



Atendendo a **PORTARIA Nº 1.428, DE 28 DE DEZEMBRO DE 2018** que dispõe sobre a oferta, por Instituições de Educação Superior - IES, de disciplinas na modalidade a distância em cursos de graduação presencial em seu Art. 8º onde exige que oferta de disciplinas na modalidade a distância em cursos presenciais, conforme disposto na respectiva Portaria, deve ser informada previamente aos estudantes matriculados no curso e divulgada nos processos seletivos, devendo ser identificadas, de maneira objetiva, disciplinas, conteúdos, metodologias e formas de avaliação.

PSICOLOGIA

A construção da psicologia como ciência: uma visão histórica. Grandes temas da psicologia: cognição, aprendizagem, comunicação, motivação e emoção. Temas emergentes no debate contemporâneo da psicologia. Psicologia e práticas interdisciplinares. A Psicologia e o comportamento organizacional: fundamentos e processos básicos. A personalidade. O indivíduo na empresa. Os relacionamentos na empresa. Grupos: evolução e maturidade, comportamento do líder. O papel dos direitos humanos nas relações humanas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BERGAMINI, C.W. *Psicologia aplicada à Administração de Empresas*. São Paulo: Atlas, 2010.
JACQUES, Maria da G. C. *Psicologia Social Contemporânea*. 12ªed. Petrópolis: Vozes, 2010.
MINICUCCI, A. *Psicologia aplicada à Administração*. 5ªed. São Paulo: Atlas, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BLEGER, José. *Temas de Psicologia: entrevistas e grupos*. 3ªed. São Paulo: Martins Fontes, 2007.
DORNELLES, João Ricardo, *O QUE SÃO DIREITOS HUMANOS?*, São Paulo, Editora Brasiliense, 2006, coleção primeiros passos.
NADER, Paulo, *INTRODUÇÃO AO ESTUDO DO DIREITO*, 3ª Edição, Rio de Janeiro, Editora Forense, 2010

AVALIAÇÃO: O Método de avaliação segue o seguinte critério:

Nota 1: composta por uma avaliação presencial valor:	3,0 pontos;
Atividades realizadas no portal (AVA) valor:	1,0 ponto;
Nota 2: composta por uma avaliação presencial valor:	5,0 pontos
Atividades realizadas no portal (AVA) valor:	1,0 ponto;
Totalizando	10,0 pontos.