

**DIRETORIA DE UNIDADE
COORDENAÇÃO DE CURSO**

PROJETO DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES

()

PROJETO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

()

PROJETO DE PESQUISA

()

PROJETO DE EXTENSÃO

Acadêmico (X); Social (X)

PROJETO DE INTERDISCIPLINARIDADE

()

PROJETO DE CAPACITAÇÃO

()

**Título: PROJETO IPFVR – INDICADORES DE
PREÇOS AO CONSUMIDOR – Registro/SP.**

IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL PELO PROJETO

Nome: Igor Gabriel Lima

Curso: Ciências Contábeis

Área: Multidisciplinar

Data: 11/03/2022

E-mail: cienciascontabeis@scelisul.com.br

Telefone para Contato: 13 3828-2840 ramal 2810

Título: PROJETO IPFVR – Indicadores De Preços Ao Consumidor – Registro/SP.

Área do Conhecimento	Código
Ciências Contábeis	4.00.00.00-1
Administração	4.04.00.00-0
Curso Superior em Tecnologia em Processos Gerencias	4.03.00.00-5
Curso Superior em Tecnologia em Recursos Humanos	4.05.00.00-4
Curso Superior em Tecnologia em Gestão Pública	4.08.00.00-8
Curso Superior em Tecnologia em Logística	4.09.00.00-2
Curso Superior em Tecnologia em Marketing	6.10.00.00-0
Curso Superior em Tecnologia em Segurança do Trabalho	4.07.00.00-3

Palavras-Chaves: Índice de Preço do Consumidor – Educação Financeira - Orientação

1. Resumo: Compreender o mercado e suas variações quanto aos preços é um desafio enorme. Entender as variantes e como elas acontecem é uma atividade que carece de uma ação efetiva, de modo que é imprescindível proceder a pesquisa, entender as nuances e de que modo elas podem ser minimizadas. Neste contexto, a UNISEPE Educacional fará o desenvolvimento do Indicador de Preço ao Consumidor, que agregará estudos de ordem econômica, social e contábil e que desenvolverá o Índice IPFVR. O projeto será desenvolvido pelas unidades Polo de Apoio Presencial da UNISEPE Educacional e terá monitoramento constante pela Coordenação dos Cursos de Gestão. Participarão do projeto os alunos e professores dos cursos de Ciências Contábeis, Administração, Curso Superior em Tecnologia em Processos Gerenciais, Curso Superior em Tecnologia em Recursos Humanos, Curso Superior em Tecnologia em Gestão Pública, Curso Superior em Tecnologia em Logística, Curso Superior em Tecnologia em Marketing e do Curso Superior em Tecnologia em Segurança do Trabalho da UNISEPE Educacional.

2. Órgãos Envolvidos: Coordenadoria de Produção e Extensão – Cplex

3. Unidade Executora: Centro Universitário do Vale do Ribeira – UNIVR

4. Apoio: NAF – Núcleo de Apoio Fiscal e Contábil

5. Recursos Humanos:					
a) DOCENTES					
Nome	Curso de Graduação	Área de trabalho	RT	Carga Horária Semanal	Função
Igor Gabriel Lima	Ciências Contábeis	Ciências Contábeis	I	2	Coordenador
Renaldo Rodrigues Junior	Gestão Pública	Gestão Pública	I	2	Coordenador Adjunto
Octavio Forti Neto	Administração	Administração	I	2	Professor
Luis Henrique Batista	Ciências Contábeis EaD	Ciências Contábeis	I	2	Professor
Felipe Matheus de Oliveira	Processos Gerenciais	Processos Gerenciais	I	2	Professor
Paulo Roberto Vidigal	Recursos Humanos	Recursos Humanos	I	2	Professor
Aparecida Mendes May	Marketing	Marketing	I	2	Professor
Octavio Lima Neto	Segurança do Trabalho	Segurança do Trabalho	I	2	Professor
Carlos Cesar Mascarenhas	Logística	Logística	I	2	Professor

b) ALUNOS		
DISTRIBUIÇÃO DE ALUNOS POR CURSO		
BLOCO	CURSO	MONITORES*
I	Ciências Contábeis	10
	Gestão Pública	10
	Administração	10
	Processos Gerenciais	10
	Marketing	10

	Segurança do Trabalho	10
	Recursos Humanos	10
	Logística	10

6. Localização: Cidades abrangidas pela UNISEPE Educacional.

7. População-alvo: Comunidade geral

8. Duração: contínuo.

9. Justificativa: A intenção deste projeto é de desenvolver um índice que seja capaz de analisar as condições econômicas dos produtos considerados essenciais para a sociedade, considerando esta ação como um importante instrumento de socialização de custos, colaborando com o uso racional dos recursos financeiro e com a democratização educação financeira familiar.

No mesmo compasso, a produção de bases periódicas que sejam capazes de produzir uma análise sistêmica acerca dos itens importantes para a economia familiar é uma atividade que requer a implementação de um sistema que seja efetivo.

Diante destas necessidades e consciente da responsabilidade social que é inerente às instituições de ensino superior, a UNISEPE Educacional compreende a importância desta ação e se engaja na missão de proporcionar, à população, tanto a prática informativa, quanto também, a disposição de proceder um índice que seja efetivo para a produção da economia familiar.

10. Objetivos

10.1. Geral: desenvolver ações de política de economia popular, bem como proporcionar, à população, a possibilidade obtenção de informações seguras quanto aos índices de preço que formatam a atuação do mercado e as áreas de interesse da população, tais como: (i) Supermercado, (ii) Combustíveis, (iii) Açougue, (iv) Papelaria, (v) Academia, (vi) Padaria, (vii) Feira Livre Hortifrutí.

10.2. Específicos:

- Orientar a população das variantes que a economia pode apresentar quanto ao mesmo produto;
- Fomentar a discussão acerca da necessidade da economia familiar e do uso consciente dos recursos financeiros;
- Propiciar subsídios técnicos para que as pesquisas sejam procedidas de modo eficaz.

10.3 Metodologia:

A metodologia de avaliação da participação do estudante será feita através da certificação. As informações serão levantadas pela Equipe de Cotação, mediante a assiduidade dos alunos que estarão inseridos nessa atividade. A equipe precitada será verificada pela Equipe de Auditoria.

As informações tratadas pela Equipe de Auditoria serão foco das atividades da Equipe de Analistas. Por sua vez, os relatórios gerados por essa última equipe servirão de base de trabalho para a Equipe de Marketing.

Deste modo, a retroalimentação das bases é de primeira importância para que o dispositivo funcione perfeitamente. Existindo falha em qualquer um dos elos, ela será imediatamente identificada, pois gerará gargalo e deverá ser tratada de modo célere.

11 Instrumentos:

Serão utilizados:

- a) Aplicativo mobile para gerar as bases de informações (www.npcmobil.com.br);
- b) Planilhas eletrônicas para auditar o processo,
- c) Editores de Texto e Planilhas para Analisar e gerar os relatórios Técnicos
- d) Aplicativo e Site institucional para divulgar a informações e relatórios.

12. Conhecimentos Gerados

O conhecimento a ser produzido se dará por intermédio da geração da responsabilidade quanto às informações, em auditar os dados e as informações colhidas, de aferir o mercado e os dados recebidos, assim como como a geração de

relatórios e a utilização das redes sociais para divulgação das informações que forem pertinentes, fazendo-o por intermédio do uso de planilhas eletrônicas, editores de texto e outras ferramentas estatísticas de uso profissional.

13. Participantes

Para produção do presente projeto, no que concerne aos atores que produzirão os dados a serem coletados, serão divididas conforme as seguintes equipes de trabalho e mediante as seguintes atribuições:

a) Equipe de Cotação: Caberá à esta equipe:

1. Deslocar-se (presencialmente) até os estabelecimentos comerciais direcionados pela "Planilha de Cotação de Preço" (disponível via aplicativo);
2. Realizar as cotações dentro do período dos dias 20 a 30 de cada mês. Os itens a serem cotados perfazem (i) Supermercado, (ii) Combustíveis, (iii) Açougue, (iv) Papelaria, (v) Academia, (vi) Padaria, (vii) Feira Livre Hortifruti.
3. Itens não encontrados devem ser informados como "NC" não consta.

b) Equipe de Auditoria: caberá à esta equipe:

1. Verificar quem são os alunos que realizaram a atividade do período e quem não realizou, se houver faltosos reportar ao Coordenador do Projeto, via planilha eletrônica compartilhada específica os nomes e RA;
2. Verificar se os valores cotados estão corretos. Caso exista erros na cotação, os Auditores entrarão em contato com o aluno para refazer sua atividade ou invalidar suas horas de EAc.
3. Chancelar as informações corretas para verificação popular no Aplicativo do projeto.

c) Equipe de Analistas: caberá à esta equipe:

1. Verificar as variações ocorridas de um período a outro, bem como se os produtos que perceberam variação refletem mercados fora da região.
2. Formatar os Relatórios Técnicos que servirão de apoio para leitura e compreensão das variações pela sociedade.

d) Equipe de Marketing: caberá à esta equipe:

1. Veicular das informações em redes sociais e mídia.

14. Avaliação: observação e análise dos resultados obtidos, a partir dos objetivos propostos.

15. Disseminação dos Resultados: jornais da região, site, jornal institucional e publicações científicas resultantes das ações de saúde, por meio da Coordenadoria de Produção e extensão (Cpex).

16. Plano de Trabalho Individual: Determinação do cronograma, com respectivas atividades relacionadas.

17. Recursos Financeiros: Todos os recursos destinados ao pagamento de professores e materiais de auxílio as atividades como xerox, apostilas, banners e demais impressões, serão custeados pela instituição.

18. Referências

Meira EC. Projeto de Extensão: Saúde do Idoso na Família e Comunidade. Departamento de Saúde. Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia UESB. Jequié, 2004.

PIRES, D. Reestruturação Produtiva e Conseqüência para o Trabalho em saúde. Revista Brasileira de Enfermagem, SP, n.53, p. 63, 2000.



Anderson Martins da Silva
COORDENADOR DO PROJETO