



Atendendo a **PORTARIA Nº 1.428, DE 28 DE DEZEMBRO DE 2018** que dispõe sobre a oferta, por Instituições de Educação Superior - IES, de disciplinas na modalidade a distância em cursos de graduação presencial em seu Art. 8º onde exige que oferta de disciplinas na modalidade a distância em cursos presenciais, conforme disposto na respectiva Portaria, deve ser informada previamente aos estudantes matriculados no curso e divulgada nos processos seletivos, devendo ser identificadas, de maneira objetiva, disciplinas, conteúdos, metodologias e formas de avaliação.

### **Inovação**

Introdução ao estudo da Criatividade: princípios e tendências Inovação: estudo sobre os processos, exigências e tendências organizacionais. Os centros de desenvolvimento de criatividade e inovação das principais organizações pelo mundo. Semente de empreendedorismo: idéias; benchmarking; brainstorming e outros instrumentos de estímulo à inovação. Benchmarking; Brainstorming; Formas de desenvolvimento de capacidade inovadora e criatividade: uma abordagem individual; Dinâmicas experienciais na construção de novas idéias A psicologia da criatividade: fatores de facilitação e de inibição; Estudos de cenários futuros e necessidades humanas; Diferenciação entre Invenção, inovação e criatividade.

### **Bibliografia Básica**

- [1]DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios 6.ed. Rio de Janeiro: LTC, 2017.
- [2]BERGAMINI, Cecília Whitaker. Psicologia aplicada à administração de empresas: psicologia do comportamento organizacional . 4. ed. São Paulo: Atlas, 2015.
- [3]KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 14.ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.

### **Bibliografia Complementar**

- [1]ROBBINS, Stephen P. Comportamento organizacional. 11. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2010.
- [2]LAS CASAS, Alexandre L. Administração de marketing: conceitos, planejamento e aplicações à realidade brasileira. São Paulo : Atlas, 2011.
- [3]KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

**AVALIAÇÃO:** O Método de avaliação segue o seguinte critério:

Nota 1: composta por uma avaliação presencial valor:	3,0 pontos;
Atividades realizadas no portal (AVA) valor:	1,0 ponto;
Nota 2: composta por uma avaliação presencial valor:	5,0 pontos
Atividades realizadas no portal (AVA) valor:	1,0 ponto;
Totalizando	10,0 pontos.