

RESPONSABILIDADE E ÉTICA SOCIAL

Jackeline Menezes, Giovanna Beatriz dos Santos Gonçalves, Sebastião José Estevam, Fleuri Cândido Queiroz, Celso Amorim Morcelli

RESUMO

Responsabilidade social e ética podem ser compreendidas em dois níveis: o nível interno relaciona-se com os trabalhadores e, a todas as partes afetadas pela empresa e que, podem influenciar no alcance de seus resultados. O nível externo são as consequências das ações de uma organização sobre o meio ambiente, os seus parceiros de negócio e o meio em que estão inseridos. A responsabilidade social implica a noção de que uma empresa não tem apenas o objetivo de fazer lucro e além de trazer benefício financeiro às pessoas que trabalham na empresa, também deve contribuir socialmente para o seu meio envolvente. Desta forma, a responsabilidade social muitas vezes envolve medidas que trazem cultura e boas condições para a sociedade.

Palavras-chaves: Ética; Lucro; Cultura.

INTRODUÇÃO

Responsabilidade social e ética podem ser compreendidas em dois níveis: o nível interno relaciona-se com os trabalhadores e, a todas as partes afetadas pela empresa e que, podem influenciar no alcance de seus resultados.

O nível externo são as consequências das ações de uma organização sobre o meio ambiente, os seus parceiros de negócio e o meio em que estão inseridos.

A responsabilidade social implica a noção de que uma empresa não tem apenas o objetivo de fazer lucro e além de trazer benefício financeiro às pessoas que trabalham na empresa, também deve contribuir socialmente para o seu meio envolvente. Desta forma, a responsabilidade social muitas vezes envolve medidas que trazem cultura e boas condições para a sociedade.

O presente trabalho, dentro da problemática que identificamos, irá abordar o assunto de responsabilidade e ética social, como pode nos ajudar a pensar e lidar de forma ética em todas as nossas relações e atividades, seja ela pessoal ou profissional. Mostraremos algumas ações e atividades de responsabilidade social que podemos aplicar em nosso dia a dia.

Como justificativa para o nosso estudo, traremos o conceito de responsabilidade social e ética, como cada uma surgiu e como cada uma ajuda em nosso ambiente de trabalho. A responsabilidade social e a ética estão intrinsecamente ligadas, fazendo com que a

empresa consiga conciliar cada parte de seu trabalho, tanto dentro da empresa quanto no seu ambiente externo. Cada uma faz com que a empresa cresça cada vez mais no mercado de trabalho.

OBJETIVOS

Analisar o conjunto de ações que visem a melhoria do ambiente empresarial, criando oportunidades para o seu público-alvo; examinar o conceito de responsabilidade social.

DISCUSSÃO

A responsabilidade social é o modo de pensar e agir de forma ética nas relações, apesar de ser muito importante para uma organização a prática pode estar diretamente ligada a uma ação realizada por pessoas físicas ou jurídicas que pode contribuir para uma sociedade mais justa. Sendo assim, qualquer indivíduo pode praticar ações voluntárias pensando no próximo, pode ser através de proteção ao meio ambiente, educação da comunidade local, incentivo à prática esportiva ou até mesmo em pequenos gestos no dia a dia.

As empresas que são socialmente responsáveis por essa ação são aquelas que possuem a capacidade de refletir sobre seus conceitos, postura e condutas. Além disso, conseguem se estruturar para participar mais ativamente do bem-estar de todos os envolvidos em suas relações.

São muitas as possibilidades de ações e elas podem ser tanto externas como reuso de água, plantio de árvores, distribuição de alimentos em comunidades carentes, quanto internas como cursos de capacitação dos colaboradores, incentivo às famílias, alimentação saudável e entre outras coisas, para obter certificado dessas ações é necessário que a empresa atende uma série de requisitos sendo um deles a demonstração de atos voluntários que indicam responsabilidade social. Já para pessoas físicas essas práticas podem ir desde pequenas ações visando a preservação ambiental e voluntariado a ONGS.

Conheça três exemplos de responsabilidade social:

1. Apoio às causas sociais:

Apoiar as organizações e projetos sociais que estejam relacionados aos seus

valores e posicionamentos. A doação financeira pode ser uma ótima alternativa para quem não possui tempo, mas deseja ajudar.

2. Ações de voluntariado:

Qualquer pessoa pode ser socialmente responsável doando seu tempo ao realizar ações de voluntariado. As ações podem variar desde o atendimento gratuito a pessoas que precisam de serviços, mas não possuem recursos financeiros para adquiri-lo até a visita e promoção de um dia diferente para crianças e adolescentes de organizações sociais e outros públicos.

3. Marketing relacionado à causa:

A empresa pode optar por doar parte dos recursos adquiridos com a venda de seus produtos para alguma organização social ou projeto que seja condizente com seus valores e posicionamentos institucionais.

Por ser cada vez mais importante em nosso mundo, seja nos negócios ou na vida pessoal, as pessoas devem aprender sobre a responsabilidade social desde cedo. Este aprendizado deve partir tanto da escola quanto do exemplo dos pais dentro de casa, nada deve ser forçado, mas algo que as crianças podem ir aprendendo naturalmente além de que nunca é tarde para colocar em nossa rotina práticas de boas ações.

Desta forma todos se tornarão no futuro cidadãos conscientes de seu papel no mundo e profissionais com interesses voltados para a sociedade e não apenas nos seus interesses pessoais.

ANALISAR A IMPORTÂNCIA DA ÉTICA E DA RESPONSABILIDADE SOCIAL NA EMPRESA

Responsabilidade Social é agir eticamente perante as pessoas e o meio em que vive, ou seja, respeitar os direitos e valores de cada um como cidadão, ter consciência das ações praticadas, que podem prejudicar o meio ambiente e minimizá-las, fazendo a sua preservação, assim garantimos uma sociedade harmônica e saudável, além de deixar plantado e estruturado para gerações futuras, por isso a importância de sua prática.

Praticar a responsabilidade social dentro de uma organização é mais simples do que se pode imaginar e ela pode ser encontrada em pequenas ações, como eliminar copos plásticos em bebedouros, incentivando cada funcionário a ter sua própria caneca ou

garrafa, reutilizar folhas de rascunho para fazer blocos de nota, usar lâmpadas mais econômicas e somente deixar luzes acesas se realmente for necessário, fazer a separação correta dos lixos, montar espaço de descanso dentro da empresa, fazer doações a instituições de caridade, contratar portadores de necessidade especial, entre outras.

Atualmente as empresas estão cada vez mais investindo em responsabilidade social, pois desenvolver nessa área é investir no futuro da empresa, além do valor agregado que aumenta. Pode-se observar esse fato, se fazendo uma pequena análise e comparação das organizações potentes. Temos como exemplo 10 das principais empresas pioneiras em ações de responsabilidade social no Brasil, que são: Petrobras, Natura, Itaú Unibanco, Vale, Gerdau, Bradesco, Unilever, Nestlé, Ambev e Pão de Açúcar. Toda empresa tem um ótimo faturamento na bolsa de valores por suas ações.

A responsabilidade social empresarial se tornou um fator de competitividade no mercado, e um dos motivos é o aumento do consumo mais consciente das pessoas, procura de produtos ou serviços que se preocupam com a conservação do meio ambiente e o desenvolvimento da sociedade, então essa é mais uma razão da importância de sua aplicação e prática.

Os objetivos obtidos pela empresa socialmente responsável são incalculáveis, sendo eles: Melhorar a reputação da marca, atraindo mais investidores; Elevar o engajamento dentro do ambiente de trabalho, colaboradores mais comprometidos com o sucesso do negócio; Aumentar a credibilidade, gerando mais confiança no mercado, ou seja, maior capacidade de atrair talentos para a empresa; Favorecer mais parcerias de negócios; Alcance de maiores níveis de satisfação de seus clientes; Obter um retorno dos seus investimentos; Reduzir os riscos das atividades, e melhorar a alocação dos seus recursos.

A sociedade vem avaliando cada vez mais atentamente as práticas adotadas pelas empresas e as suas consequências, exigindo-lhes condutas que considera responsáveis. As empresas não são mais encaradas, somente como uma estrutura voltada à geração de lucros e cujo retorno social está concentrado na criação de empregos diretos, indiretos e o pagamento de tributos, não se trata de a iniciativa privada assumir os encargos que são de responsabilidade do Estado, mas sim das empresas estarem inseridas em iniciativas que contribuam para o bem-estar da sociedade no qual estão inseridas. Reconhecimento e valorização da solidariedade empresarial, desvinculada do cumprimento de obrigações legais, mas decorrentes de iniciativas espontâneas, fazendo assim com que as empresas que praticam responsabilidade social cresçam cada vez mais no mercado de trabalho.

CONCLUSÃO

Com o presente trabalho podemos observar que a execução da Responsabilidade Social nas organizações é uma ferramenta importante por se tratar de uma estratégia de mudança de comportamento. Ela utiliza os melhores elementos das abordagens tradicionais da mudança social num processo integrado de planejamento e ação, aproveitando os avanços tecnológicos da comunicação, tendo então seu foco voltado para a conscientização e mudança de valores e comportamentos tanto individuais como em grupos.

Atualmente as ações de responsabilidade social são vistas com bons olhos pelos consumidores, que estão cada vez mais exigentes ao optar por produtos ou serviços que realmente venham a contribuir pela melhoria de vida e do meio ambiente. Portanto, uma boa parceria entre a organização e uma instituição ou causa social são fundamentais para o sucesso de uma campanha de Responsabilidade Social.

Esperamos que esta pesquisa possa informar o quão importante ações de responsabilidade social e ética podem ajudar a contribuir positivamente a sua empresa, gerando lucro e um favoritismo e respeito do consumidor com sua empresa.

REFERÊNCIAS

CAMP PINHEIROS. Tipos de responsabilidade social- 3 fatores para conhecer. Disponível em: <https://www.campustalentos.org.br>. Data de acesso: 24/03/2022.

OMIE. Responsabilidade social. 26/10/2020. Disponível em: <https://blog.omie.com.br>. Data de acesso: 24/03/2022.

EDUCACAO ABRINDO. Tudo que você precisa saber sobre responsabilidade social. 16/11/2020. Disponível em <https://monografias.brasilecola.uol.com.br>. Data de acesso: 25/03/2022.

PESSOA. Wellington Lima. Ética e responsabilidade social. Disponível em: <https://fadc.org.br>. Data de acesso: 29/03/2022.

LOURENÇO. Luana. A importância da responsabilidade social na empresa. Disponível em: <https://www.migalhas.com.br/depeso/288883/a-importancia-da-responsabilidade-social-nas-empresas>. Data de acesso: 01/05/2022.

EMPREENDENDO DIREITO. A importância da responsabilidade social. Disponível em: <https://noticias.r7.com/prisma/empreendendo-direito/a-importancia-da-responsabilidade-social-para-as-empresas-20052021?amp=>. Data de acesso: 30/04/2022.

MARQUES. Felipe. A importância da ética e da responsabilidade social para o administrador. Disponível em: <https://administradores.com.br/artigos/a-importancia-da-etica-e-da-responsabilidade-social-para-o-administrador>. Data de acesso: 30/04/2022.