

GESTÃO COMERCIAL

GESTÃO DA INOVAÇÃO E TECNOLOGIA	80
EMPREENDEDORISMO	80
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL E NEGOCIAÇÃO	80
CONCEITOS DA ADMINISTRAÇÃO E ÉTICA EMPRESARIAL	80
GESTÃO DE PESSOAS E DESENVOLVIMENTO DE EQUIPES	80
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO GERENCIAL	80
ESTRATÉGIAS E PROMOÇÃO DE VENDAS	80
ESPECIALIDADES DO VAREJO	80
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	40
FUNDAMENTOS DE MARKETING	80
LOGÍSTICA E CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO	80
NEGÓCIOS ELETRÔNICOS	80
VENDAS DE SERVIÇOS	80
FORMAÇÃO SOCIOCULTURAL E ÉTICA	40
MATEMÁTICA FINANCEIRA	80
ECONOMIA E SOCIEDADE	80
CONTABILIDADE GERENCIAL	80
GESTÃO FINANCEIRA	80
GESTÃO DE VENDAS	80
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	80
DIREITO DO CONSUMIDOR E COMERCIAL	80
AACC	120
OPTATIVAS	40