



Atendendo a **PORTARIA Nº 1.428, DE 28 DE DEZEMBRO DE 2018** que dispõe sobre a oferta, por Instituições de Educação Superior - IES, de disciplinas na modalidade a distância em cursos de graduação presencial em seu Art. 8º onde exige que oferta de disciplinas na modalidade a distância em cursos presenciais, conforme disposto na respectiva Portaria, deve ser informada previamente aos estudantes matriculados no curso e divulgada nos processos seletivos, devendo ser identificadas, de maneira objetiva, disciplinas, conteúdos, metodologias e formas de avaliação.

Elaboração e Análise de Projetos

O papel do projeto na tomada de decisão empresarial. Estrutura e etapas de um projeto. Identificação e seleção de oportunidades de mercado. Estudo de mercado. Localização e escala do empreendimento. Quadros financeiros do projeto. Análise quantitativa e critérios de decisão. Avaliação social de projetos. Impactos ambientais de projetos empresariais.

Bibliografia Básica

[1]LEONE, George Sebastião Guerra; LEONE, Rodrigo José Guerra. Os 12 mandamentos da gestão de custos. Rio de Janeiro: FGV, 2007.

[2]MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. Administração de projetos: como transformar ideias em resultados. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2016

[3]GIDO, Jack; CLEMENTS, James P. Gestão de projetos. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

Bibliografia Complementar

[1]MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010

[2]CARVALHO, Marly Monteiro de. Construindo Competências para Gerenciar Projetos. São Paulo: Atlas, 2007.

[3]TENÓRIO, Fernando Guilherme (Org). RESPONSABILIDADE social empresarial: teoria e prática 2. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006.

AVALIAÇÃO: O Método de avaliação segue o seguinte critério:

Nota 1: composta por uma avaliação presencial valor:	3,0 pontos;
Atividades realizadas no portal (AVA) valor:	1,0 ponto;
Nota 2: composta por uma avaliação presencial valor:	5,0 pontos
Atividades realizadas no portal (AVA) valor:	1,0 ponto;
Totalizando	10,0 pontos.