

**DIRETORIA DE UNIDADE  
COORDENAÇÃO DE CURSO**

**PROJETO DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES**

**( )**

**PROJETO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA**

**( )**

**PROJETO DE PESQUISA**

**( )**

**PROJETO DE EXTENSÃO**

**Acadêmico (X); Social (X)**

**PROJETO DE INTERDISCIPLINARIDADE**

**( )**

**PROJETO DE CAPACITAÇÃO**

**( )**

**Título: PLANO DE NEGÓCIOS PARA A PLANTA PILOTO DE  
AQUICULTURA – Registro/SP.**

**IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL PELO PROJETO**

**Nome: Igor Gabriel Lima**

**Curso: Ciências Contábeis**

**Área: Multidisciplinar**

**Data: 11/03/2022**

**E-mail: cienciascontabeis@scelisul.com.br**

**Telefone para Contato: 13 3828-2840 ramal 2810**

**Título:** PLANO DE NEGÓCIOS PARA A PLANTA PILOTO DE AQUICULTURA – Registro/SP.

<b>Área do Conhecimento</b>	<b>Código</b>
Ciências Contábeis	4.00.00.00-1
Administração	4.04.00.00-0
Curso Superior em Tecnologia em Processos Gerenciais	4.03.00.00-5
Curso Superior em Tecnologia em Recursos Humanos	4.05.00.00-4
Curso Superior em Tecnologia em Gestão Pública	4.08.00.00-8
Curso Superior em Tecnologia em Logística	4.09.00.00-2
Curso Superior em Tecnologia em Marketing	6.10.00.00-0
Curso Superior em Tecnologia em Segurança do Trabalho	4.07.00.00-3

**Palavras-Chaves:** Integração Acadêmica – Projeto de Negócios - Orientação

**1. Resumo:** Produzir alimentos de modo sustentável, com a racionalização dos elementos necessários para uma produção que, a um atenda a qualidade de produtos esperados, e principalmente, proporcione a otimização de todo o processo produtivo, é um desafio enorme. Aliado a isso, é necessário estabelecer um plano de negócios que atenda o escoamento da produção, a chegada dos produtos de modo adequado, célere e com qualidade. Para tanto, é importante saber os custos adequados de todo o processo produtivo, que se inicia com os primeiros passos para introdução do processo produtivo e finalizando na venda ao destinatário final. Neste caminho, soma-se o fato das variações do custo de produção, seja no custo estrutural, com o conhecimento dos custos aplicados pelos concorrentes, de modo a adequar os valores em regiões distintas, tomando em consideração aquelas que são atendidas pelos polos da UNISEPE Educacional. Compreendendo a necessidade de integrar os setores desta instituição de ensino superior, os colaboradores que estão inseridos neste processo, de modo a entender a Planta Piloto de Aquicultura, considera-se de suma importância que os alunos compreendam o modo como essas atividades de negócio poderão ser desenvolvidas. Para tanto, a UNISEPE Educacional apresenta o projeto referente ao Plano de Negócios para a Planta Piloto de Aquicultura da UNISEPE Educacional e terá monitoramento constante pela Coordenação dos Cursos de Gestão. Participarão do projeto os alunos e professores dos cursos de Ciências Contábeis, Administração, Curso Superior em Tecnologia em Processos Gerenciais, Curso Superior em Tecnologia em Recursos Humanos, Curso Superior em Tecnologia em Gestão Pública, Curso Superior em Tecnologia em Logística, Curso Superior em Tecnologia em Marketing e do Curso Superior em Tecnologia em Segurança do Trabalho da UNISEPE Educacional.

**2. Órgãos Envolvidos:** Coordenadoria de Produção e Extensão – Cpex

**3. Unidade Executora:** Centro Universitário do Vale do Ribeira – UNIVR

**4. Apoio:** NAF – Núcleo de Apoio Fiscal e Contábil

<b>1. Recursos Humanos:</b>					
<b>a) DOCENTES</b>					
<b>Nome</b>	<b>Curso de Graduação</b>	<b>Área de trabalho</b>	<b>RT</b>	<b>Carga Horária Semanal</b>	<b>Função</b>
<b>Igor Gabriel Lima</b>	Ciências Contábeis	Ciências Contábeis	1	2	Coordenador
<b>Renaldo Rodrigues Junior</b>	Gestão Pública	Gestão Pública	1	2	Coordenador Adjunto
<b>Octavio Forti Neto</b>	Administração	Administração	1	2	Coordenador
<b>Luis Henrique Batista</b>	Ciências Contábeis	Ciências Contábeis	1	2	Professor
<b>Felipe Matheus de Oliveira</b>	Processos Gerenciais	Processos Gerenciais	1	2	Professor
<b>Paulo Roberto Vidigal</b>	Recursos Humanos	Recursos Humanos	1	2	Professor
<b>Aparecida Mendes May</b>	Marketing	Marketing	1	2	Professor
<b>Octavio Lima Neto</b>	Segurança do Trabalho	Segurança do Trabalho	1	2	Professor
<b>Carlos Cesar Mascarenhas</b>	Processos Gerenciais	Segurança do Trabalho	1	2	Professor

**2. Localização:** Alunos do Núcleo Básico de Gestão da UNISEPE Educacional.

**3. População-alvo:** Corpo Discente

**4. Duração:** contínuo.

**5. Justificativa:** A intenção deste projeto é desenvolver, por intermédio do Núcleo de Apoio Contábil e Fiscal (NAF), ações que permitam orientar acerca da legislação relativa ao licenciamento ambiental e quanto aos sistemas produtivos aquícola. Também deve-se verificar as regulamentações, estabelecidas pelos setores governamentais, pelas empresas e, também, a produção de relatórios e cartilhas simplificadas, de modo a apresentar e atender as exigências para o licenciamento ambiental.

Neste sentido, a participação do corpo discente será importante para que o desenvolvimento do projeto seja efetivo.

Diante destas necessidades e consciente da responsabilidade institucional que lhe é inerente, a UNISEPE Educacional compreende a importância desta ação e se engaja na missão de proporcionar, aos alunos, uma ferramenta que permita com que eles possam ampliar os horizontes, mediante a ações efetivas e práticas.

## 10. Objetivos

**10.1. Geral:** desenvolver ações que preparem o aluno para desenvolver um Plano de Negócios, que comporá as fases da negociação, de modo a aproveitarem dos recursos e funcionalidade que permitirá integrar o Projeto de Aquaponia desenvolvido pela UNISEPE Educacional.

### 10.2. Específicos:

- Promover a cotação de preços dos produtos de destinação final ou similares, que são desenvolvidos pelo Projeto de Aquaponia desenvolvido pela UNISEPE Educacional, de modo a promover uma contínua avaliação do mercado;
- Elaborar cotações referentes aos itens necessários e, também, para estabelecer uma padronização de valores do mercado;
- Adequar o custo estrutural referente as diferentes regiões atendidas nos polos atendidas pela UNISEPE Educacional;
- Apresentar os preços dos concorrentes nos diferentes mercados que compõe as regiões da UNISEPE Educacional.

### 10.3 Metodologia:

A metodologia de avaliação da participação do estudante será feita através da certificação.

## 11 Instrumentos:

Serão utilizados:

- a) O Ambiente Virtual de Aprendizagem da UNISEPE EAD, estruturado no sistema *Moodle*;
- b) Os Recursos visuais para evidenciação dos setores existentes, das ferramentas disponíveis e dos mecanismos que a UNISEPE Educacional disponibiliza;
- c) As Planilhas eletrônicas para a frequência;

d) Os Editores de Texto e Planilhas para Analisar e gerar os relatórios Técnicos;

## 12. Conhecimentos Gerados

O conhecimento a ser produzido se dará por intermédio das orientações que serão desenvolvidas pelos integrantes da estrutura de coordenação e das Comissões participantes.

## 13. Participantes

Para produção do presente projeto, no que concerne aos atores que produzirão os dados a serem coletados, serão divididas conforme as seguintes equipes de trabalho e mediante as seguintes atribuições:

- a) Corpo Discente: caberá à esta equipe participar das cotações indicadas, da adequação do custo estrutural, de modo a entabular os valores e custos nas diversas regiões;
- b) Equipe de Coordenação: caberá à esta equipe, formada pela Coordenação dos cursos participantes, elaborar os planos de ação, coordenar os trabalhos, controlar as cotações e entabular os resultados.
- c) Equipe de Marketing: caberá, à esta equipe, veicular das informações em redes sociais e mídia.

**14. Avaliação:** observação e análise dos resultados obtidos, a partir dos objetivos propostos.

**15. Disseminação dos Resultados:** jornais da região, site, jornal institucional e publicações científicas resultantes das ações de saúde, por meio da Coordenadoria de Produção e extensão (Cpex).

**16. Plano de Trabalho Individual:** Determinação do cronograma, com respectivas atividades relacionadas.

**17. Recursos Financeiros:** Todos os recursos destinados ao pagamento de professores e materiais de auxílio as atividades como xerox, apostilas, banners e demais impressões, serão custeados pela instituição.

## 18. Referências

A. R. G.;, F. P. G.; , K. M. F. Metodologia Científica Gestão Projetos. São Paulo: Editora Érica, 2017. E-book.

PRADO, F. L. D. Metodologia de Projetos. São Paulo: Saraiva, 2011. E-book.

NETO, J. A.. M. Metodologia Científica na era digital. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. E-book.

FREIRE, P. D. L.; LIMEIRA, T. M. V. Empreendedores de Impacto Social. São Paulo: Saraiva, 2021. E-book.

CECCONELLO, A. R.; AJZENTAL, A. A Construção do Plano de Negócio. São Paulo: Saraiva, 2007. E-book.

PIGATTO, G.; SIMON, A. T.; SCALCO, A. R.; GAMEIRO, A. H.; BERNARDO, C. H. C.; FILHO, C. F. D. S.; SOUSA, E. A. D.; PRANCIC, E.; SATOLO, E. G.; LEONELLI, F. C. V.; MAKISHI, F.; PIGATTO, G. A. S.; MACHADO, J. G. D. C. F.; FILHO, J. V. C.; PALHARES, J. C. P.; BARCELLOS, J. O. J.; GONELLA, J. D. S. L.; DVORTSIN, L.; POLIGNANO, L. A. C.; ZUIN, L. F. S.; NETO, M. M.; COSTA, M. J. R. P. D.; ZUCCOLOTTO, P. A. D. G. L.; ZUIN, P. B.; SOUZA, R. D. C.; BERNARDO, R.; BAPTISTA, R. D.; ZUGE, R. M.; NUNES, R.; BENEDICTO, S. C. D.; QUEIROZ, T. R.; ROSSIGNOLO, V. L. D. S. S. Agronegócios - Gestão, Inovação e Sustentabilidade. São Paulo: Saraiva, 2015. E-book.

**MSc. Igor Gabriel Lima**  
Coordenador de Curso