

**DIRETORIA DE UNIDADE  
COORDENAÇÃO DE CURSO**

**PROJETO DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES ( )**

**PROJETO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA ( )**

**PROJETO DE PESQUISA ( X )**

**PROJETO DE EXTENSÃO: Acadêmico ( X ); NRSE ( X )**

**PROJETO DE INTERDISCIPLINARIDADE ( )**

**PROJETO DE CAPACITAÇÃO ( )**

**Título: PROJETO PROERS – COTA PREÇOS –  
“CAÇADORES DO PREÇO JUSTO”**

**Peruíbe/ 2023**

**IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL PELO PROJETO**

Nome: Michele Abib Pernice

Curso: Administração

Data: 27/03/2023 à 30/11/2023

Área: Ciências sociais aplicada

E-mail:

[adm.peruiibe@scelisul.com.br](mailto:adm.peruiibe@scelisul.com.br)

Telefone para Contato:

**Título: PROJETO PROERS – COTA PREÇOS – “CAÇADORES DO PREÇO JUSTO”**

<b>Áreas do Conhecimento</b> <b>Administração</b>	<b>Código</b>
--	---------------

<b>Linha de Pesquisa</b> <b>Ciências Sociais Aplicada</b>	<b>Código</b>
--	---------------

<b>Palavras-Chaves:</b>		
<b>Administração</b>		<b>Projetos aplicados na prática</b>

**Resumo:** Nos projetos os alunos dos cursos de graduação em administração e Ciências Contábeis da UNISEPE – Campus FPBE estudam os preços praticados na região, tendo como reciprocidade o cumprimento das Horas necessárias para a renovação do benefício Bolsa PROERS.

**O PROJETO – Indicadores Econômicos e Financeiros será concretizado com o apoio das adequadas políticas sociais de âmbito regional da Faculdade, tornando-se possível com o emprego da mão-de-obra qualificada dos discentes que possuem o benefício dos Programas PROERS.**

**Portanto ações administrativas desenvolvidas no escopo do “Índice de Preços”, empregarão bolsistas dos Cursos Superiores da FPBE – Faculdade Peruíbe, ou outro curso que se adéque às regras estabelecidas, contemplados ou não com os benefícios supra citado, supervisionados pelo Coordenador do Curso de Administração e Ciências Contábeis, através da Empresa Junior.**

#### **Órgãos Envolvidos**

**Unidade Executora:** Faculdade Peruíbe

**Apoio:** UNISEPE

#### **Recursos Humanos:**

**DOCENTES**



Responsável pela Documentação					
Nome	Órgão	Nível	RT	Carga Horária Semanal	Cargo
MEMBROS DA COMUNIDADE					
Nome	Entidades	Carga Horária Semanal		Função	

**Localização: Faculdade Peruíbe**

**População-Alvo:** Alunos dos cursos de graduação em Administração e Ciências Contábeis da UNISEPE – CampusFASUPI. Bolsistas PROERS.

**Duração:** Eventos conforme o semestre.

**Justificativa:** Incentivar os alunos graduandos dos cursos do polo a ter solidariedade, empatia e união.

**Objetivos:** Levar os alunos a trabalharem o lado da Responsabilidade Social. Uma ação voltada a ter empatia e solidariedade pelo próximo, ajudando e tendo o retorno que será a gratidão em transformar uma pequena ação em um gesto simples e engajado de reciprocidade. Formatando uma ferramenta de poder nas mãos do consumidor de nossa região. Podendo identificar os melhores preços, favorecendo o projeto “Os Caçadores do preço Justo”.

[...] Objetivamente, as atividades são desenvolvidas no curso, valorizando metodologias inovadoras que não se restrinjam a aulas expositivas, e que, efetivamente, permitam o desenvolvimento das competências e habilidades delineadas para a formação, bem como atendem a acessibilidade pedagógica e atitudinal e promovam a interdisciplinaridade, a articulação teórico-prática e a flexibilidade curricular.

**DESENVOLVIMENTO DO APLICATIVO APP UNISEPE “PREÇOJUSTO”**

- A área de Tecnologia de Informação de nosso Curso de Gestão e Análise e Desenvolvimento de Sistemas da UNISEPE. Está fazendo uma ponte entre as Extensões Acadêmicas desses cursos retomando o desenvolvimento do aplicativo UNISEPE Cota Preço. Nesse app os alunos

têm a oportunidade de Cotar os Valores e Analisar as variações dos preços e nuances dos diferentes setores da economia, inclusive, elaborando relatórios analíticos e ofertando à sociedade a possibilidade de verificar e compreender as variações de preços das regiões abrangidas pelos polos da UNISEPE. Nós da FASUPI temos o objetivo de poder seguir e concluir o sonho desse APP.

**Metodologia:** Eventos com prática e ações dentro das instituições de ensino. Este Relatório tem como origem fundamentada na pesquisa efetuada por alunos dos cursos de graduação em Administração da UNISEPE – Campus FASUPI, cujo dados foram criteriosamente elaborados e tabulados em planilhas e gráficos sob a supervisão do Coordenador Prof. Fleury Cândido Queiroz.

Link de nosso formulário para as cotações:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdY69QKyKCM0FOJfw3ETxykmyYTffdnc1B5r65-4SW9zKmqLq/viewform>

## Apresentação da pesquisa PROERS:

Os seguintes itens abaixo foram divididos em grupos que fizeram parte deste levantamento:



1) **Cesta Básica** = (achocolatado, açúcar, arroz, atum em conservas, azeitonas, café, farinha, feijão, fubá, geleia, leite em pó, macarrão, macarrão instantâneo, maionese, óleo de soja, molho de tomate e sal)



2) **Açougue** = (acém bovino, bisteca bovina, bisteca suína e frango congelado)



3) **Padaria** = (pão francês, queijo prato, muçarela, presunto e mortadela)



4) **Combustíveis** = (etanol, gasolina, diesel e gás de cozinha)



5) **Medicamentos** (soro fisiológico, dipirona, paracetamol, esparadrapo e amoxicilina)



6) **Hortifrutigranjeiros** = (tomate, batata, cenoura, cebola, alface, ovos, maçã, banana, laranja e limão)



- 7) **Eletrodomésticos** = (fogão 4 bocas, geladeira, lava roupa, ar condicionado e forno micro ondas)

## CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

Calendário		
Mês	Conteúdos	Datas / Período
Mar / Jun 2023	Cotação de preços	Semestral

**Avaliação: Bolsa PROERS**

## RECURSOS FINANCEIROS

### DESCRIÇÃO DE SERVIÇOS DE TERCEIROS E MATERIAIS

(docentes, ajuda de custo, equipamentos, reprografia, divulgação e didático-pedagógico)

DOCENTES DA UNIDADE	VALORES
Michele Abib Pernice	
<b>DOCENTES CONVIDADOS:</b>	
<b>MATERIAIS E SERVIÇOS:</b>	
a) <b>Instalações</b>	
As da unidade de ensino	
<b>Divulgação (quantidades)</b>	
Sites institucionais das Unidades de Ensino e por parte dos coordenadores de cursos.	
<b>PUBLICO ESTIMADO</b>	

a) Acadêmicos: acadêmicos do cursos de administração

- (1) No caso de Docentes da Unidade, indicar se as horas estipuladas se situam em RT-40, RT-20 ou, ainda, RTH. Se sim, indicar (S); caso contrário, (N).  
(2) No caso de Materiais e Serviços, expô-los minuciosamente, observando quantidades adequadas à execução do Projeto de Extensão Acadêmico ou Social.

#### **Bibliografia Básica:**

**ALMEIDA, Noberto de Oliveira. Gerenciamento de portfólio: alinhando o gerenciamento de**

**projetos à estratégia da empresa e definindo o sucesso e métricas em projetos. Rio de Janeiro:**

**Brasport, 2011.**

**BARBOSA, P. P. et al. A crise financeira no Brasil. Rio de Janeiro: Olímpia, 2002. 130 p. Educação e mudança. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2001.**

**FREZATTI, Fábio. Orçamento empresarial: planejamento e controle gerencial. 5ed. São Paulo:**

**Atlas, 2009.**

**KEELING, Ralph. BRANCO, Renato Henrique Ferreira. Gestão de Projetos; uma abordagem**

**global. 3. Ed. São Paulo: Saraiva, 2017.**

**KEELING, Ralph. Gestão de projetos: uma abordagem global. São Paulo: Saraiva, 2009.**

**KERZNER, Harold. Gestão de projetos: as melhores práticas. 2. Ed. Porto Alegre: Bookman,**

**2006**

**Profa. Michele Abib Pernice**  
**Coordenadora dos cursos de**  
**Administração e Ciências Contábeis**  
**Coordenadora do CPA**