



Atendendo a **PORTARIA Nº 1.428, DE 28 DE DEZEMBRO DE 2018** que dispõe sobre a oferta, por Instituições de Educação Superior - IES, de disciplinas na modalidade a distância em cursos de graduação presencial em seu Art. 8º onde exige que oferta de disciplinas na modalidade a distância em cursos presenciais, conforme disposto na respectiva Portaria, deve ser informada previamente aos estudantes matriculados no curso e divulgada nos processos seletivos, devendo ser identificadas, de maneira objetiva, disciplinas, conteúdos, metodologias e formas de avaliação.

EMPREENDEDORISMO E NEGÓCIOS NA INTERNET:

Conceitos e técnicas de empreendedorismo; Aspectos atuais do intra-empreendedorismo nas empresas; Plano de Negócios; Tipos de empresas; Empreendedorismo na Internet. E-Business; Características do negócio eletrônico e do comércio eletrônico entre as organizações, a segurança e a privacidade das transações. Estratégia e implementação do E-Business e do E-Commerce. Aspectos legais. Tendências. M-Commerce.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

FRANCO, Décio Henrique et. al. Tecnologias e Ferramentas de Gestão. 1 ed. Campinas: Alínea, 2009.
DORNELAS, J.C.A. Empreendedorismo na Prática – Mitos e verdades do empreendedor de sucesso. 1 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2009.
ROBBINS, Stephen P. Administração Mudanças e Perspectivas. 1 ed. São Paulo: Saraiva, 2009.
DORNELAS, J.C.A. Plano de Negócios: Seu guia definitivo. 1 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.
ZACCARELLI, S. Estratégia e Sucesso nas Empresas. 1ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

DORNELAS, J.C.A. Empreendedorismo: Transformando Ideias Em Negócios. 1ed. Rio de Janeiro: Campus, 2009.
HASHIMOTO, M. Espírito Empreendedor nas Organizações: Aumentando a competitividade através do intra-empreendedorismo. 1 ed. São Paulo: Saraiva, 2007.
HELDMAN, Kim. Gerência de Projetos Guia para Exame PMI. 5 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

AVALIAÇÃO: O Método de avaliação segue o seguinte critério:

Nota 1: composta por uma avaliação presencial valor:	3,0 pontos;
Atividades realizadas no portal (AVA) valor:	1,0 ponto;
Nota 2: composta por uma avaliação presencial valor:	5,0 pontos
Atividades realizadas no portal (AVA) valor:	1,0 ponto;
Totalizando	10,0 pontos.