

Em atendimento a **PORTARIA Nº 1.428, DE 28 DE DEZEMBRO DE 2018:**

**MATRIZ CURRICULAR PPC 2018**

**Curso: Tecnólogo em Gestão de Marketing - Modalidade Presencial**

Componente curricular	CH	Requisitos	Critérios de Avaliação
Comportamento do Consumidor	40	Presencial	Presencial
Metodologia da pesquisa Científica	40	EaD: Art. 8 - Port. 1428/2018	Presencial e EaD
Marketing de Relacionamento	40	Presencial	Presencial
Marketing de Serviços	40	Presencial	Presencial
Marketing de Varejo	80	Presencial	Presencial
Pesquisa e Métodos de Marketing	40	Presencial	Presencial
PI - Variáveis Mercadológicas	40	Presencial	Presencial
PI - Variáveis Mercadológicas	40	EaD: Art. 8 - Port. 1428/2018	Presencial e EaD
Propaganda e Publicidade	40	Presencial	Presencial
Estratégia de Produtos	40	Presencial	Presencial
Marketing na Internet	40	Presencial	Presencial
Marketing em Pequenas e Médias Empresas	40	Presencial	Presencial
Direito e Legislação	40	EaD: Art. 8 - Port. 1428/2018	Presencial e EaD
Marketing Político	40	Presencial	Presencial
Pesquisa Mercadológica	40	Presencial	Presencial
Promoção de Vendas e Merchandising	40	Presencial	Presencial
PI - Ambientes de Marketing	40	Presencial	Presencial
PI - Ambientes de Marketing	40	EaD: Art. 8 - Port. 1428/2018	Presencial e EaD
Tópicos Especiais em Marketing	40	Presencial	Presencial
Analise e Retorno de Investimentos em Marketing	40	Presencial	Presencial
Gestão de Marcas e Propriedades	40	Presencial	Presencial
Psicologia	40	EaD: Art. 8 - Port. 1428/2018	Presencial e EaD
Marketing Internacional	40	Presencial	Presencial
PI - Variáveis Logísticas de Marketing	40	Presencial	Presencial
PI - Variáveis Logísticas de Marketing	40	EaD: Art. 8 - Port. 1428/2018	Presencial e EaD
Publicidade e Criação	80	Presencial	Presencial
Vendas, Logística e Distribuição	40	Presencial	Presencial
Tópicos Avançados em Marketing	40	Presencial	Presencial
Fundamentos da Matemática	40	Presencial	Presencial
Informática	40	Presencial	Presencial
PI - Comunicação Empresarial	40	Presencial	Presencial
PI - Comunicação Empresarial	40	EaD: Art. 8 - Port. 1428/2018	Presencial e EaD
Português Instrumental	80	Presencial	Presencial
Teoria Geral da Administração	40	EaD: Art. 8 - Port. 1428/2018	Presencial e EaD
Tópicos Avançados em Marketing II	80	Presencial	Presencial
Tópicos Especiais Marketing III	40	Presencial	Presencial
Libras - optativa (dec. Nº 5.626/2005)	40	Presencial	Presencial

Carga Horária Teórico Prático	164 0
Atividades Acadêmicas Científicas e Complementares	100
Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	
Estágio	



Carga Horária Total do Curso	174 0
------------------------------	----------