



Atendendo a **PORTARIA Nº 1.428, DE 28 DE DEZEMBRO DE 2018** que dispõe sobre a oferta, por Instituições de Educação Superior - IES, de disciplinas na modalidade a distância em cursos de graduação presencial em seu Art. 8º onde exige que oferta de disciplinas na modalidade a distância em cursos presenciais, conforme disposto na respectiva Portaria, deve ser informada previamente aos estudantes matriculados no curso e divulgada nos processos seletivos, devendo ser identificadas, de maneira objetiva, disciplinas, conteúdos, metodologias e formas de avaliação.

Globalização

Bases da teoria do Comércio Internacional; O setor externo da Economia Nacional; Políticas Comerciais; O Mercado Comum Europeu; O Mercosul; outros acordos Comerciais na América e suas perspectivas em relação ao Brasil; Organismos e Mecanismos da Economia Internacional; O fenômeno da Globalização; O capital, o mercado e a empresa globalizada; Ideologia da Globalização.

Bibliografia Básica

- [1]CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. Planejamento estratégico: fundamentos e aplicações da intenção aos resultados. 3.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016.
[2]VAZQUEZ, José Lopes. Comércio exterior brasileiro. 4.ed. São Paulo: Atlas, 1999.
[3]BECK, Ulrich. O Que é globalização? Equívocos do globalismo, respostas a globalização. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

Bibliografia Complementar

- [1]BAUMAN, Zygmunt. Globalização: as consequências humanas . Rio de Janeiro: Zahar, 1999.
[2]IANNI, Octavio. A Era do globalismo. 12.ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2014.
[3]IANNI, Octavio. Teorias da globalização. 17.ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2013.

AVALIAÇÃO: O Método de avaliação segue o seguinte critério:

Nota 1: composta por uma avaliação presencial valor:	3,0 pontos;
Atividades realizadas no portal (AVA) valor:	1,0 ponto;
Nota 2: composta por uma avaliação presencial valor:	5,0 pontos
Atividades realizadas no portal (AVA) valor:	1,0 ponto;
Totalizando	10,0 pontos.