

<b>Comunicação Social - Publicidade e Propaganda</b>	
<b>Disciplinas</b>	<b>CH</b>
Atendimento Publicitário	80
Cibercultura	80
Ciências Sociais	40
Composição e Projeto Gráfico	80
Comunicação de Marketing	80
Criação e Produção Audiovisual	80
Criação e Redação Publicitária Aplicada ao Trabalho de Curso	80
Criação Publicitária	80
Cultura Brasileira Contemporânea	80
Direção de Arte Publicitária	80
Direito e Legislação	40
Estágio Supervisionado I	150
Estágio Supervisionado III	150
Estágio Supervisionado III	150
Ética e Legislação em Comunicação	80
Fotografia	80
História da Arte	80
Homem e Sociedade	40
Interpretação e Produção de Textos	40
Lingua Portuguesa	80
Marketing	80
Metodologia da Pesquisa Científica	40
Métodos de Pesquisa	40
Mídia	80
Pesquisa de Mercado	80
Pesquisa de Mídia Aplicada ao Trabalho de Curso	40
Pesquisa de Opinião e de Mercado	80
Planejamento de Campanha Aplicada ao Trabalho de Curso	80
Planejamento de Comunicação	40
Planejamento de Marketing	80
Planejamento de Mídia Aplicado ao Trabalho de Curso	40
Políticas Públicas em Comunicação	80
Produção Publicitária Aplicada ao Trabalho de Curso	80
Produção Publicitária Online	80
Promoção e Merchandising	80
Psicologia do Consumidor	40
Publicidade e Propaganda	80
Publicidade e Propaganda Integrada	40
Publicidade e Propaganda Interdisciplinar	40
Redação e Tratamento de Texto Publicitário	80
Sociologia da Comunicação	40
Teorias e Técnicas de Comunicação	40
Tópicos de Atuação Profissional - Comunicação Social - Publicidade e Propaganda	40
Tópicos Especiais I	40
Tópicos Especiais II	40
Tópicos Especiais III	40
Tópicos Especiais IV	40