

Em atendimento a **PORTARIA Nº 1.428, DE 28 DE DEZEMBRO DE 2018:**

MATRIZ CURRICULAR PPC 2018			
Curso: Tecnólogo em Gestão de Marketing - Modalidade Presencial			
Componente curricular	CH	Requisitos	Crítérios de Avaliação
Comportamento do Consumidor	40	Presencial	Presencial
Metodologia da pesquisa Científica	40	EaD: Art. 8 - Port. 1428/2018	Presencial e EaD
Marketing de Relacionamento	40	Presencial	Presencial
Marketing de Serviços	40	Presencial	Presencial
Marketing de Varejo	80	Presencial	Presencial
Pesquisa e Métodos de Marketing	40	Presencial	Presencial
PI - Variáveis Mercadológicas	40	Presencial	Presencial
PI - Variáveis Mercadológicas	40	EaD: Art. 8 - Port. 1428/2018	Presencial e EaD
Propaganda e Publicidade	40	Presencial	Presencial
Estratégia de Produtos	40	Presencial	Presencial
Marketing na Internet	40	Presencial	Presencial
Marketing em Pequenas e Médias Empresas	40	Presencial	Presencial
Direito e Legislação	40	EaD: Art. 8 - Port. 1428/2018	Presencial e EaD
Marketing Político	40	Presencial	Presencial
Pesquisa Mercadológica	40	Presencial	Presencial
Promoção de Vendas e Merchandising	40	Presencial	Presencial
PI - Ambientes de Marketing	40	Presencial	Presencial
PI - Ambientes de Marketing	40	EaD: Art. 8 - Port. 1428/2018	Presencial e EaD
Tópicos Especiais em Marketing	40	Presencial	Presencial
Análise e Retorno de Investimentos em Marketing	40	Presencial	Presencial
Gestão de Marcas e Propriedades	40	Presencial	Presencial
Psicologia	40	EaD: Art. 8 - Port. 1428/2018	Presencial e EaD
Marketing Internacional	40	Presencial	Presencial
PI - Variáveis Logísticas de Marketing	40	Presencial	Presencial
PI - Variáveis Logísticas de Marketing	40	EaD: Art. 8 - Port. 1428/2018	Presencial e EaD
Publicidade e Criação	80	Presencial	Presencial
Vendas, Logística e Distribuição	40	Presencial	Presencial
Tópicos Avançados em Marketing	40	Presencial	Presencial
Fundamentos da Matemática	40	Presencial	Presencial
Informática	40	Presencial	Presencial
PI - Comunicação Empresarial	40	Presencial	Presencial
PI - Comunicação Empresarial	40	EaD: Art. 8 - Port. 1428/2018	Presencial e EaD
Português Instrumental	80	Presencial	Presencial
Teoria Geral da Administração	40	EaD: Art. 8 - Port. 1428/2018	Presencial e EaD
Tópicos Avançados em Marketing II	80	Presencial	Presencial
Tópicos Especiais Marketing III	40	Presencial	Presencial
Libras - optativa (dec. Nº 5.626/2005)	40	Presencial	Presencial

Carga Horária Teórico Prático	1640
Atividades Acadêmicas Científicas e Complementares	100
Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	
Estágio	



CENTRO UNIVERSITÁRIO AMPARENSE - UNIFIA

Rod. "João Beira" – SP 95 - KM 46,5 – Bairro Modelo – Caixa Postal 118 – CEP: 13905-529 Amparo - SP
(19) 3907-9870 – e-mail: unifia@unifia.edu.br – site: www.unifia.edu.br

unisepe[®]
EDUCACIONAL

Carga Horária Total do Curso	174 0
------------------------------	----------