

RELATÓRIO DEVOLUTIVA PELA CPA

A partir da devolutiva da Coordenação do Curso de Administração e de seus docentes, identificou-se que, no aspecto do conhecimento e acesso à Matriz Curricular, aos Planos de Ensino e ao Projeto Pedagógico do Curso (PPC), o entendimento por parte dos alunos foi sempre apresentado por bons resultados.

Para tanto, se faz pertinente a ampliação e melhorias sobre novas estratégias de divulgação, como workshops e seminários explicativos, que detalhem a Matriz Curricular, os Planos de Ensino e o PPC. Além disso, recomenda-se a disponibilização de materiais informativos acessíveis, como manuais e guias, para facilitar a compreensão desses conteúdos pelos alunos.

No que se refere ao Sistema de Avaliação Institucional, que engloba provas, trabalhos, hora-aula/hora-relógio, Atividades Acadêmico-Científico-Culturais (AACC), extensão, projetos integradores e estágios, conota-se a importância de uma prática que intensifique a sensibilização dos alunos quanto à importância da Avaliação Institucional (AVIN), além de aprimorar a interpretação dos questionários aplicados.

Quanto a formação continuada para os professores do curso de Administração, a capacitação docente deve ser fortalecida, promovendo metodologias inovadoras de ensino, técnicas de interação com os alunos e estratégias para o uso eficaz dos recursos didáticos. A pesquisa evidenciou um índice de satisfação em relação à metodologia de ensino, interação com os alunos e planejamento das atividades, o que reforça a necessidade de capacitação contínua para o corpo docente.

Em relação à divulgação e publicidade dos materiais institucionais, destaca-se a necessidade de reformulação dos manuais acadêmicos e administrativos. Durante a semana de acolhimento, é fundamental orientar os alunos sobre onde podem acessar esses documentos, um trabalho que deve ser constante tanto por parte da coordenação do curso quanto pela Comissão Própria de Avaliação (CPA).

Sabe-se que o fortalecimento e o acompanhamento acadêmico, promovendo reuniões periódicas entre coordenadores, orientadores e alunos, a fim de garantir um melhor desenvolvimento acadêmico e profissional.

Inúmeras são as demandas que incluem a execução do trabalho docente, supervisionado pelo coordenador do curso, com o objetivo de garantir um ensino de qualidade. Para isso, são promovidas discussões alinhadas ao contexto atual, além da melhoria da infraestrutura, possibilitando aos alunos o acesso a eventos e ações sustentáveis e de responsabilidade social, sempre em conformidade com as normas institucionais.

No que diz respeito à integração entre ensino, pesquisa e extensão, reforça-se a importância de um sistema que mais dinâmico e que promova o acompanhamento e promoção dos projetos de extensão, incentivando maior participação estudantil. A ampliação da interação entre os alunos e a comunidade pode ser um diferencial significativo para o curso de Administração, alinhando a formação acadêmica às demandas do mercado de trabalho.

A Coordenação dos Cursos de Administração, desempenhou um papel fundamental na promoção educacional dos discentes, oferecendo suporte contínuo às práticas docentes e garantindo o cumprimento das diretrizes e normativas institucionais. Nesse contexto, intensificam-se ações voltadas para a melhoria do trabalho docente, incluindo adequações curriculares e a promoção de atividades acadêmicas enriquecedoras, como eventos, palestras, visitas técnicas, projetos de extensão e iniciação científica.

No que tange à participação dos alunos, houve o incentivo a adesão a diversas atividades acadêmicas, culturais e sociais, como Atividades de Frequência e Fóruns de Notícias, que estimulam o engajamento discente e fortalecem a integração entre teoria e prática. Essas iniciativas visam proporcionar uma experiência educacional mais dinâmica e alinhada às necessidades do mercado de trabalho.

Entre os principais avanços observados, destaca-se a atuação conjunta da Coordenação e suas equipe docente, evidenciou inúmeras oportunidades que a educação superior pode oferecer. Buscando fortalecer a formação acadêmica e profissional, foram implementadas estratégias voltadas para o Empreendedorismo e a Gestão, culminando na criação da Empresa Júnior. Sob a liderança de alunos, essa iniciativa propôs ações relevantes por meio do Núcleo de Responsabilidade Social e Empreendedorismo (NRSE), incentivando os estudantes e a comunidade a adotarem práticas sustentáveis e empreendedoras. Dessa forma, reforça-se o compromisso institucional com a formação integral dos discentes e sua inserção qualificada no mercado de trabalho.

Cabe destacar que a Coordenação do Curso de Administração fez um gerenciamento democrático, conciliando a visão pedagógica do curso com as diretrizes institucionais. Assim, torna-se fundamental encaminhar este relatório à Direção para análise e sugestão de futuras modificações e implementações, visando à melhoria contínua do curso e ao fortalecimento da qualidade educacional oferecida pela IES.

Michele Abib Pernice
Michele Abib Pernice
Coordenadora CPA/FASUPI
Março 2025