

Autoria:	AMANDA CRISTINA MARQUES DOS SANTOS
Orientador:	Profº: Especialista Nayara Lays Mariano Xavier Rego
Título:	DANO MORAL NAS RELAÇÕES DE CONSUMO A LUZ DO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR
Resumo:	<p>O presente trabalho terá como ênfase o Dano Moral, com enfoque nas relações de consumo ocorridas no País. Nesse sentido, terá destaque a forma pela qual referido instituto é utilizado, como ele funciona e como está sendo aplicado perante o Código de Defesa do Consumidor (1989), juntamente com o Código Civil (2015) e com a Constituição Federal (1988) vigente. Para tanto, referido artigo será dividido em três capítulos, para maior facilidade de compreensão do leitor. O primeiro capítulo irá abordar o instituto do Dano em si, sua conceituação, observando o surgimento da espécie e diferenciando o dano moral do dano material ao longo da história, seguindo então, para o segundo capítulo, onde se abordará o instituto do Dano Moral com enfoque nas relações de consumo intrinsecamente, distinguindo seus sujeitos, conceituando e explicando a situação atual em relação a forma de sua aplicação no tocante a indenização e, por fim, para finalizar essa temática terá destaque o instituto do Dano Moral especificamente no âmbito nacional, a forma pela qual será atuada a responsabilidade civil dos sujeitos nesta relação, a forma de sua aplicação em relação as demandas, com o objetivo de se trazer uma melhor compreensão sobre referido instituto dentro do sistema judiciário.</p> <p>Palavras-chave: Dano moral; Relações de consumo; Direito do consumidor; Indenização por dano moral;</p>
Data da defesa:	23/11