



Atendendo a **PORTARIA Nº 1.428, DE 28 DE DEZEMBRO DE 2018** que dispõe sobre a oferta, por Instituições de Educação Superior - IES, de disciplinas na modalidade a distância em cursos de graduação presencial em seu Art. 8º onde exige que oferta de disciplinas na modalidade a distância em cursos presenciais, conforme disposto na respectiva Portaria, deve ser informada previamente aos estudantes matriculados no curso e divulgada nos processos seletivos, devendo ser identificadas, de maneira objetiva, disciplinas, conteúdos, metodologias e formas de avaliação.

ECONOMIA:

Introdução. Conceitos fundamentais de economia. Teoria de produção e custos. Teoria da firma. Produto, renda e despesas nacionais. Equilíbrio econômico global. Nível de emprego. Renda de consumo. Organização industrial. Estrutura organizativa. Princípios de organização. Descentralização

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ROSSETTI, J. P. Introdução à Economia. 20. ed. São Paulo: Atlas, 2003
BETHLEM, A.S. Estratégia Empresarial: Conceitos, Processo e Administração Estratégica. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
FREEMAN, C.; SOETE, L. A Economia da Inovação Industrial. 1. ed. Campinas: UNICAMP, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. Economia Industrial: Fundamentos Teóricos e Práticos no Brasil. Rio de Janeiro: Campus, 2002.
GARCIA, M.E.; VASCONCELLOS, M.A.S. Fundamentos de Economia. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.
GREMAUD, Amaury P. Economia Brasileira Contemporânea. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

AVALIAÇÃO: O Método de avaliação segue o seguinte critério:

Nota 1: composta por uma avaliação presencial valor:	3,0 pontos;
Atividades realizadas no portal (AVA) valor:	1,0 ponto;
Nota 2: composta por uma avaliação presencial valor:	5,0 pontos
Atividades realizadas no portal (AVA) valor:	1,0 ponto;
Totalizando	10,0 pontos.