

Gestão em Marketing 3º Semestre 2019_1 /Apresentação Projeto - Publicidade e Criação

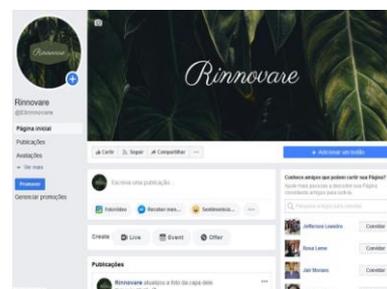
Os alunos atuaram como agência criando campanhas publicitárias e interagindo com os outros grupos que também atuavam como empresa, responsabilidade em aprovar e acompanhar todas as ações. Muitas reuniões e grandes ideias !

LARISSA, LEIDIANE, MARCELA, MARIANA GUILHERM



PENSANDO NO CONSUMIDOR, A EMPRESA RINNOVARE CRIOU PARA O MERCADO UMA ESPONJA ECOLÓGICA 100% BIODEGRADÁVEL. DURA SEIS VEZES MAIS QUE UMA ESPONJA COMUM.

MARIANA ZAVATTINI E PALOMA MASSANI.



A VIAGEM SERÁ AGENDADA DE ACORDO COM A DISPONIBILIDADE DO NOSSO CONTEMPLADO. ELE TERÁ DIREITO DE LEVAR UM ACOMPANHANTE COM TUDO INCLUSO PARA AMBOS.

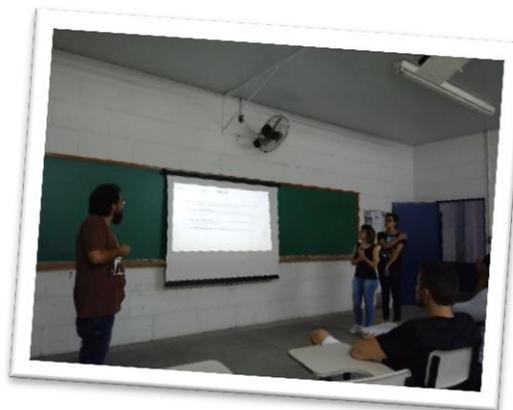


O consumo da lâmpada, os tipos de cores e no que elas auxiliam, o tempo de duração e o equilíbrio que tem quando harmonizamos o ambiente com as luzes certas.



Iluminando seu dia a dia

Luiz Roberto, Franciele e Paola



A marca deverá apresentar ao consumidor como um ambiente bem iluminado e com cores específicas pode melhorar sua autoestima e humor. Nessa promoção o consumidor vai adquirir seu ambiente dos sonhos com a empresa LCVY Iluminação. Para isso acontecer, os consumidores terão que comprar o produto e, no aplicativo da empresa, colocar o número do código de barras para participar. Quanto mais comprar, mais chances têm de ganhar.

Laranja: traz alegria, positividade. Remete a luz do Sol, sendo muito

Ana Paula, Davi, Graziela e Patricia

importante para a produção de cafés.



Simbolizada por uma borboleta na alça da xícara, representa a fauna. Enquanto a cor verde representa 'natureza viva'.

O comercial de Organic Coffee, transmite a ideia de apreciadores de café, além do mais traz a sensação de satisfação ao tomar e a calma que esse momento transmite com uma música de fundo da Playlist.



Quer aumentar a sua pontuação?
Após o primeiro presente você receberá um cartão fidelidade. Duplica sua pontuação comprando o KIT que contém 4 pacotes cafés.

Cleber, Lenadro, Vinicius e Yuri



PROMOÇÃO EM SUPERMERCADOS



Através de uma inovadora tecnologia onde além de preservar toda maciez do mais delicioso pão, agora a casca além de crocante...

" Ela tem Sabor "

DEGUSTA

Agora o verdadeiro pão de forma se come até a casca!!!



Peru Defumado



Pizza



Presunto e Queijo



Sua Fome Pede? Então...