

BENEFÍCIOS: UM ALIADO RUMO AO FUTURO – IMPLEMENTAÇÃO DE UM PLANO DE PREVIDÊNCIA PRIVADA EM UMA REDE DE DROGARIA E PERFUMARIA

*Ana Cláudia Maciel Cândido, Jaciel Luiz da Silva, Jaqueline Campos Abanca, Jessica Aparecida dos Santos, Kettely Janini Marques Moreira, Leonardo Jean do Breviário, Nayara de Fátima Castro, Paula Dias Pereira, Roberta Caroline Souza Bernardes
Nei Domiciano da Silva*

Resumo- Os benefícios são usualmente oferecidos nas empresas como uma forma de complementar o salário e reter talentos, já que propicia uma maior satisfação em manter-se na organização. Os benefícios têm a função de facilitar e melhorar a vida do colaborador. Pensando em oferecer um benefício extra aos colaboradores que ajude futuramente quando ocorrer a aposentadoria, realizou-se uma pesquisa para saber se existe o interesse em aderir a um plano de previdência privada custeado parte pela empresa e parte pelo colaborador.

Palavras-chave: Benefícios - satisfação - aposentadoria - previdência privada

Área do Conhecimento: Gestão de Recursos Humanos

Introdução

Não é raro ouvir de um funcionário que os benefícios oferecidos pela empresa são em grande parte o motivo para entrar e permanecer em uma empresa. Segundo Chiavenato (2009) “os benefícios sociais são as facilidades, conveniências, vantagens e serviços que as organizações oferecem aos seus empregados, no sentido de poupar-lhes esforços e preocupação. Podem ser financiados, parcial ou totalmente, pela organização, contudo, constituem sempre meios indispensáveis na manutenção de força de trabalho dentro de um nível satisfatório de moral e produtividade.”

Diante da atual situação das aposentadorias pelo INSS, tem crescido a preocupação das empresas em ofertar uma complementação da aposentadoria aos seus funcionários, pois são anos que os trabalhadores contribuem com a previdência social pagando valores mais altos, e quando chega o momento de se aposentar, a renda recebida é bem abaixo do esperado para se ter uma vida confortável.

Como forma de amenizar as grandes perdas salariais com a aposentadoria, mercado tem oferecido as previdências privadas, na qual se realiza depósitos mensais de um determinado valor pré-estabelecido e que após um período acordado inicialmente, oferece a possibilidade de resgatar o valor integral ou de receber uma parcela mensal como se fosse uma aposentadoria complementar.

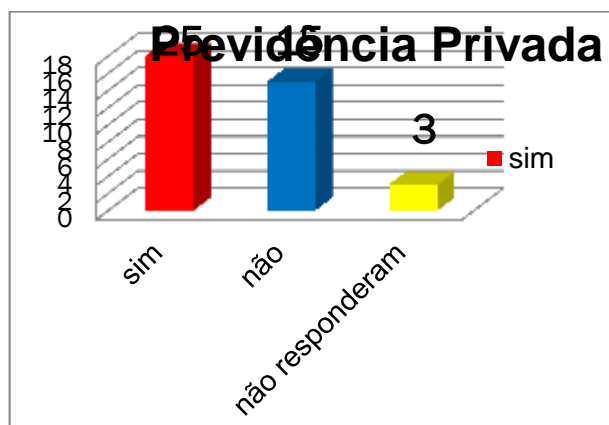
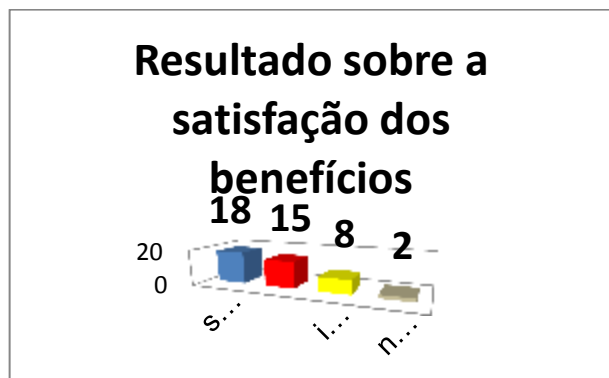
Metodologia

Decidiu-se realizar uma pesquisa para verificar se os funcionários da empresa Drogaria e Farmácia Americana estão satisfeitos com os benefícios oferecidos e se os mesmos tem interesse em contratar uma previdência privada.

Foram entrevistados funcionários das lojas de São Lourenço, Santa Rita do Sapucaí e Itajubá, sendo 27 mulheres e 16 homens. A média de idade é de 25 para mulheres e de 32 para os homens. Já a média de tempo na empresa é de 3 anos para mulheres e 8 anos para homens.

Resultados

Através da realização da pesquisa, verificou-se o seguinte resultado:



Discussão

Verificou-se que ao entrevistar uma parte dos funcionários, a maioria demonstrou interesse em fazer uma previdência privada, pois já pensa em uma futura aposentadoria e desejam melhorar seus rendimentos.

Sobre os benefícios já existentes percebe-se que a quantidade de pessoas satisfeitas e insatisfeitas é muito semelhante, e por mais benefícios que a empresa ofereça, se comparada a outras do mesmo ramo empresarial, os funcionários ainda gostariam de receber mais benefícios ou diferentes dos oferecidos.

Conclusão

Com a realização deste trabalho, pode-se perceber a importância dos benefícios para toda e qualquer organização quando o fator “retenção de pessoas” passa a ser preponderante para o sucesso da empresa. Com a pesquisa notou-se que quanto mais jovens são os funcionários menor é o interesse em aderir a um plano de previdência privada, pois são imaturos não apresentando preocupação com o futuro. Já os funcionários que possuem maior experiência na empresa e não são tão jovens, tem um grande interesse em complementar a aposentadoria.

Os resultados obtidos com a aplicação da pesquisa e discussão dos resultados serão apresentados à diretoria da empresa, que terá a oportunidade de tomar decisões embasadas nas reais necessidades de seus colaboradores.

Referências

CHIAVENATO, Idalberto. Remuneração, Benefícios e relações de trabalho: Como reter talentos na organização – 6. Ed. Ver. E atual. – Barueri, SP: Manole, 2009.