



Atendendo a **PORTARIA Nº 1.428, DE 28 DE DEZEMBRO DE 2018** que dispõe sobre a oferta, por Instituições de Educação Superior - IES, de disciplinas na modalidade a distância em cursos de graduação presencial em seu Art. 8º onde exige que oferta de disciplinas na modalidade a distância em cursos presenciais, conforme disposto na respectiva Portaria, deve ser informada previamente aos estudantes matriculados no curso e divulgada nos processos seletivos, devendo ser identificadas, de maneira objetiva, disciplinas, conteúdos, metodologias e formas de avaliação.

Contabilidade Aplicada a Entidade e Interesse Social

Apresentar os conceitos básicos, interpretações e fundamentos da contabilidade social. Transmitir aos alunos os conhecimentos na área da macroeconomia, de forma a torná-los aptos a entender os efeitos das políticas macroeconômicas e dos choques de oferta, assim como os processos de crescimento e desenvolvimento econômicos. Possibilitar a aplicação dos conhecimentos teóricos no tratamento das grandes questões macroeconômicas do nosso tempo.

Bibliografia Básica

- [1] TENÓRIO, Fernando Guilherme (Org). RESPONSABILIDADE social empresarial: teoria e prática. 2. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006.
- [2] ROSSETTI, José Paschoal. Contabilidade social. 7. ed. São Paulo: Atlas, 1995.
- [3] MATARAZZO, Dante Carmine. Análise financeira de balanços. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

Bibliografia Complementar

- [1] IUDÍCIBUS, Sérgio de. Análise de balanços. 7. ed. São Paulo: Atlas, 1998.
- [2] FRANCO, Hilário. Contabilidade geral. 23. ed. São Paulo: Atlas, 1997.
- [3] COELHO, Fábio Ulhoa. Manual de direito comercial. 16.ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

AVALIAÇÃO: O Método de avaliação segue o seguinte critério:

Nota 1: composta por uma avaliação presencial valor:	3,0 pontos;
Atividades realizadas no portal (AVA) valor:	1,0 ponto;
Nota 2: composta por uma avaliação presencial valor:	5,0 pontos
Atividades realizadas no portal (AVA) valor:	1,0 ponto;
Totalizando	10,0 pontos.