

Autoria:	GESSICA MIRANDA DARWIN FURQUIM
Orientador:	Prof. Especialista Helder Augusto Cordeiro Ferreira Piedade.
Título:	ANÁLISE DA COMUNICAÇÃO DE GESTORES PÚBLICOS NAS REDES SOCIAIS
Resumo:	<p>O termo Administração Pública se refere a atividade concreta e imediata que o Estado desenvolve para a execução dos interesses coletivos. Por meio da administração pública, é definida a forma de gestão do estado, incluindo o poder de legislar, tributar, fiscalizar e regulamentar, através de normas definidas pela Constituição Federal e outras leis vigentes. Os fundamentos da constituição defendem a soberania nacional, a cidadania, a dignidade da pessoa humana, os valores sociais do trabalho e da livre iniciativa e o pluralismo político. Nas entidades públicas, os serviços prestados pela administração, seja ela direta ou indireta, devem satisfazer as necessidades essenciais ou secundárias da coletividade. O tema desta pesquisa é a convergência dos princípios da impessoalidade e moralidade na conduta dos gestores públicos. Com a problemática de como o gestor público manifesta suas ações, através das mídias e redes sociais, de maneira que, não acometa os princípios da administração pública, como a impessoalidade e a moralidade? Esta pesquisa tem por motivação verificar como a ação de um gestor público através da mídia e das redes sociais pode ou não influenciar os princípios da administração pública, como impessoalidade, legalidade, moralidade, publicidade e eficiência. Dada a atual volatilidade do cenário no Brasil, a pesquisa visa focar no desenvolvimento de afirmações contidas sobre a influência direta das redes sociais no comportamento da sociedade, avaliando essas mudanças conforme diferentes situações. O objetivo geral desta pesquisa é analisar a influência das redes sociais no comportamento da sociedade, em correlação com os princípios constitucionais de legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficácia administrativa, através de uma revisão bibliográfica em bases científicas diversas. No quesito explorado por esta pesquisa, de como o gestor público manifesta suas ações, através das mídias e redes sociais, de maneira que, não acometa os princípios da administração pública, como a impessoalidade e a moralidade, conclui-se que, é preciso cautela da divulgação de informações, principalmente quanto a interpretação destas. O mundo vive atualmente uma era onde a informação é extremamente dinâmica, tornando obsoleta em períodos muito rápidos. O gestor público deve ter cautela na forma como divulga as informações, para não ferir o princípio da impessoalidade. Porém, o uso desta ferramenta, aliada a outros portais voltados a transparência das ações públicas, com o uso da internet, torna-se cada vez mais acessível e democrático para a grande maioria da população.</p> <p>Palavras-chaves: Administração Pública; LIMPE; Publicidade; Redes Sociais; Isonomia Material.</p>
Data da defesa:	23 de novembro de 2020