

O IMPACTO DO VISAGISMO NA MARCA PESSOAL

Amanda Resende Marques Feitosa¹; Natália da Silva Neves¹

Carolina Martins ²

¹ Discente do curso de Tecnologia em estética e cosmética

² Docente do curso de Tecnologia em estética e cosmética

Resumo: O visagismo é a arte de criar uma imagem personalizada e única de acordo com o que a pessoa deseja expressar a sociedade, tem como objetivo a busca por soluções que expressem visualmente características positivas de uma personalidade (ZANIOLO LOURENÇO, OLIVEIRA, NUEVO apud KAMIZATO, 2014).

Segundo a entrevistada é muito relevante a sua imagem na sociedade pois é muito importante como as pessoas a vêem, pois ela trabalha com a imagem dela e trabalha para transformar a imagem das pessoas e resgatar o que elas têm de mais belo, então ela estando bem apresentada ajuda a entregar um trabalho que acredita e que faz parte dela, passa uma segurança para os seus clientes em deixar a sua beleza nas mãos dela. Sabendo que os 5 segundos são os que mais impacta na primeira imagem de uma pessoa, estando bem apresentada é um critério que alavanca muito na sua marca.

O visagismo contribui para a confiança e credibilidade também em redes sociais como Instagram, aonde as pessoas vêem os seus vídeos, se interessam na profissional que vêem e vão até ela, assim abrindo portas para as pessoas a conhecerem além das redes sociais e dos primeiros 5 segundos, tendo então mais oportunidade de novos clientes que sentem confiança em seu trabalho. Portando a imagem pessoal que ela passa para as pessoas nos primeiros 5 segundos é o que trará uma possível decisão e impressão na sua marca também.

Abstract: Visagism is the art of creating a personalized and unique image according to what the person wants to express to society, its objective is to search for solutions that visually express positive characteristics of a personality (ZANIOLO LOURENÇO, OLIVEIRA, NUEVO apud KAMIZATO, 2014).

According to the interviewee, her image in society is very important because it is very important how people see her, as she works with her image and works to transform people's image and rescue the most beautiful things they have, so she is well presented helps her deliver work that she believes in and that is part of her, giving her clients confidence in leaving their beauty in her hands. Knowing that the 5 seconds have the most impact on a person's first image, being well presented is a criterion that greatly leverages your brand.

Visagism contributes to trust and credibility also on social networks like Instagram, where people see your videos, are interested in the professional they come and go to, thus opening doors for people to get to know them beyond social networks and the first 5 seconds, thus having more opportunities for new clients who feel confident in their work. Carrying the personal image that it conveys to people in the first 5 seconds is what will bring about a possible decision and impression on your brand as well.

Palavras-chave: visagismo, imagem pessoal, marca pessoal, entrevista, imagem profissional

Key words: visagism, personal image, personal brand, interview, professional image

Introdução

O visagismo é uma técnica muito utilizada para ajudar identificar a identidade de cada indivíduo através de sua imagem pessoal. Tendo como objetivo a construção da imagem correta para cada pessoa, através de técnicas de coloração pessoal, para cor de cabelo, cor de maquiagem, roupas e acessórios. Não somente a coloração pessoal, mas também a forma de se portar e falar, para saber o que essa pessoa está transmitindo para o seu público-alvo (de Oliveira, Zaniolo Lourenço, Zaniolo Lourenço, Nuevo- A IMPORTÂNCIA DO VISAGISMO NA CONSTRUÇÃO DA IMAGEM PESSOAL).

Na construção da imagem pessoal da entrevistada podemos analisar uma mudança de processo de autoconhecimento, onde ela se encontra com a sua imagem pessoal fazendo uma junção com a sua marca. Ela não deixa de vestir o que gosta, ou falar e se portar do seu jeito, mas através do visagismo encontrou um equilíbrio entre o seu lado pessoal e profissional, fazendo uma junção dos dois para melhorar ainda mais a sua marca pessoal.

Metodologia

O artigo foi embasado através de pesquisas de artigo científico já publicado, pesquisado no Google Acadêmico e em cima de uma pesquisa qualitativa, baseada em uma entrevista. A entrevista foi realizada com uma profissional da área da odontologia, a qual teve uma grande mudança na sua imagem pessoal por conta do seu trabalho, ela foi uma fonte relevante já que enxerga a importância da sua aplicação na construção da marca pessoal para os seus pacientes/clientes.

Desenvolvimento

As perguntas realizadas para a entrevista foram as seguintes:

1-Qual a relevância da imagem pessoal na sua profissão? Você considera que ela influencia a percepção dos seus clientes?

2-Como você escolhe os elementos visuais que compõem sua imagem pessoal (ex.: cores de roupas, estilo de cabelo, acessórios) para refletir sua marca profissional?

3-Na sua experiência, você acredita que o visagismo contribui para a confiança e credibilidade que seus clientes depositam em você? Pode dar algum exemplo?

4-Como você adapta sua imagem e estilo pessoal ao público que deseja atingir?

5-Quais são os desafios que você enfrenta ao alinhar sua imagem pessoal com a sua marca profissional?

6-Em sua opinião, qual o impacto das redes sociais na construção e na manutenção da sua imagem profissional? Você sente que elas exigem uma adaptação constante da sua imagem?

7-Você acredita que o visagismo pode ajudar outros profissionais (de diversas áreas) a melhorarem suas marcas pessoais? Se sim, de que forma?

8-Quais feedbacks ou percepções você já recebeu de clientes ou colegas sobre sua imagem profissional?

9-Você percebe uma relação entre a construção da sua imagem pessoal e o número ou a fidelidade de clientes?

10-Quais mudanças ou ajustes você realizou na sua imagem ao longo do tempo para fortalecer sua marca pessoal?

11-Se pudesse dar uma recomendação a outros profissionais que buscam alinhar sua imagem pessoal com sua marca, o que você sugeriria?

12-Existe algo mais que você gostaria de adicionar sobre a importância do visagismo e da imagem pessoal na sua carreira?

13-De que forma o visagismo contribuiu para a criação de uma identidade visual consistente para sua marca?

14-Quais aspectos do visagismo (como estilo, cores, formas) você acredita que são mais reconhecíveis e que ajudam o público a associar você e seus serviços?

15-Você acredita que o visagismo ajudou a diferenciar sua marca de outras profissionais da área? O que você busca despertar no paciente quando ele busca pela Private odontologia?

16-Quais elementos visuais, trabalhados através do visagismo, você percebe que mais fixaram sua imagem na mente dos seus clientes?

17-Um detalhe marcante quando entramos na clínica é o perfume no ambiente, em que momento surgiu essa combinação com sua imagem pessoal?

Na entrevista muitos assuntos interessantes foram relatados e desenvolvidos, portanto os mais relevantes foram os seguintes abaixo:

Relevância da imagem na área profissional.

A entrevistada relata sobre a sua mudança de estilo na sua profissão, a qual preferia roupas e sapatos mais leves e confortáveis, ao longo da sua carreira viu a necessidade de mudar o seu estilo, e aprimorar o belo com o conforto. A sua mudança a trouxe muitos resultados, ela acredita cem por cento que o visagismo contribuiu para a confiança e credibilidade que seus clientes depositam nela, recebendo muitos feedbacks em relação a sua imagem.

A forma de se posicionar nas redes sociais o visagismo também a ajudou para que ela mostrasse a sua essência e que posicionasse a sua marca sem denegrir a sua imagem, mais algo que a ajudou a criar uma conexão com seus clientes que vem através das redes sociais.

A Importância do visagismo para encontrar seu estilo junto a sua marca.

A entrevistada Dra. Muryel Baroni de P. Filgueiras relata que no início quando começou a posicionar a sua marca foi um pouco diferente, pois tinha que equilibrar a marca e a pessoa, fazer algo que combinasse com os dois universos. “Porque você é uma pessoa, você tem seus gostos, você tem seu jeito e tem que adaptar tudo isso para uma coisa que venda.” diz Dra. Muryel Baroni de P. Filgueiras.

Para poder se encontrar no pessoal e na sua marca ela foi atrás de uma profissional de visagismo para poder realizar a sua consultoria, para entender sobre o seu estilo e se aprofundar em relação a sua imagem, pois antes ela não tinha uma meta específica de estar se vestindo para a sua marca, após a consultoria ela pôde conhecer sobre a sua coloração e estilo, conseguiu reconhecer a sua personalidade através da melhor forma de se vestir, assim podendo introduzir todo o conhecimento na sua rotina. “Hoje eu entendo que tenho um estilo dramático, elegante, chique, então assim eu consigo me vestir de formas diferentes, sem medo de errar.” diz Dra. Muryel Baroni de P. Filgueiras.

O visagismo contribui para a confiança de se vestir e se portar da maneira correta para o ambiente e público que precisa ser atingido, mas lembrando que o visagismo traz a individualidade de cada pessoa. Vai muito além de qual roupa vestir ou qual cor combina melhor, o visagismo traz confiança as pessoas de conseguir se expressar e de se sentirem seguros.

A entrevistada acredita que o visagismo pode sim ajudar muitas pessoas, amando o que faz e se vestindo bem, sentindo o seu público alvo e sua verdadeira personalidade, podendo fazer essa junção a trazer excelentes resultados para outros profissionais também.

De que forma o visagismo contribuiu para a criação de uma identidade visual consistente para sua marca.

A entrevistada relata que o visagismo foi fundamental para a identidade visual da sua marca, pois ao vender procedimentos de harmonização orofacial, tanto ela quanto a sua marca precisou estar alinhada de forma que agregam o mesmo valor, ela precisa passar a imagem de autocuidado, confiança e amor próprio para os seus clientes, da mesma forma a sua marca precisa estar bem no mesmo caminho, sendo um

ambiente confortável e agradável para os seus clientes. “A marca tem que ser eu, o visagismo me ajudou a entender isso, pois imagina se eu me comportasse de forma dramática sempre, assustaria os meus clientes, e não é isso que quero passar, então hoje consigo ter essa visão” diz Dra. Muryel Baroni de P. Filgueiras.

Conclusão

É possível ver e concluir que o visagismo é uma área de suma importância na vida das pessoas, não somente na carreira profissional, mas também na vida pessoal de cada indivíduo, trazendo assim mais confiança, credibilidade e aumento da autoestima de cada indivíduo e possibilitando o crescimento pessoal, profissional e até mesmo financeiro de tal.

Segue abaixo fotos de antes e depois comprovando que o visagismo pode alavancar positivamente a imagem pessoal de um indivíduo:



Muryel antes do visagismo Muryel depois do visagismo

Referência bibliográfica: OLIVEIRA, Aline de; LOURENÇO, Brenda Zaniolo; LOURENÇO, Bruna Zaniolo; NUEVO, Patrícia. A importância do visagismo na construção da imagem pessoal. Faculdade Opet, Curitiba, PR, 2014. Disponível <https://scholar.google.com.br/scholar>. Acesso em: 6 de nov. 2024.