energia na cadeia produtiva ou na comercialização, pois além de contribuir com a natureza, também diminui os valores a serem pagos, ajudando no corte de custos da organização.

"A preocupação com o relacionamento dos clientes exigiu do mercado que se empenhasse pela busca do bem-estar da sociedade, transformando a responsabilidade social em vantagem competitiva."

(SANTOS ET AL., 2009).

PRODUTOS SUSTENTÁVEIS EM EVIDÊNCIA

Dentre esses atos está o consumo consciente e a escolha de produtos ecologicamente corretos. Podem ser definidos como ecologicamente corretos, os produtos não-tóxicos, que utilizam matéria prima renovável ou reciclada, geram menos impactos ao meio ambiente ou são duráveis e biodegradáveis.

Consumir produtos ecologicamente corretos contribui para um menor impacto ambiental, auxilia na diminuição da produção de lixo e o nosso meio ambiente agradece!

UTILIZAÇÃO DA MATÉRIA-PRIMA SUSTENTÁVEL

UTILIZANDO PRODUTOS RECICLADOS PARA PRODUÇÃO

A reciclagem é um conjunto de técnicas que têm por finalidade aproveitar resíduos e reintroduzi-los no ciclo de produção ou transformá-lo para que seja reutilizado de outra forma. Com a reciclagem, as empresas têm a oportunidade de se tornarem mais lucrativas, já que irão aproveitar resíduos que seriam jogados fora; podem reduzir o volume de extração de matéria prima, diminuir o consumo de energia, emitir menos poluentes e ainda evitar a contaminação dos mananciais de água e do solo.

Além disso, muitas das reservas de matérias primas naturais estão se esgotando, o que faz com que a reciclagem não seja só uma opção, mas uma necessidade para a continuidade das operações da empresa.



CARACTERÍSTICAS DE PRODUTOS ECOLOGICAMENTE CORRETOS

- Fabricação por matérias-primas renováveis;
- Redução de impactos negativos a espécies em extinção;
- São recicláveis;
- São duráveis e biodegradáveis;
- Possuem embalagem mínima ou ecológica.

IMPORTÂNCIA DA RECICLAGEM

Além de favorecer uma atividade rentável gerando novos empregos, a reciclagem reduz a quantidade de resíduos (lixo não reciclável) enviados para aterros sanitários ou depósitos de lixo, prolongando a vida útil desses locais.

Fonte: Site sae-ourinhos.com.br

"Preservar o meio ambiente é de suma importância para a existência humana, e não é preciso ser uma grande indústria ou ter muito dinheiro para contribuir para a preservação; pequenos atos podem ajudar a deixar um ambiente melhor para essa e para as futuras gerações."

VENDAS PELA INTERNET PODEM SER MAIS SUSTENTÁVEIS

TENDÊNCIAS MAIS SUSTENTÁVEIS

As compras e vendas on-line já estão no cotidiano de milhares de pessoas, principalmente devido ao contexto de pandemia, onde é preciso evitar ao máximo sair de casa para conter a propagação do Covid-19. Mas os consumidores não estão preocupados só em fazer suas compras on-line, mas também em comprar de empresas que estão preocupadas em preservar o meio ambiente.

Para fazer um e-commerce sustentável, a empresa pode utilizar-se de ações básicas, mas que ajudam a preservar o meio ambiente como: não manter luzes acesas sem necessidade e utilizar lâmpadas mais econômicas, reciclar, sempre que possível, os materiais utilizados na empresa e empregar materiais reciclados na produção ou comercialização de produtos, fazer o descarte correto do lixo, evitar a utilização de muito papel, deixar a equipe de trabalho alinhada ao conceito de sustentabilidade e utilizar-se da logística sustentável. Adotar essas ações e divulgá-las no site e nas redes sociais da empresa, mostra o quanto a empresa está engajada com o meio ambiente e conquista os clientes que também querem contribuir para um meio ambiente melhor

UTILIZANDO O MARKETING DE MANEIRA SUSTENTÁVEL

- Propaganda
- Promoção de Vendas
- Eventos e Experiências
- Relações Públicas e Publicidade
- Marketing On-Line e de Mídias Sociais
- Mobile Marketing
- Marketing Direto e Interativo
- Vendas Pessoais

CONHEÇA O MIX DE COMUNICAÇÃO

UTILIZANDO O MARKETING DE MANEIRA SUSTENTÁVEL

Com toda essa turbulência e mudança do mundo organizacional, as empresas têm pensado em como levar o seu produto até o seu cliente de maneira econômica, criativa e sustentável. Nesse novo ambiente de comunicação, embora a propaganda muitas vezes seja o elemento central de um programa de comunicação de marketing, normalmente não é o único, nem o mais importante, para gerar vendas e desenvolver valor da marca e valor do cliente.

Desta maneira, o mix de comunicação/promoção de marketing consiste em oito principais formas de comunicação: propaganda, promoção de vendas, eventos e experiências, relações públicas e publicidade, marketing on-line e de mídias sociais, mobile marketing, marketing direto e interativo e vendas pessoais

REFERENCIAS:

- <https://administradores.com.br/artigos/marketingtradicional-x-marketing-verde-um-estudo-teorico>
- [sustentavel-beneficios-economicos-sociais-eambientais](https://www.abcdacomunicacao.com.br/o-que-emarketing-estrategico)
- <https://www.abcdacomunicacao.com.br/o-que-emarketing-estrategico>

Acesso em: 07 de mai. de 2021

- <https://www.vgresiduos.com.br/blog/reciclagemformas-de-utilizacao-do-residuo-como-materiaprima>

Acesso em: 10 de mai. de 2021