

Atendendo a **PORTARIA Nº 1.428, DE 28 DE DEZEMBRO DE 2018** que dispõe sobre a oferta, por Instituições de Educação Superior - IES, de disciplinas na modalidade a distância em cursos de graduação presencial em seu Art. 8º onde exige que oferta de disciplinas na modalidade a distância em cursos presenciais, conforme disposto na respectiva Portaria, deve ser informada previamente aos estudantes matriculados no curso e divulgada nos processos seletivos, devendo ser identificadas, de maneira objetiva, **disciplinas, conteúdos, metodologias e formas de avaliação.**

## **DISCIPLINA: MARKETING EM SERVIÇOS DE BELEZA**

### **CONTEÚDO: EMENTÁRIO:**

Fundamentos da Administração; O Processo Administrativo; O Ambiente Organizacional e os Desafios à Administração; Visão Estratégica e Planejamento; Gestão Estratégica de Pessoas; Gestão do Marketing de Serviços: conceitos e aplicações; Marketing de Relacionamento; Gestão da Informação e do Conhecimento de Serviços; A Qualidade nos Serviços; Responsabilidade Social.

**METODOLOGIA:** O método e prática de ensino-aprendizagem incorpora o uso integrado de tecnologias de informação e comunicação - TIC para a realização dos objetivos pedagógicos, por meio de um ambiente virtual de aprendizagem (AVA).

No AVA são postadas as sequências didáticas com material didático específico para a disciplina que é oferecida a distância, bem como a mediação de tutores, profissionais da educação com formação na área do curso.

Os profissionais são devidamente qualificados e compatíveis com o previsto no projeto pedagógico do curso - PPC e nos respectivos planos de ensino de cada disciplina.

Nos planos de ensino são descritas as atividades realizadas explicitando a forma de integralização da carga horária por meio de atividades on-line.

**AVALIAÇÃO:** O Método de avaliação segue o seguinte critério:

Nota 1:	Composta por uma avaliação presencial valor:	3,0 pontos;
	Atividades realizadas no portal (AVA) valor:	1,0 ponto;
Nota 2:	Composta por uma avaliação presencial valor:	5,0 pontos;
	Atividades realizadas no portal (AVA) valor:	1,0 ponto;
	Totalizando	10,0 pontos.