



Atendendo a **PORTARIA Nº 1.428, DE 28 DE DEZEMBRO DE 2018** que dispõe sobre a oferta, por Instituições de Educação Superior - IES, de disciplinas na modalidade a distância em cursos de graduação presencial em seu Art. 8º onde exige que oferta de disciplinas na modalidade a distância em cursos presenciais, conforme disposto na respectiva Portaria, deve ser informada previamente aos estudantes matriculados no curso e divulgada nos processos seletivos, devendo ser identificadas, de maneira objetiva, disciplinas, conteúdos, metodologias e formas de avaliação.

### **Psicologia**

A construção da psicologia como ciência: uma visão histórica. Grandes temas da psicologia: cognição, aprendizagem, comunicação, motivação e emoção. Temas emergentes no debate contemporâneo da psicologia. Psicologia e práticas interdisciplinares. A Psicologia e o comportamento organizacional: fundamentos e processos básicos. A personalidade. O indivíduo na empresa. Os relacionamentos na empresa. Grupos: evolução e maturidade, comportamento do líder.

### **Bibliografia Básica**

BERGAMINI, C.W. **Psicologia aplicada à Administração de Empresas**. São Paulo: Atlas, 1996.

CHANLAT, J. F. **O Indivíduo na Organização**. São Paulo: Atlas, 2010. Vol. I, II e III.

MINICUCCI, A. **Psicologia aplicada à Administração**. 5ª Ed. São Paulo: Atlas, 1995.

### **Bibliografia Complementar**

FILHO, Cândido F. da Silva. **Ética, Responsabilidade Social e Governança Corporativa**. Campinas-SP: Alínea – 2008

FREITAS, A.B. **Psicologia, o Homem e a Empresa**. São Paulo: Atlas, 1991.

MOSCOVICI, F. **Desenvolvimento interpessoal: treinamento em grupo**. 17ed. Rio de Janeiro: José Olympio, 2009.

**AVALIAÇÃO:** O Método de avaliação segue o seguinte critério:

Nota 1: composta por uma avaliação presencial valor:	3,0 pontos;
Atividades realizadas no portal (AVA) valor:	1,0 ponto;
Nota 2: composta por uma avaliação presencial valor:	5,0 pontos
Atividades realizadas no portal (AVA) valor:	1,0 ponto;
Totalizando	10,0 pontos.