



Atendendo a **PORTARIA Nº 1.428, DE 28 DE DEZEMBRO DE 2018** que dispõe sobre a oferta, por Instituições de Educação Superior - IES, de disciplinas na modalidade a distância em cursos de graduação presencial em seu Art. 8º onde exige que oferta de disciplinas na modalidade a distância em cursos presenciais, conforme disposto na respectiva Portaria, deve ser informada previamente aos estudantes matriculados no curso e divulgada nos processos seletivos, devendo ser identificadas, de maneira objetiva, disciplinas, conteúdos, metodologias e formas de avaliação.

**CIÊNCIA, TECNOLOGIA E SOCIEDADE:**

Noções de sociologia; Análise das implicações sociais e políticas do desenvolvimento tecnológico nas sociedades contemporâneas e seus determinantes econômicos gerais; Direitos Humanos; Responsabilidade Social.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

OLIVEIRA, Silvio Luiz. Sociologia das Organizações. 1 ed. São Paulo: Cengage Learning, 1999.  
CASTELL, Manuel. A Sociedade em Rede. 1 ed. São Paulo: Editora Paz e Terra, 2012.  
NADER, Paulo, Introdução ao Estudo do Direito, 3ª Edição, Rio de Janeiro, Editora Forense, 2010.  
TENÓRIO, Guilherme Fernando (org.), Responsabilidade Social Empresarial Teoria e Prática, 2ª edição, Rio de Janeiro, Editora FGV, 2006.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. Planejamento Estratégico Fundamentos e Aplicações da intenção aos resultados. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.  
ROBBINS, Stephen P. Administração Mudanças e Perspectivas. 1 ed. São Paulo: Saraiva, 2009.  
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Sistemas de Informações Gerenciais: estratégias táticas operacionais. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

**AVALIAÇÃO:** O Método de avaliação segue o seguinte critério:

Nota 1: composta por uma avaliação presencial valor:	3,0 pontos;
Atividades realizadas no portal (AVA) valor:	1,0 ponto;
Nota 2: composta por uma avaliação presencial valor:	5,0 pontos
Atividades realizadas no portal (AVA) valor:	1,0 ponto;
Totalizando	10,0 pontos.