

# Matriz Curricular

Ano: 2012 Semestre: 1

## Administração

Código	Matéria	Matéria CH.	Série	Tipo	Grade CH.
ADM12009	AACC	20	01	A	20
ADM12001	COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL	40	01	M	40
ADM12002	CONTABILIDADE GERAL	80	01	M	80
ADM12003	ECONOMIA	40	01	M	40
ADM12008	HORA-AULA - HORA-RELÓGIO	0	01	R	0
ADM12004	LÍNGUA PORTUGUESA	40	01	M	40
ADM12005	MATEMÁTICA	80	01	M	80
ADM12006	PSICOLOGIA	40	01	M	40
ADM12007	TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO	80	01	M	80
ADM12016	AACC	20	02	A	20
ADM12010	CONTABILIDADE APLICADA	80	02	M	80
ADM12011	ESTATÍSTICA	40	02	M	40
ADM12012	FUNDAMENTOS DE DIREITO E LEGISLAÇÃO	80	02	M	80
ADM12070	HORA - AULA - HORA - RELÓGIO	0	02	R	0
ADM12013	MATEMÁTICA FINANCEIRA	80	02	M	80
ADM12014	METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	40	02	M	40
ADM12015	TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO APLICADA	80	02	M	80
ADM12024	AACC	20	03	A	20
ADM12017	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA	80	03	M	80
ADM12018	CIÊNCIAS SOCIAIS	40	03	M	40
ADM12019	EMPREENDEDORISMO	40	03	M	40
ADM12020	FERRAMENTAS GERENCIAIS	40	03	M	40
ADM12021	GLOBALIZAÇÃO E COMÉRCIO EXTERIOR	40	03	M	40
ADM12008	HORA-AULA - HORA-RELÓGIO	0	03	R	0
ADM12022	ORGANIZAÇÃO, SISTEMAS E MÉTODOS	80	03	M	80
ADM12023	SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS	80	03	M	80
ADM12032	AACC	20	04	A	20
ADM12025	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA APLICADA	40	04	M	40
ADM12026	CONTABILIDADE DE CUSTOS	80	04	M	80
ADM12027	ÉTICA E CIDADANIA	40	04	M	40
ADM12028	GESTÃO PÚBLICA	80	04	M	80
ADM12071	HORA - AULA - HORA - RELÓGIO	0	04	R	0
ADM12029	PESQUISA OPERACIONAL	40	04	M	40
ADM12030	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	80	04	M	80
ADM12031	SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS APLICADA	40	04	M	40
ADM12039	AACC	20	05	A	20
ADM12033	ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO	80	05	M	80
ADM12034	ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING	80	05	M	80
ADM12035	DIREITO E LEGISLAÇÃO COMERCIAL E SOCIETÁRIA	40	05	M	40
ADM12036	ECONOMIA BRASILEIRA	80	05	M	80
ADM12037	GESTÃO DE PESSOAS	80	05	M	80
ADM12072	HORA - AULA - HORA - RELÓGIO	0	05	R	0
ADM12038	MODELOS E TECNOLOGIAS ORGANIZACIONAIS	40	05	M	40
ADM12047	AACC	20	06	A	20
ADM12040	ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO APLICADA	40	06	M	40
ADM12041	ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING APLICADA	40	06	M	40
ADM12042	DIREITO E LEGISLAÇÃO DO TRABALHO	40	06	M	40
ADM12043	GESTÃO DA QUALIDADE	80	06	M	80
ADM12044	GESTÃO DE PESSOAS APLICADA	40	06	M	40
ADM12073	HORA - AULA - HORA - RELÓGIO	0	06	R	0
ADM12045	PLANO DE NEGÓCIOS	80	06	M	80
ADM12046	TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO E VENDAS	80	06	M	80
ADM12055	AACC	40	07	A	40
ADM12048	CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES	40	07	M	40
ADM12049	ELABORAÇÃO E ANÁLISE DE PROJETOS	40	07	M	40
ADM12050	GERÊNCIA DE PRODUTOS E MERCADOS	80	07	M	80
ADM12074	HORA - AULA - HORA - RELÓGIO	0	07	R	0
ADM12051	LOGÍSTICA E CADEIA DE SUPRIMENTOS	80	07	M	80
ADM12052	ORÇAMENTO EMPRESARIAL	80	07	M	80

# Matriz Curricular

Ano: 2012 Semestre: 1

## Administração

Código	Matéria	Matéria CH.	Série	Tipo	Grade CH.
ADM12053	TÓPICOS AVANÇADOS EM ADMINISTRAÇÃO	80	07	M	80
ADM12061	AACC	40	08	A	40
ADM12075	HORA-AULA - HORA-RELÓGIO	0	08	R	0
ADM12056	JOGOS DE EMPRESAS	80	08	M	80
ADM12060	OPTATIVA	40	08	R	40
ADM12057	TÓPICOS AVANÇADOS EM FINANÇAS	80	08	M	80
ADM12058	TÓPICOS AVANÇADOS EM GESTÃO DE PESSOAS	80	08	M	80
ADM12059	TÓPICOS AVANÇADOS EM MARKETING	80	08	M	80

**Carga Horaria Total - 3360 horas**