

## **Marketing na Internet – Vantagens e Desvantagens**

Waldir Alves Junior (1), RAQUEL PINTON GERALDINO DAOLIO (2).

1 - Aluno do 2º semestre do Curso Superior de Gestão em Marketing - UNIFIA

2 - Professora Especialista em Comunicação com o Mercado e Marketing – UNIFIA

### **Resumo**

O marketing na internet vem crescendo muito, caminhando com a grande e rápida evolução da tecnologia. Isso cresce o número de vantagens que são extremamente chamativas para as empresas divulgarem seus trabalhos, porém com elas também caminham diversas desvantagens que, se não tratadas com a devida cautela, podem causar um grande transtorno para as instituições que utilizam este meio.

Contudo é um meio extremamente versátil, que vem estreitando cada vez mais as barreiras que atrapalham o crescimento desta forma de trabalho das empresas, fornecendo cada vez mais novos meios de se defenderem dos perigos e riscos que a internet pode fornecer.

### **Abstract**

Internet marketing has been growing a lot, moving with the great and rapid evolution of technology. This creates the number of advantages that are extremely appealing to companies to advertise their work, but with them also have several disadvantages that, if not treated with due caution, can cause a great inconvenience for the institutions that use this medium.

However, it is an extremely versatile medium, which is increasingly narrowing the barriers that hinder the growth of this form of corporate work, providing more and more new means of defending against the dangers and risks that the Internet can provide.

### **Introdução**

Nos tempos de hoje nota-se que a tecnologia tem crescido muito, com isso sites e redes sociais vem se tornando, cada vez mais, um grande aliado das empresas, contando com muitas vantagens, principalmente na comunicação, porém também traz grandes desvantagens, principalmente quando mal utilizada.

Aqui falarei sobre as principais vantagens, desvantagens do marketing digital e também colocarei uma visão futura, o que se pode esperar, com o grande avanço e a adaptação para este meio, cada vez mais forte e requisitado. Também contendo uma breve explicação do que se pode entender por marketing na internet de uma forma simples.

## **1. O Que é Marketing na Internet**

Todos já utilizamos de algum e-mail, visitamos algum site, ou estamos em alguma rede social, visto assim todos já utilizamos a internet de algum modo. Mesmo não parecendo, a internet não é algo assim tão novo, porém com o aumento da tecnologia ela vem se tornando cada vez mais essencial na vida de todos. Assim é encontrada uma oportunidade de negócio, rápida e prática, uma forma de interagir com os clientes e consumidores de uma maneira mais cômoda à eles, de forma que eles não precisem nem se quer sair de casa para efetuar uma compra ou conhecer uma empresa ou loja.

O Marketing na Internet entra nesse meio, buscando cada vez mais fornecer um bom relacionamento e boa comunicação da empresa para o consumidor por meio da internet, fazendo com que a empresa esteja ligada ao consumidor mesmo em sua hora de lazer ou em quanto viaja em uma rede social ou quando assistimos a algum vídeo e antes de iniciar surge alguma publicidade sobre algum jogo, produto, series ou filmes.

## **2. Principais Vantagens do Marketing na Internet**

Neste meio podemos encontrar diversas vantagens para uma empresa, como uma forma que facilite e traga mais lucro para ela ou um maior número de clientes, por exemplo.

Dentre todas as que se pode imaginar, as que vem sendo mais chamativas são:

### **2.1. Amplo Acesso à Clientes**

Este meio de divulgação fornece a empresa um vasto e incontável número de visualização de sua publicidade. Isto conta com a ajuda do grande crescimento e interesse do mercado por estar por dentro e sempre conectado na internet, de forma que fica mais fácil abordar um consumidor, sem ser invasivo ou incomodá-lo, quando ele está navegando na internet, isso com pequenos anúncios que chamem a sua atenção e o faça buscar saber mais sobre a empresa.

Contando também que a internet é o único meio de cruzar fronteiras sem muito custo, o que facilita a empresa a ser divulgada em padrão global.

### **2.2. Custo Baixo**

Não somente referindo a fronteiras, mas em todo o meio de divulgação digital, o custo é muito mais baixo, isso por eliminar muito da mídia impressa, lojas físicas e entre outros. Pode até se avaliar empresas de varejo que trabalham somente com a área digital, não possuindo nem uma loja física.

### **2.3. Fácil contato**

A internet fornece a empresa também a possibilidade de fácil e rápida comunicação com os clientes, por lhe permitir ficar conectado sem intervalos, desta forma podendo ter uma resolução muitas vezes mais rápida e eficiente do que por um telefone, por exemplo. Também evitando o transtorno de muitas vezes ter que esperar para ser atendido e etc.

Deve-se considerar também a facilidade de atingir qualquer público, em qualquer lugar do mundo, pois a internet permite que qualquer pessoa possa acessar isso de onde ela estiver.

### **2.4. Facilidade em Captação de Dados**

A internet também fornece um meio rápido e prático para fazer uma pesquisa quando necessário, isso por ser um meio que pode se conseguir as respostas necessárias praticamente instantaneamente. Também facilitando na interpretação, compreensão e avaliação dos dados coletados, tornando o processo mais prático e econômico.

Vale lembrar que pode se abrir um relacionamento com qualquer cliente no mundo a baixo custo, sem se quer estar no país em que o consumidor reside.

### 2.5. Tempo e Esforço

O marketing na internet fornece a possibilidade de se trabalhar com menos esforço, por ser um meio mais fácil de se comunicar e menos bruto também. Isso também ajuda na possibilidade de manter uma comunicação de 24hrs por dia, ou seja, acaba tornando mais fácil e amplo de se falar com os públicos, mesmo que sejam pessoas com pouco tempo disponível, ou que somente possuam o período da noite para resolver alguma coisa com a empresa.

Até mesmo em questão de alguma divulgação pois pode se manter qualquer publicidade ativa durante todo o tempo.

## 3. Principais Desvantagens do Marketing na Internet

Como todo e qualquer meio de comunicação a internet também possui suas desvantagens, estas podendo muitas vezes afastar um consumidor ou até mesmo prejudica-lo, em consequência prejudicando a empresa também. Alguns dos mais citados e mais prejudiciais vem a ser:

### 3.1. Alto Custo

Mesmo havendo falado que uma das grandes vantagens vem a ser um baixo custo no trabalho com a internet, a criação e a manutenção de *websites* necessitam de um grande investimento, por conta de *hardwares*, profissionais competentes, ou até mesmo empresas profissionais que apenas trabalham com a criação de sites e manutenção. Estes itens demandam de um alto custo, muitas vezes dificultando a introdução de pequenas empresas com um site bem formulado

### 3.2. A Busca Por Informações

Um quesito que não afeta um total de 100% das empresas que buscam o marketing na internet assim como o anterior, porem para algumas pode ser algo muito preocupante, pois muitos clientes buscam apenas por informações de um produto em um site para efetuar a compra do mesmo em uma loja física, o que ocorre muito com celulares, por exemplo, muitas pessoas buscam conhecer o aparelho, as configurações e funcionalidades do aparelho para ir a uma loja física e efetuar a compra.

### 3.3. Vulnerabilidade

Vem a ser uma das maiores e mais preocupantes desvantagens deste meio, pois existem muitos sites fraudulentos que são realmente convincentes, extremamente semelhantes aos sites originais e verídicos das empresas, que acabam por roubar muitas pessoas, que efetuam a compra acreditando que se trata do site real.

Também algo que vem alocado é o *spam*, que pode estar roubando muitas informações pessoais de um usuário que o recebe, é tido como um dos maiores desafios da internet.

#### 3.4. Fator Humano

Mesmo se trabalhando totalmente com internet, a empresa nunca descartara o seu fator humano, que não é apenas responsável pela comunicação em redes sociais ou pela manutenção dos sites e páginas, mas também é responsável por estar em contato com o cliente na hora do envio de mercadorias compradas, havendo então uma certa comunicação também, pois o consumidor pretende receber o produto em boas condições de embalagem, do contrário perde-se o cliente. Também existe a dificuldade de na falta de comunicação direta do consumidor com o vendedor, pois isso interfere na comunicação boca a boca da empresa.

#### 3.5. Tecnologia

Mesmo se tratando de um meio extremamente amplo de se trabalhar, deve-se tomar cuidado com o avanço e a tecnologia escolhida para se trabalhar em sua empresa, pois ao escolher uma tecnologia de baixa qualidade pode gerar problemas no site da empresa, deixando-o carregado de mais, por consequência ficando lento, ou um site com problemas ao selecionar ícones, muitas vezes fazendo com que o consumidor se irrite e nunca mais retorne à página.

### 4. Visões Futuras

O marketing na internet tem sido um dos meios que mais vem crescendo em quesito de ferramentas para se trabalhar com divulgação de uma empresa, marca ou produto, porém existe um meio que tem se notado um grande crescimento no público que interage e que trabalha com isso, os vídeos.

Mesmo havendo redes sociais famosas que trabalham somente com vídeos, tem se notado um grande investimento de outras redes neste meio, com a finalidade de fornecer uma forma mais dinâmica de comunicação do que somente imagens, assim como também vem surgindo muitas empresas que lidam somente com a venda de séries e filmes, com a finalidade de lucrar com estes, o que tem dado certo.

Porém como a tecnologia da internet está crescendo cada dia mais, não é correto afirmar que este seja o único e certo investimento que deve ser feito, porém para um futuro próximo vem a ser o mais viável, mais dinâmico e bem estruturado que a internet vem oferecendo.

### 5. Conclusão

O marketing na internet vem sendo o meio mais incrível, dinâmico, amplo e confiante que a tecnologia vem oferecendo. Mesmo ainda tendo várias problemas e riscos, suas vantagens geralmente acabam, na maioria das vezes, sobressaindo sobre elas, pois trata-se de um meio prático e fácil de lidar, apenas devendo manter a devida atenção sobre os possíveis problemas, para que não acabem por gerar grandes transtornos futuros.

A versatilidade da tecnologia sugere que este é o meio mais amplo e de fácil adaptação para a publicidade e o marketing trabalharem, pois um meio tão dinâmico e amplo facilita para se perceber as necessidades de todos os públicos.

## 6. Referencias

- <http://www.maisdinheiro.net/marketing-na-internet-conceitos-vantagens-e-desvantagens/>
- Guia Prático de Marketing na Internet Para Pequenas Empresas – Claudio Torres
- <http://marketingdeconteudo.com/por-que-os-videos-sao-o-futuro-do-marketing-digital/>